

**フリーマーケットサービス利用者の  
食品衛生に関する意識調査  
報告書**

令和6年3月

 **東京都保健医療局**



# 目次

第1章 調査概要	1
第2章 要約	3
I フリマサービスでの食品の販売に関する実態	3
1. 食品販売時の実態	3
2. 食品販売時の注意点とトラブル	3
3. 食品販売時の満足度	3
II フリマサービスでの食品の購入に関する実態	3
1. 食品購入時の実態	3
2. 食品購入時の注意点やトラブル	4
3. 食品購入時の満足度	4
III 食品の売買に関する知識と食品の安全性に関する情報源	4
1. フリマサービスでの食品の売買に関する知識	4
2. 食品の安全性に関する情報源	4
第3章 予備調査	5
I 回答者の属性	5
1. あなたの性別を教えてください。	5
2. あなたの年齢を教えてください。	5
3. あなたの職業を教えてください。	6
4. あなたは最近1年間、フリマサービスを利用して食品を売ったり、買ったりしたことはありますか。(それぞれ1つずつ選択)	6
II フリマサービスの売買に関する実態	7
1. フリマサービスを利用して食品を売った時の満足度を選択してください。	7
2. 食品を売った時の満足度を選んだ理由を記入してください。	8
3. フリマサービスを利用して食品を買った時の満足度を選択してください。	9
4. 食品を買った時の満足度を選んだ理由を記入してください。	10
5. フリマサービスに関する以下のことについて、知っていたことを選択してください。(複数回答)	13
6. ご自身がフリマサービスで食品を売る際に注意していることを選択してください。(複数回答)	14
7. ご自身がフリマサービスで食品を買う際に注意していることを選択してください。(複数回答)	15

第4章 本調査	16
I 回答者の属性	16
1. あなたの性別を教えてください。	16
2. あなたの年齢を教えてください。	16
3. あなたの職業を教えてください。	17
4. あなたは最近1年間、フリマサービスを利用して食品を売ったり、買ったりしたことはありますか。(それぞれ1つずつ選択)	17
II フリマサービスでの食品の販売に関する実態	18
1. フリマサービスで食品を売ったことが「ある」と回答した方にお聞きします。どんな食品を売りましたか。(複数回答)	18
2. 食品を売った目的は何ですか。(複数回答)	19
3. ここ1年間で食品を売った頻度はどのくらいですか。	21
4. フリマサービスで売った食品はどのように入手しましたか。(複数回答)	23
5. フリマサービスで食品を売る時に注意していることは何ですか。(複数回答)	25
6. 食品を売る時のルールなどの注意点をどうやって調べましたか。(複数回答)	29
7. 食品を売った時に何かトラブルはありましたか。	30
8. トラブルの内容は何ですか。(複数回答)	31
9. フリマサービスで食品を売った時の満足度を選択してください。	32
10. フリマサービスで食品を売った時の満足度で「満足」または「やや満足」と回答した方にお聞きします。その理由は何ですか。(複数回答)	34
11. フリマサービスで食品を売った時の満足度で「不満」または「やや不満」と回答した方にお聞きします。その理由は何ですか。(複数回答)	36
III フリマサービスでの食品の購入に関する実態	37
1. フリマサービスで食品を買ったことが「ある」と回答した方にお聞きします。どんな食品を買いましたか。(複数回答)	37
2. 食品を買った目的は何ですか。(複数回答)	38
3. ここ1年間で食品を買った頻度はどのくらいですか。	40
4. フリマサービスで食品を買う時に注意していることは何ですか。(複数回答)	42
5. 食品を買った時に何かトラブルはありましたか。	46
6. トラブルの内容は何ですか。(複数回答)	47
7. フリマサービスで食品を買った時の満足度を選択してください。	48
8. フリマサービスで食品を買った時の満足度で「満足」または「やや満足」と回答した方にお聞きします。その理由は何ですか。(複数回答)	50
9. フリマサービスで食品を買った時の満足度で「不満」または「やや不満」と回答した方にお聞きします。その理由は何ですか。(複数回答)	52

IV 食品の売買に関する知識と食品の安全性に関する情報源	53
1. フリマサービスに関する以下のことについて、知っていたことを選択してください。(複数回答)	
.....	53
2. 食品の安全性に関する情報をどこから得ることが多いですか。(複数回答)	56
3. 食品の安全性に関する情報の入手媒体で「SNS などのインターネット上の口コミ」と回答した方にお聞きします。食品の安全性に関する情報を得ることが多いサービスを教えてください。(複数回答)	58
4. 東京都が発信する食品の安全性に関する情報について、見たことがある媒体はどれですか。(複数回答)	59
<資料：調査票>	60
予備調査	60
本調査	66



# 第1章 調査概要

---

## 調査目的

近年、Consumer to consumer、いわゆる消費者間のEコマースと呼ばれる取引が増加している。特に、フリーマーケットサービスの利用による、消費者個人がオンラインのフリーマーケットサイトで物品を売買する形態が拡大している。

一方で、フリーマーケットサービスによる食品衛生に関するトラブルも発生している。2019年10月には消費者庁が要冷蔵食品を常温配送している事例があるとして注意喚起を行った。

そこで、消費者のフリーマーケットサービス利用における食品衛生トラブルを防ぐため、フリーマーケットサービス利用者の意識調査を実施し、その結果を基に効果的な普及啓発を実施する。

## 用語の定義

フリーマーケットサービス（以下「フリマサービス」という。）

オンライン上で、フリーマーケットのように個人間で物の売買を行うことのできるサービス  
(例：メルカリ、ラクマ、ヤフオク、ジモティー)

## 調査対象者

過去1年間にフリマサービスで食品の売買をした経験のある20歳以上の都民

## 調査方法

アンケートモニターに対するインターネットアンケート

## 調査日

(1) 予備調査

令和5年10月27日（金曜日）

(2) 本調査

令和5年12月7日（木曜日）

## 集計結果の注意点

- ・比率を出す際には小数第2位の数値を四捨五入している。そのため、回答比率の合計が100.0%にならない場合がある。
- ・「複数回答」の記載がある図表は、一人が複数の選択肢を選択することが可能な設問のため、回答比率の合計が100.0%にならない場合がある。
- ・図表において、順序性のある選択肢を除き、「全体」の割合が高い順に選択肢を並べている。
- ・図表において、n=30未満の場合は、参考値として実数（人数）を併記している。
- ・数表において、全体よりも10ポイント以上割合が高いセルを赤色（■）、10ポイント以上割合が低いセルを青色（■）に着色している。ただし、n=30未満の場合は、参考値として着色していない。



## 第2章 要約

### I フリマサービスでの食品の販売に関する実態

#### 1. 食品販売時の実態

フリマサービスで売った食品は「パン・菓子類」「レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物」の割合が高く、いずれも4割を超えた（図表14）。

食品を売った目的は「不要品の処分のため」が5割弱と最も高く、次いで「利益を得るため」が4割強であった（図表16）。売ったことがある食品別にみると、「健康食品」では「不要品の処分のため」、「飲料・酒」では「利益を得るため」が高く、食品によって販売目的が異なる傾向がみられた（図表17）。

食品を売った頻度は「不定期」が2割半ば、「月に1回」が2割弱であった（図表18）。

売った食品の入手方法は「自分で買った」が約5割と最も高かった（図表21）。売ったことがある食品別にみると、「飲料・酒」では「自分で買った」が7割超と、特に高かった（図表22）。

#### 2. 食品販売時の注意点とトラブル

フリマサービスで食品を売る時に注意していることは「出品禁止の食品を確認する」「フリマサービスの規約を確認する」がいずれも5割を超え、サービスのルールを重視する傾向が強かった。また、「要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守って発送する」は2割だった（図表23）。注意点の確認方法についても「フリマサービスの規約を読んだ」が6割強と最も高かった（図表27）。

食品を売った時にトラブルを経験した人の割合は約2割であり（図表28）、その内容は「食品が傷んでいた（腐っていた、かびていた等）と言われた」が4割強と最も高く、次いで「食品の賞味（消費）期限が切れていたと言われた」が3割半ばであった（図表30）。

#### 3. 食品販売時の満足度

食品を売った時の満足度は「満足」が38.3%、「やや満足」が39.1%と、8割弱の販売経験者が満足していた（図表31）。「満足」または「やや満足」と回答した理由は「希望の金額で売れたから」が約6割と最も高かった（図表34）。

### II フリマサービスでの食品の購入に関する実態

#### 1. 食品購入時の実態

フリマサービスで買った食品は「パン・菓子類」が5割弱と最も高く、次いで「野菜・果物類」が4割弱であった（図表37）。年代別にみると、60歳以上では「野菜・果物類」が高かった（図表38）。

食品を買った目的は「安く食品を買うため」が約5割と最も高く、次いで「珍しい食品を買うため」が4割強であった（図表39）。

食品を買った頻度は「不定期」の割合が3割弱で最も高かった（図表41）。

## 2. 食品購入時の注意点やトラブル

フリマサービスで食品を買う時に注意していることは「信頼できる（評価が良い、以前購入したことがある等）出品者から購入する」が4割弱と最も高く、次いで「賞味期限やアレルギーなどの表示があることを確認する」が3割強であった。「要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守っているか確認する」は2割弱であった（図表 44）。「注意していることはない」は2割弱で、食品販売時に「注意していることはない」との回答（1割未満、図表 23）と比較すると高かった。買ったことがある食品別にみると、「健康食品」では「賞味期限やアレルギーなどの表示があることを確認する」「出品されているページの掲載情報に疑問がある場合は買わない」が高かった（図表 45）。

食品を買った時にトラブルを経験した人の割合は1割に満たなかった（図表 48）。トラブルの内容は「食品が傷んでいた（腐っていた、かびていた等）」「食品の包装に問題があった」が最も高く、いずれも約3割であった（図表 50）。

## 3. 食品購入時の満足度

食品を買った時の満足度は「満足」が23.3%、「やや満足」が41.6%と、6割半ばの購入経験者が満足していた（図表 51）。買ったことがある食品別にみると、「健康食品」では「満足」が高かった（図表 53）。「満足」または「やや満足」と回答した理由は「安く買えたから」が約6割と最も高く、次いで「美味しかったから」が5割弱であった（図表 54）。買ったことがある食品別にみると、「野菜・果物類」では「新鮮だったから」「美味しかったから」が他の食品と比べて高かった（図表 56）。

# Ⅲ 食品の売買に関する知識と食品の安全性に関する情報源

## 1. フリマサービスでの食品の売買に関する知識

フリマサービスについて知っていたことは「どれも知らなかった」が最も多く、3割を超えた。「手作りの食品を出品する際には、食品衛生法に基づく許可や届出が必要な場合がある」「加工食品を出品する際には、容器や包装の見やすい場所に賞味期限やアレルギーなどの表示が必要である」もいずれも3割超であった。「食品を発送する際には、要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守る必要がある」は約2割だった（図表 58）。

## 2. 食品の安全性に関する情報源

食品の安全性に関する情報源は「テレビ」が5割強と最も高く、次いで「SNSなどのインターネット上の口コミ」が3割弱であった（図表 62）。年代別にみると、60歳以上では「テレビ」「新聞」が他の年代と比べて高く、30代では「SNSなどのインターネット上の口コミ」が他の年代と比べて高かった（図表 64）。「SNSなどのインターネット上の口コミ」と回答した人に、情報を得ることが多いサービスを尋ねたところ、「X（旧 Twitter）」が6割半ばと最も高かった（図表 65）。

東京都が発信する食品の安全性に関する情報について、見たことがある媒体は「東京都のホームページ」が約3割であったが、「見たことはない」は約5割であった（図表 68）。

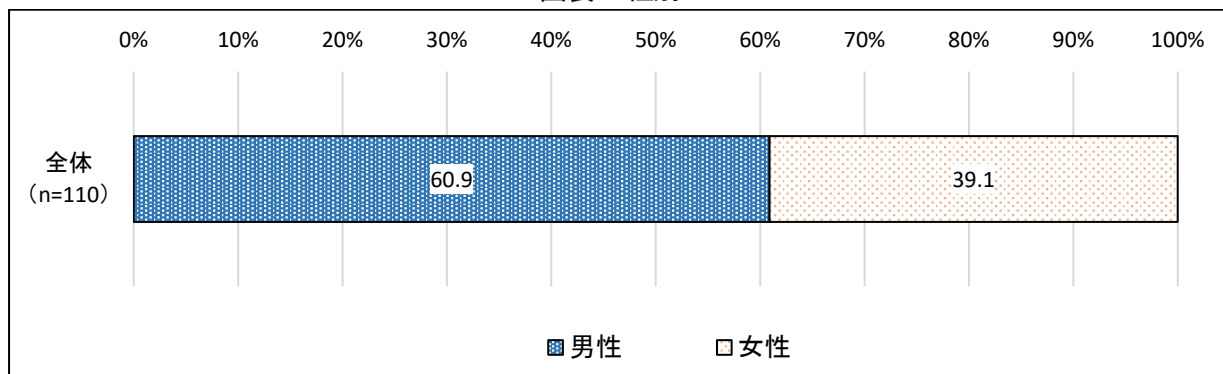
## 第3章 予備調査

### I 回答者の属性

#### 1. あなたの性別を教えてください。

性別は、男性が60.9%、女性が39.1%であった。

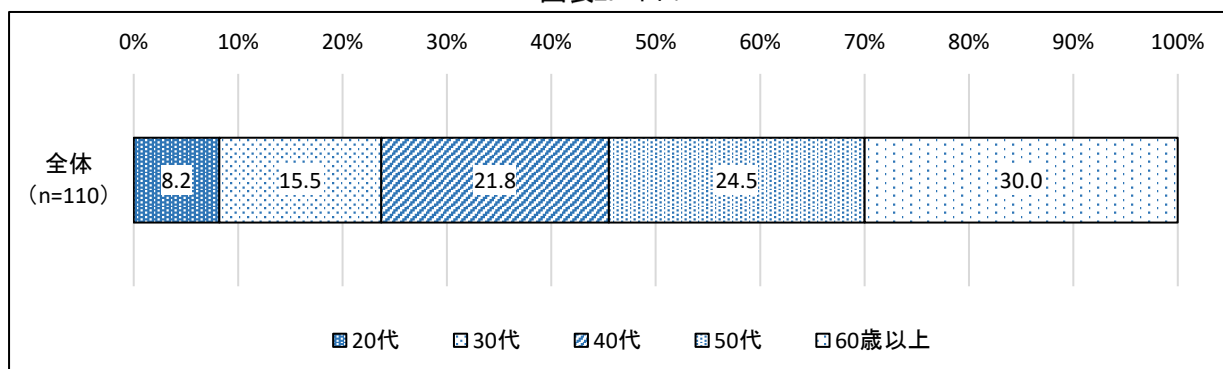
図表1. 性別



#### 2. あなたの年齢を教えてください。

年代は、20代が8.2%、30代が15.5%、40代が21.8%、50代が24.5%、60歳以上が30.0%であった。

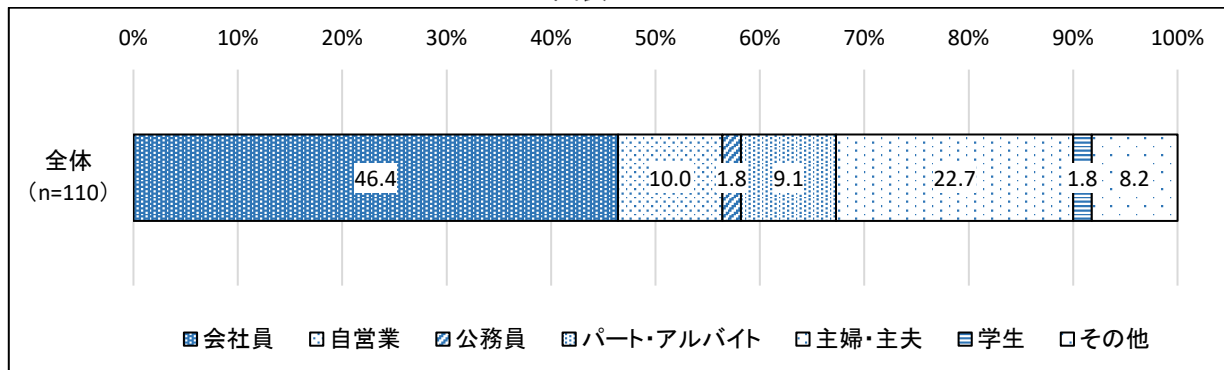
図表2. 年代



3. あなたの職業を教えてください。

職業は「会社員」が46.4%、「自営業」が10.0%、「公務員」が1.8%、「パート・アルバイト」が9.1%、「主婦・主夫」が22.7%、「学生」が1.8%であった。

図表3. 職業



4. あなたは最近1年間、フリマサービスを利用して食品を売ったり、買ったりしたことはありますか。(それぞれ1つずつ選択)

最近1年間のフリマサービスを利用した食品の売買の状況は、売ったことが「ある」が27人、買ったことが「ある」が103人であった。

図表4. サンプル構成

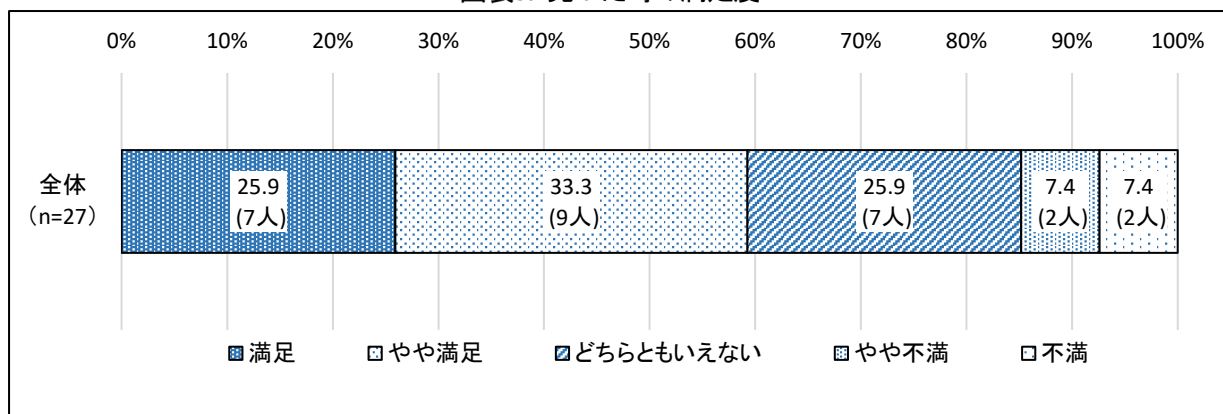
(単位：人)		買ったこと		計
		ある	ない	
売ったこと	ある	20	7	27
	ない	83	-	83
計		103	7	110

## II フリマサービスの売買に関する実態

### 1. フリマサービスを利用して食品を売った時の満足度を選択してください。

フリマサービスを利用して食品を売った時の満足度は「満足」が25.9%、「やや満足」が33.3%、「どちらともいえない」が25.9%、「やや不満」が7.4%、「不満」が7.4%であった。

図表5. 売った時の満足度



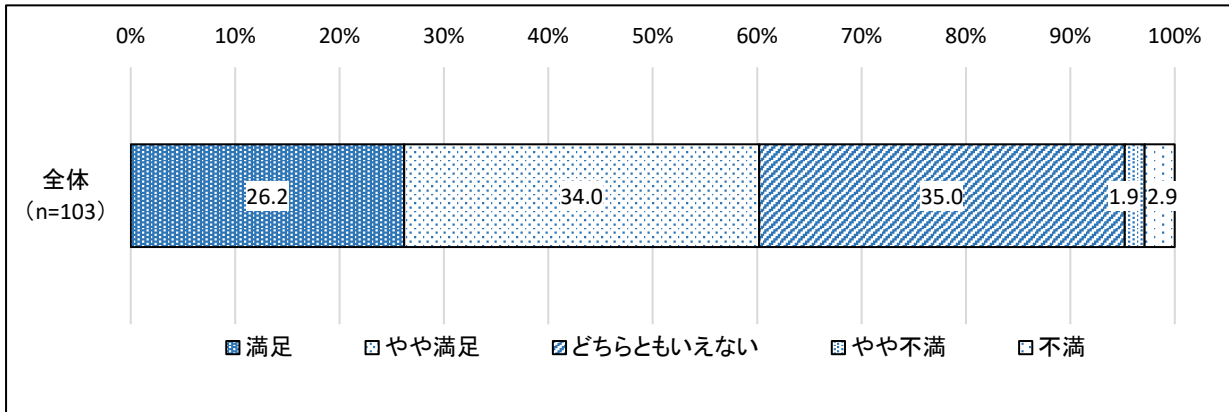
2. 食品を売った時の満足度を選んだ理由を記入してください。

満足	すぐ売れたから
	いろいろ
	喜んでくれたから
	楽しいから
	お歳暮で頂いた食品が、個人的には好きな商品ではなく、処分に困っていたので、売りましたが、購入者には非常に喜んでもらいました。
	不用品を有効活用できてよい
やや満足	高く売れた
	希望の金額で売れたから。
	食品なので何となく自分の中で不安感が無いとは言い切れない
	良かった
	処分できたから
	直接触れ合える機会があった
	売れることに喜びがあるから
	他にはないと思います。
どちらともいえない	交渉が面倒
	売った商品はレトルトパウチだったので特に食品だからといって、賞味期限を記載、画像を載せるくらいで他の商品と違うことはなかったから。
	良いお客さんとクレームを言うお客さんがいるから
	特に得をするわけではないから
やや不満	利用者のマナー
	送料が高い
不満	値下げ要求ばかりで赤字だから
	食品売るのは気疲れするからもうしたくない

3. フリマサービスを利用して食品を買った時の満足度を選択してください。

フリマサービスを利用して食品を買った時の満足度は「満足」が26.2%、「やや満足」が34.0%、「どちらともいえない」が35.0%、「やや不満」が1.9%、「不満」が2.9%であった。

図表6. 買った時の満足度



4. 食品を買った時の満足度を選んだ理由を記入してください。

満足	いいものを買えた
	良い商品を安価で購入できました。
	良質で内容量の多い食品をお得に購入できた。また、廃棄処分せずに必要な人のもとへ届くサービスに物質的かつ精神的な豊かさを感じられる。
	低価格で商品が良かったから。
	安く買えた。
	うれしかったから
	安く買えた
	新鮮な野菜が、安く買えたから
	美味しかった
	作り手のこだわりを聞いたり話ができるから
	美味しかった
	割安で入手できたから
	変わった野菜が買えたから
	珍しいものが買える
	手に入りにくい食品が安価で入手出来たから
	良い商品を安く便利に買えたから。
	鮮度が高く美味しかった
	山菜など新鮮で激安。
	とてもスムーズに快適に使えたから
	コストパフォーマンスがいいと思う
	手ごろな価格で購入できてよい
	普段手に入らないものが食べられたから。
	お店で売っているものとは一味違う。
	欲しかった食品が手に入ったから



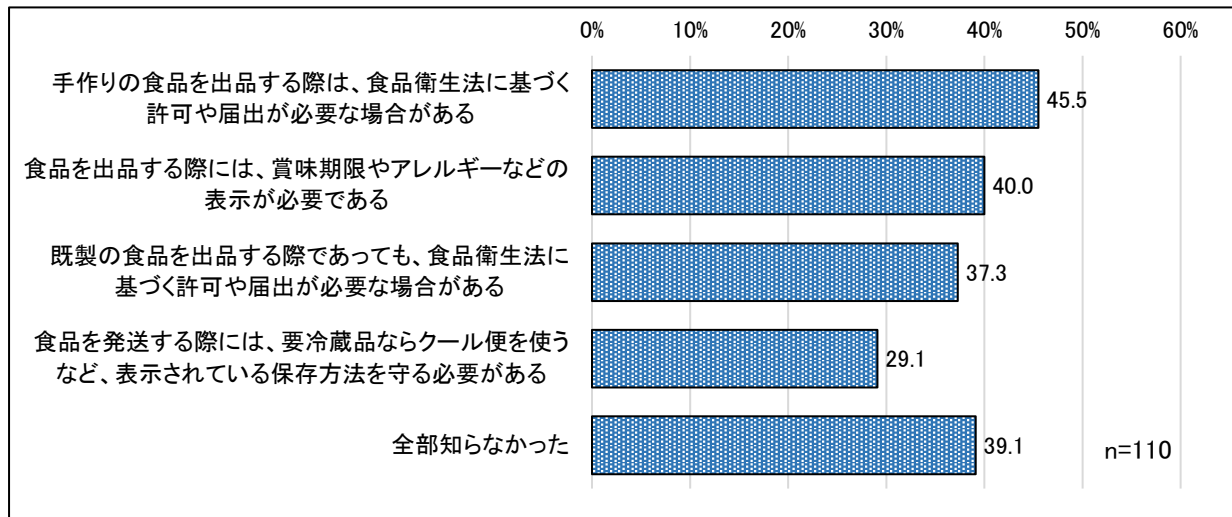
やや満足	安く購入できたから。
	手作りだったので 美味しかった。
	おいしさ
	鮮度が良かった。
	見た目が衛生的に思えるほどきれいだったから。
	新鮮でヘルシーそう
	安い、生産者より直接購入できる
	安くて美味しかった
	安かったから
	価格が安い
	サービスが良かった
	満足できる時と、想定していたものと違う時がある
	大体おいしい。
	安く買えたから
	安価でまあ納得のいくものが入手できたから
	安く仕入れることができた
	訳アリ品のミカンを格安で購入しましたが、ダンボールの底にあった商品が、潰れて汁が漏れていたのので、少し不快になりましたが、相場の半値で購入できたので、やや満足という評価です
	たくさんの食品が売っている
	手作り感がある
	安いから
	クーポンを使って安く購入できたから
	安いのでいいのですが、品質が悪かったり、サイズがなかったりしてほしいと思うものがない場合が多い。
	新鮮
	想像より美味しかったから
今までにないと思います。	
安く買えたので	
安くて美味しく、問題なかったから	

どちらともいえない	手軽で便利
	思ったより小さいものが届いたので
	欲しいものがなかなかない
	中古だから
	特に感動はなかった
	妥当な買い物だと思ったから
	食品ロスが減っていく満足感
	高かった
	まあまあ
	少し安く購入した
	割引目当てで出品したふしがある。こちらポイントで購入したのでなんとも言えないけど。
	満足するかどうかの判断ができるほど、買っていない
	新鮮な食べ物か不安がある
	ちょっと衛生面的にどうかと思ったので。
	料金が安いから
	特に得をすることもなく、不安もあるから
	食品ですのでどちらとも言えないです。
値段が高い	
可もなく不可もなく	
やや不満	管理が良くない
	まずかったから
不満	詐欺
	汚かった。

5. フリマサービスに関する以下のことについて、知っていたことを選択してください。(複数回答)

フリマサービスに関する以下のことについて、知っていたことは「手作りの食品を出品する際は、食品衛生法に基づく許可や届出が必要な場合がある」が45.5%と最も高く、次いで「食品を出品する際には、賞味期限やアレルギーなどの表示が必要である」が40.0%、「既製の食品を出品する際であっても、食品衛生法に基づく許可や届出が必要な場合がある」が37.3%、「食品を発送する際には、要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守る必要がある」が29.1%であった。

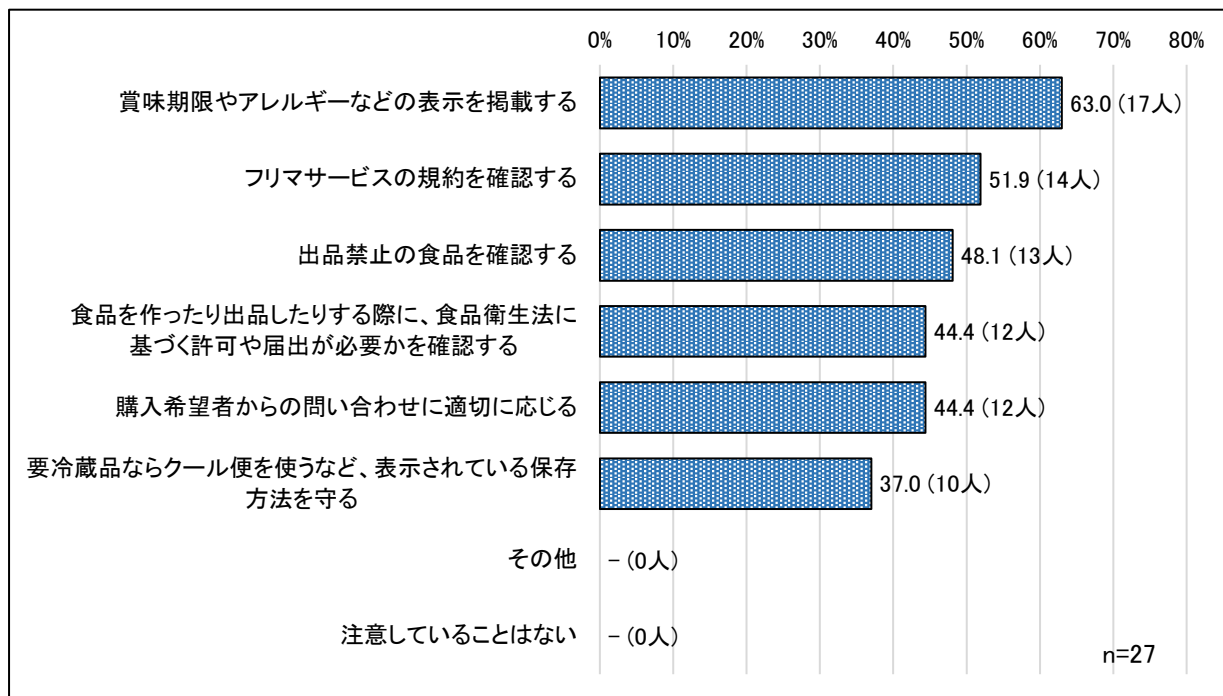
図表7. 知っていたこと (複数回答)



6. ご自身がフリマサービスで食品を売る際に注意していることを選択してください。(複数回答)

フリマサービスで食品を売る際に注意していることは以下の通りであった。

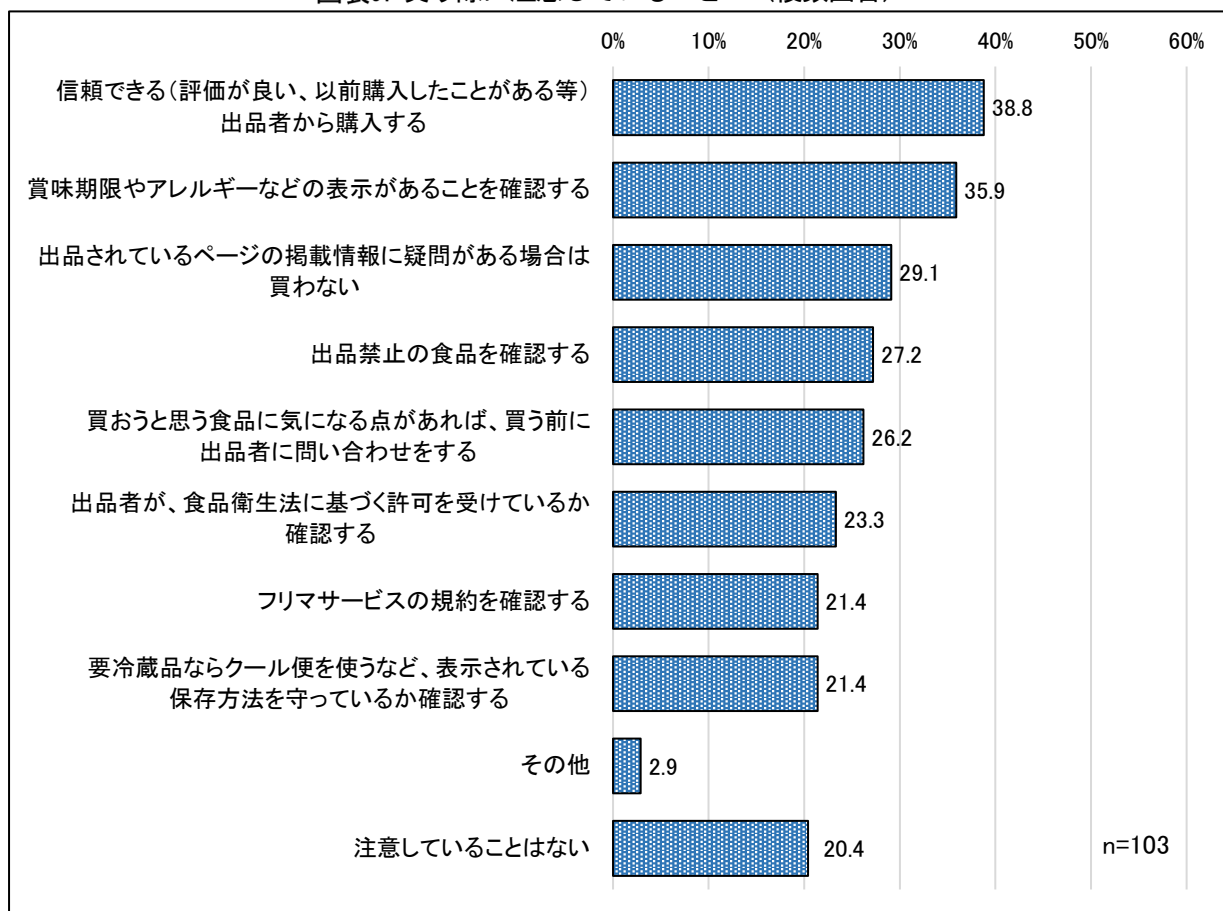
図表8. 売る際に注意していること (複数回答)



7. ご自身がフリマサービスで食品を買う際に注意していることを選択してください。(複数回答)

フリマサービスで食品を買う際に注意していることは「信頼できる(評価が良い、以前購入したことがある等) 出品者から購入する」が 38.8%と最も高く、次いで「賞味期限やアレルギーなどの表示があることを確認する」が 35.9%、「出品されているページの掲載情報に疑問がある場合は買わない」が 29.1%、「出品禁止の食品を確認する」が 27.2%、「買おうと思う食品に気になる点があれば、買う前に出品者に問い合わせをする」が 26.2%であった。

図表9. 買う際に注意していること (複数回答)



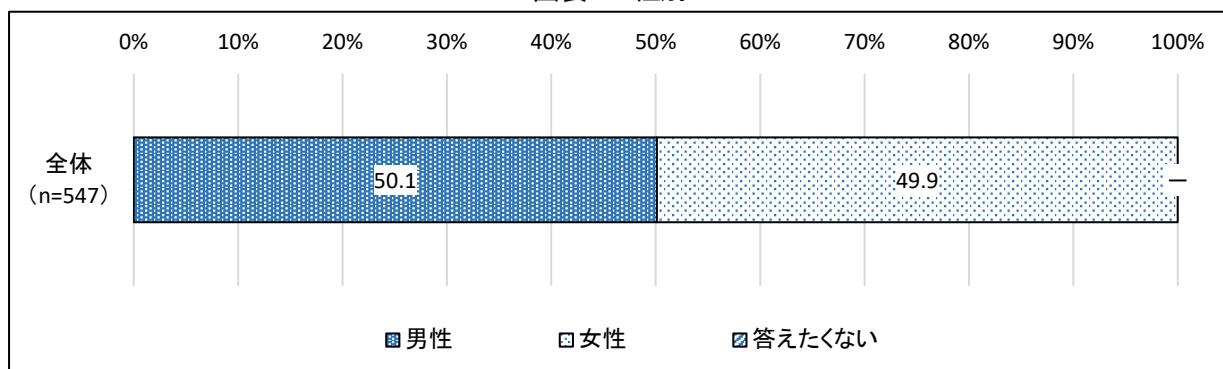
## 第4章 本調査

### I 回答者の属性

#### 1. あなたの性別を教えてください。

男性が50.1%、女性が49.9%であった。

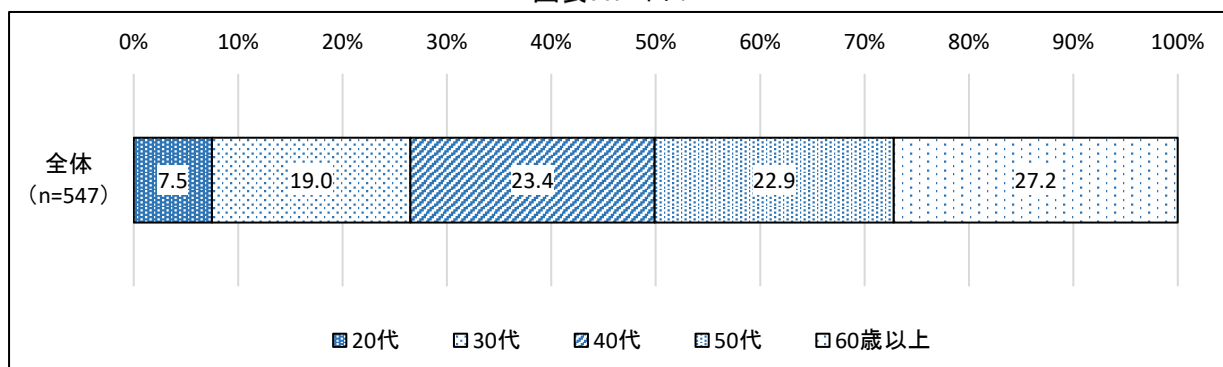
図表10. 性別



#### 2. あなたの年齢を教えてください。

年代は、20代が7.5%、30代が19.0%、40代が23.4%、50代が22.9%、60歳以上が27.2%であった。

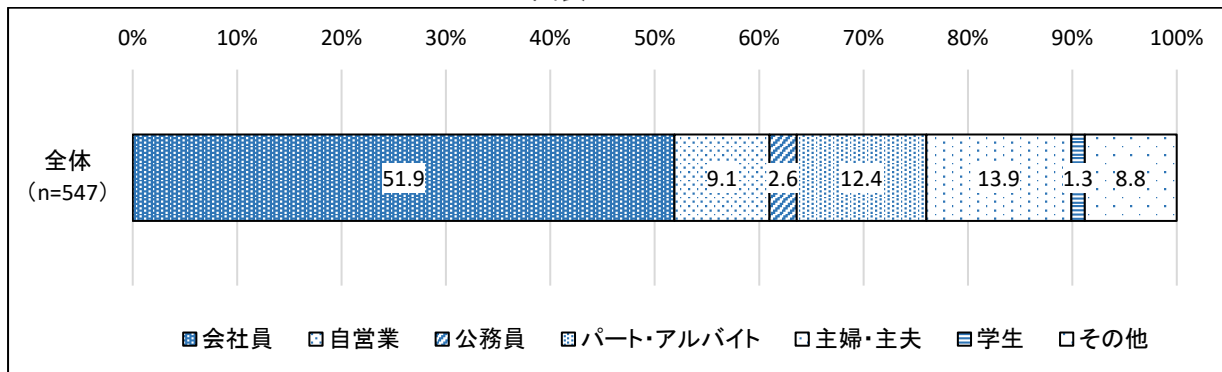
図表11. 年代



3. あなたの職業を教えてください。

職業は「会社員」が51.9%、「自営業」が9.1%、「公務員」が2.6%、「パート・アルバイト」が12.4%、「主婦・主夫」が13.9%、「学生」が1.3%であった。

図表12. 職業



4. あなたは最近1年間、フリマサービスを利用して食品を売ったり、買ったりしたことはありますか。(それぞれ1つずつ選択)

最近1年間のフリマサービスを利用した食品の売買の状況は、売ったことが「ある」が133人、買ったことが「ある」が524人であった。

図表13. サンプル構成

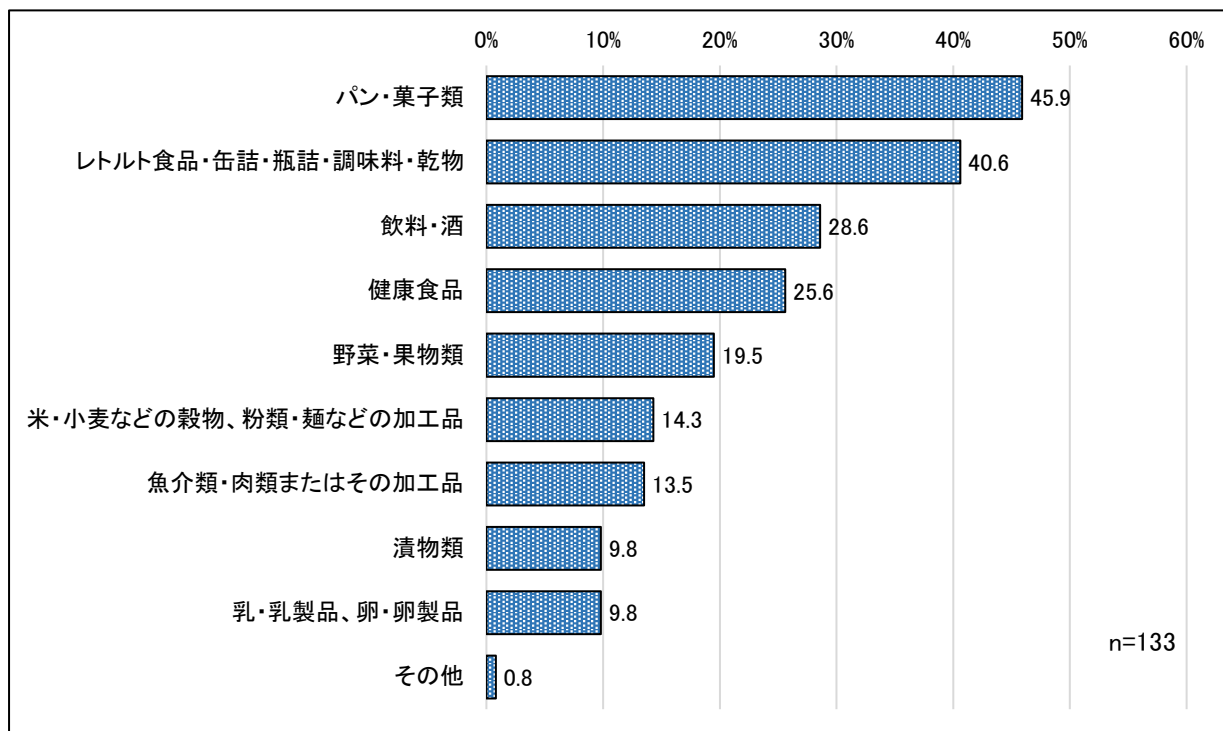
		買ったこと		計	
		ある	ない		
(単位：人)	売ったこと	ある	110	23	133
	ない	414	-	414	
計		524	23	547	

## II フリマサービスでの食品の販売に関する実態

1. フリマサービスで食品を売ったことが「ある」と回答した方にお聞きします。どんな食品を売りましたか。(複数回答)

フリマサービスで売った食品は「パン・菓子類」が45.9%と最も高く、次いで「レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物」が40.6%、「飲料・酒」が28.6%、「健康食品」が25.6%であった。

図表14. 売ったことがある食品 (複数回答)



年代別にみると、30代では「パン・菓子類」が56.8%と、全体(45.9%)を大きく上回った。40代では「レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物」が30.0%と、全体(40.6%)を大きく下回り、「野菜・果物類」が全体(19.5%)を大きく上回った。

図表15. 【年代別】売ったことがある食品 (複数回答)

	n	パン・菓子類	レトルト食品・缶詰・調味料・乾物	飲料・酒	健康食品	野菜・果物類	米・小麦などの穀物、粉類・麺などの加工品	魚介類・肉類またはその加工品	漬物類	乳・乳製品、卵・卵製品	その他
全体	133	45.9	40.6	28.6	25.6	19.5	14.3	13.5	9.8	9.8	0.8
20代	20	65.0	70.0	20.0	10.0	5.0	15.0	25.0	10.0	15.0	-
30代	37	56.8	45.9	24.3	21.6	16.2	16.2	10.8	8.1	8.1	-
40代	40	40.0	30.0	35.0	35.0	30.0	22.5	22.5	10.0	12.5	-
50代	20	40.0	30.0	30.0	20.0	15.0	-	-	15.0	10.0	-
60歳以上	16	18.8	31.3	31.3	37.5	25.0	6.3	-	6.3	-	6.3

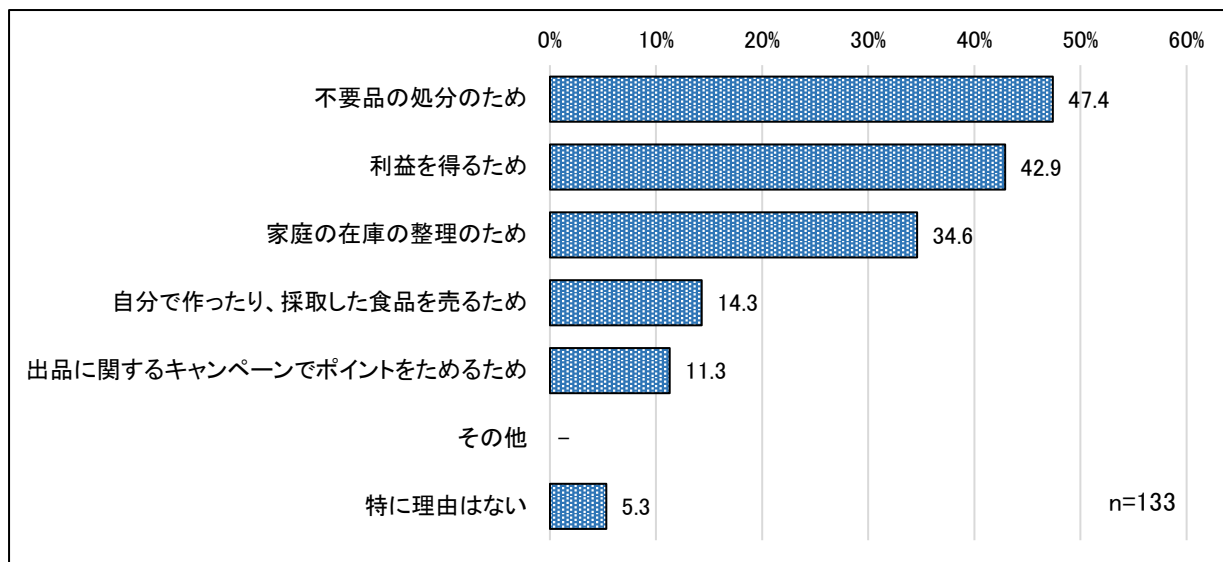
(人) (%)



## 2. 食品を売った目的は何ですか。(複数回答)

食品を売った目的は「不要品の処分のため」が47.4%と最も高く、次いで「利益を得るため」が42.9%、「家庭の在庫の整理のため」が34.6%であった。

図表16. 売った目的 (複数回答)



売ったことがある食品別にみると、「健康食品」では「不要品の処分のため」が58.8%と、全体（47.7%）を大きく上回った。「飲料・酒」では「利益を得るため」が63.2%と、全体（42.9%）を大きく上回った。

図表17. 【売ったことがある食品別】売った目的（複数回答）

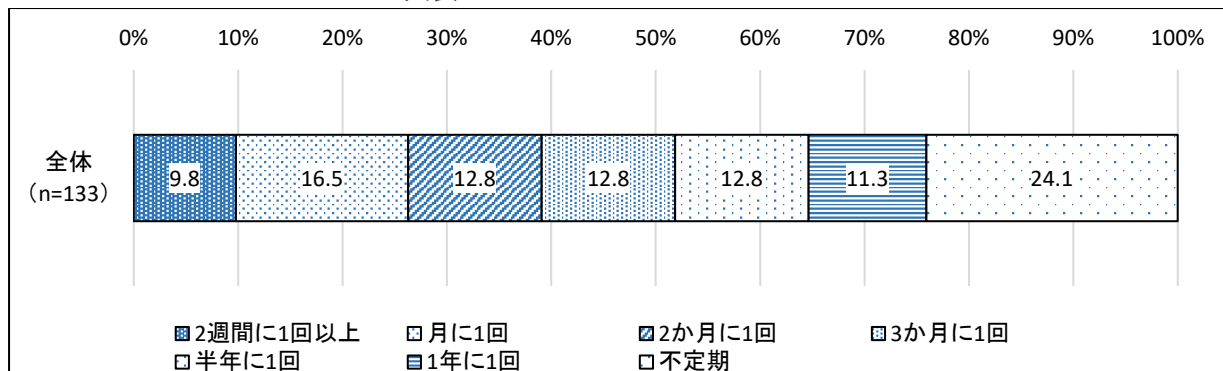
	n	不要品の処分のため	利益を得るため	家庭の在庫の整理のため	自分で作ったり、採取した食品を売るため	出品に関するキャンペーンのため	その他	特に理由はない
全体	133	47.4	42.9	34.6	14.3	11.3	-	5.3
パン・菓子類	61	49.2	44.3	27.9	18.0	9.8	-	6.6
レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物	54	51.9	50.0	53.7	11.1	14.8	-	5.6
野菜・果物類	26	26.9	46.2	42.3	30.8	19.2	-	15.4
健康食品	34	58.8	41.2	38.2	11.8	26.5	-	8.8
飲料・酒	38	55.3	63.2	39.5	13.2	18.4	-	5.3
漬物類	13	30.8	53.8	46.2	30.8	7.7	-	7.7
米・小麦などの穀物、粉類・麺などの加工品	19	57.9	57.9	42.1	10.5	10.5	-	15.8
魚介類・肉類またはその加工品	18	50.0	61.1	38.9	11.1	11.1	-	11.1
乳・乳製品、卵・卵製品	13	38.5	69.2	30.8	15.4	7.7	-	15.4
その他	1	-	-	100.0	-	-	-	-

(人) (%)

3. ここ1年間で食品を売った頻度はどのくらいですか。

ここ1年間で食品を売った頻度は「2週間に1回以上」が9.8%、「月に1回」が16.5%、「2か月に1回」「3か月に1回」「半年に1回」「1年に1回」がいずれも12.8%、「不定期」が24.1%であった。

図表18. 1年間で食品を売った頻度



男女別の差は見られなかった。

図表19. 【男女別】1年間で食品を売った頻度

	n	2週間に1回以上	月に1回	2か月に1回	3か月に1回	半年に1回	1年に1回	不定期
全体	133	9.8	16.5	12.8	12.8	12.8	11.3	24.1
男性	66	9.1	16.7	18.2	13.6	10.6	9.1	22.7
女性	67	10.4	16.4	7.5	11.9	14.9	13.4	25.4

(人) (%)

売ったことがある食品別にみると、「健康食品」では「2週間に1回以上」が20.6%と、全体（9.8%）を大きく上回った。

図表20. 【売ったことがある食品別】1年間で食品を売った頻度

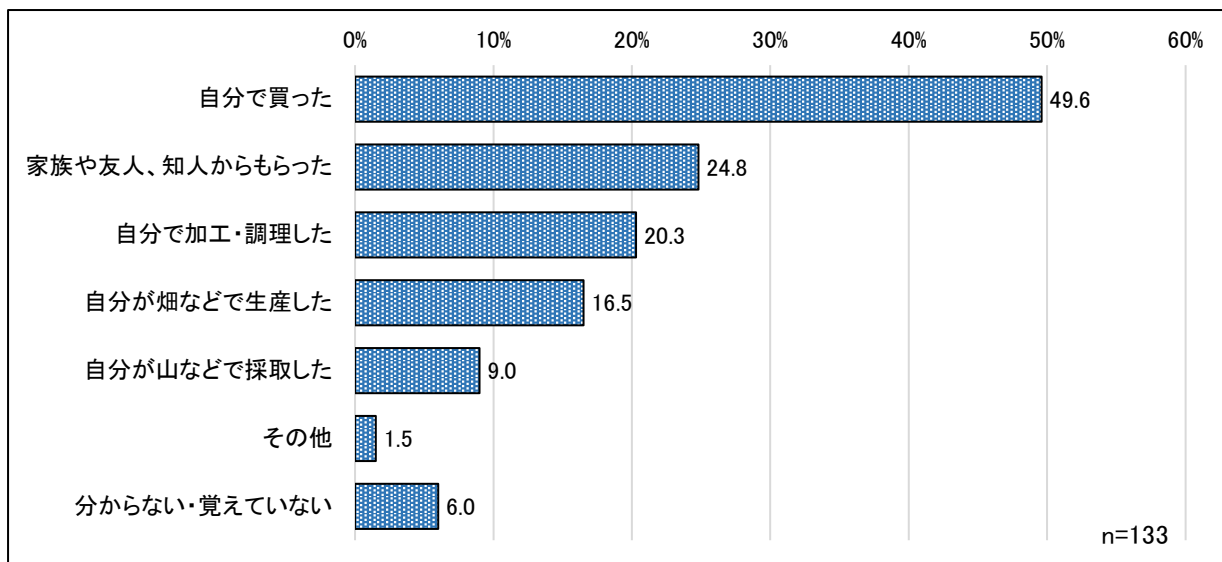
	n	1 2 回週 以上 に	月 に 1 回	2 か 月 に 1 回	3 か 月 に 1 回	半 年 に 1 回	1 年 に 1 回	不 定 期
全体	133	9.8	16.5	12.8	12.8	12.8	11.3	24.1
パン・菓子類	61	19.7	16.4	11.5	11.5	13.1	8.2	19.7
レトルト食品・缶詰・ 瓶詰・調味料・乾物	54	14.8	22.2	14.8	14.8	9.3	9.3	14.8
飲料・酒	38	18.4	23.7	18.4	7.9	5.3	10.5	15.8
健康食品	34	20.6	20.6	5.9	8.8	17.6	8.8	17.6
野菜・果物類	26	11.5	26.9	23.1	15.4	-	3.8	19.2
米・小麦などの穀物、 粉類・麺などの加工品	19	31.6	15.8	5.3	5.3	5.3	10.5	26.3
魚介類・肉類または その加工品	18	22.2	22.2	5.6	5.6	11.1	5.6	27.8
漬物類	13	15.4	23.1	23.1	-	-	7.7	30.8
乳・乳製品、 卵・卵製品	13	23.1	23.1	15.4	-	-	7.7	30.8
その他	1	-	-	-	-	100.0	-	-

(人) (%)

#### 4. フリマサービスで売った食品はどのように入手しましたか。(複数回答)

フリマサービスで売った食品の入手方法は「自分で買った」が49.6%と最も高く、次いで「家族や友人、知人からもらった」が24.8%、「自分で加工・調理した」が20.3%であった。

図表21. 売った食品の入手方法 (複数回答)



売ったことがある食品別にみると、「飲料・酒」では「自分で買った」が71.1%と、全体（49.6%）を大きく上回った。「健康食品」では「家族や友人、知人からもらった」が35.3%と、全体（24.8%）を大きく上回った。

図表22. 【売ったことがある食品別】売った食品の入手方法（複数回答）

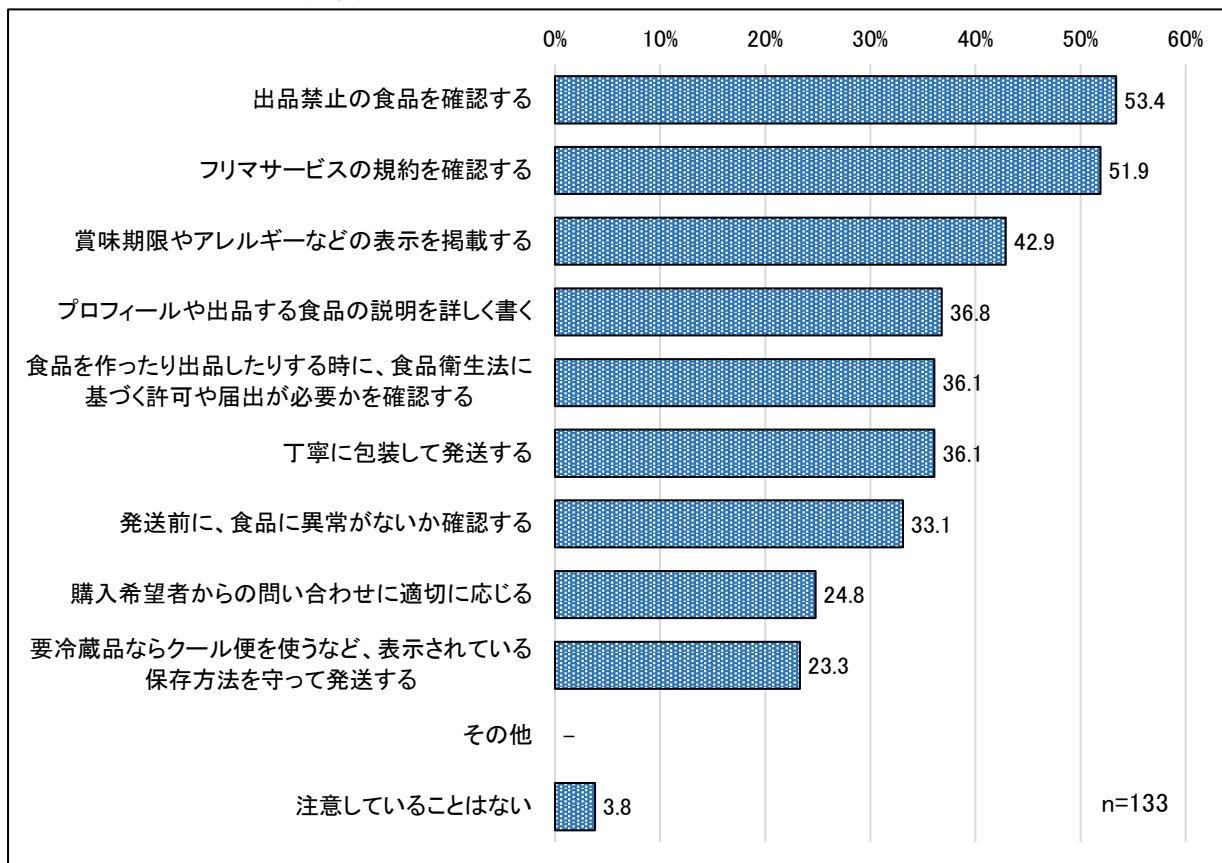
	n	自分で買った	家族や友人、知人からもらった	自分で加工・調理した	自分が畑などで生産した	自分が山などで採取した	その他	分からない・覚えていない
全体	133	49.6	24.8	20.3	16.5	9.0	1.5	6.0
パン・菓子類	61	52.5	19.7	27.9	13.1	13.1	3.3	6.6
レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物	54	50.0	33.3	25.9	20.4	11.1	1.9	5.6
飲料・酒	38	71.1	28.9	21.1	18.4	5.3	-	-
健康食品	34	58.8	35.3	26.5	11.8	14.7	-	5.9
野菜・果物類	26	34.6	30.8	34.6	34.6	19.2	-	3.8
米・小麦などの穀物、粉類・麺などの加工品	19	73.7	21.1	36.8	15.8	10.5	-	10.5
魚介類・肉類またはその加工品	18	61.1	16.7	27.8	16.7	16.7	5.6	5.6
漬物類	13	38.5	23.1	38.5	30.8	15.4	-	-
乳・乳製品、卵・卵製品	13	53.8	7.7	30.8	23.1	7.7	-	7.7
その他	1	100.0	-	-	-	-	-	-

(人) (%)

5. フリマサービスで食品を売る時に注意していることは何ですか。(複数回答)

フリマサービスで食品を売る時に注意していることは「出品禁止の食品を確認する」が 53.4%と最も高く、次いで「フリマサービスの規約を確認する」が 51.9%、「賞味期限やアレルギーなどの表示を掲載する」が 42.9%、「プロフィールや出品する食品の説明を詳しく書く」が 36.8%であった。「要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守って発送する」は 23.3%であった。

図表23. 売る時に注意していること (複数回答)



売ったことがある食品別にみると、「健康食品」では「賞味期限やアレルギーなどの表示を掲載する」「プロフィールや出品する食品の説明を詳しく書く」「丁寧に包装して発送する」「発送前に、食品に異常がないか確認する」が全体を大きく上回った。

図表24. 【売ったことがある食品別】 売る時に注意していること (複数回答)

	n	出品禁止の食品を確認する	フリマサービスの規約を確認する	賞味期限やアレルギーなどの表示を掲載する	プロフィールや出品する食品の説明を詳しく書く	食品衛生法に基づく許可や届出が必要を確認する	食品を作ったり出品したりする時に、	丁寧に包装して発送する	発送前に、食品に異常がないか確認する	購入希望者からの問い合わせに適切に応じる	表示されている保存方法を守って、発送する	要冷蔵品ならクール便を使うなど、	その他	注意していることはない
全体	133	53.4	51.9	42.9	36.8	36.1	36.1	33.1	24.8	23.3	-	3.8		
パン・菓子類	61	49.2	49.2	41.0	31.1	39.3	29.5	29.5	19.7	26.2	-	3.3		
レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物	54	57.4	53.7	42.6	37.0	38.9	42.6	44.4	29.6	25.9	-	1.9		
飲料・酒	38	55.3	55.3	47.4	36.8	26.3	42.1	26.3	21.1	15.8	-	2.6		
健康食品	34	55.9	61.8	52.9	47.1	44.1	47.1	55.9	29.4	26.5	-	8.8		
野菜・果物類	26	53.8	57.7	57.7	23.1	53.8	50.0	23.1	23.1	30.8	-	3.8		
米・小麦などの穀物、粉類・麺などの加工品	19	57.9	52.6	31.6	42.1	31.6	42.1	31.6	26.3	36.8	-	10.5		
魚介類・肉類またはその加工品	18	44.4	66.7	27.8	27.8	44.4	27.8	22.2	22.2	27.8	-	5.6		
漬物類	13	46.2	30.8	61.5	30.8	30.8	38.5	23.1	23.1	38.5	-	7.7		
乳・乳製品、卵・卵製品	13	46.2	38.5	30.8	23.1	23.1	30.8	15.4	15.4	30.8	-	7.7		
その他	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-		

(人) (%)



売った頻度別にみると、「不定期」では「丁寧に包装して発送する」が46.9%と、全体（36.1%）を大きく上回った。

図表25. 【売った頻度別】 売る時に注意していること （複数回答）

	n	出品禁止の食品を確認する	フリマサービスの規約を確認する	賞味期限やアレルギーなどの表示を掲載する	説明を詳しく書く	プロフィールや出品する食品の必要かを確認する	食品を作ったり出品したりする時に、食品衛生法に基づく許可や届出が必要かを確認する	丁寧に包装して発送する	発送前に、食品に異常がないか確認する	購入希望者からの問い合わせに適切に応じる	要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守って発送する	その他	注意していることはない
全体	133	53.4	51.9	42.9	36.8	36.1	36.1	33.1	24.8	23.3	-	3.8	
2週間に1回以上	13	61.5	84.6	30.8	30.8	23.1	38.5	30.8	15.4	38.5	-	-	
月に1回	22	54.5	59.1	36.4	27.3	50.0	31.8	27.3	31.8	36.4	-	-	
2か月に1回	17	35.3	17.6	41.2	29.4	35.3	29.4	17.6	5.9	11.8	-	-	
3か月に1回	17	64.7	70.6	35.3	47.1	52.9	29.4	35.3	23.5	23.5	-	-	
半年に1回	17	41.2	47.1	52.9	35.3	35.3	35.3	41.2	35.3	17.6	-	-	
1年に1回	15	53.3	33.3	46.7	53.3	13.3	33.3	33.3	20.0	6.7	-	-	
不定期	32	59.4	53.1	50.0	37.5	34.4	46.9	40.6	31.3	25.0	-	15.6	

(人) (%)

売った食品の入手方法別にみると、「自分で買った」では「フリマサービスの規約を確認する」が63.6%と、全体（51.9%）を大きく上回った。「家族や友人、知人からもらった」では「フリマサービスの規約を確認する」「賞味期限やアレルギーなどの表示を掲載する」「丁寧に包装して発送する」「発送前に、食品に異常がないか確認する」「購入希望者からの問い合わせに適切に応じる」が全体を大きく上回った。

図表26. 【売った食品の入手方法別】 売る時に注意していること （複数回答）

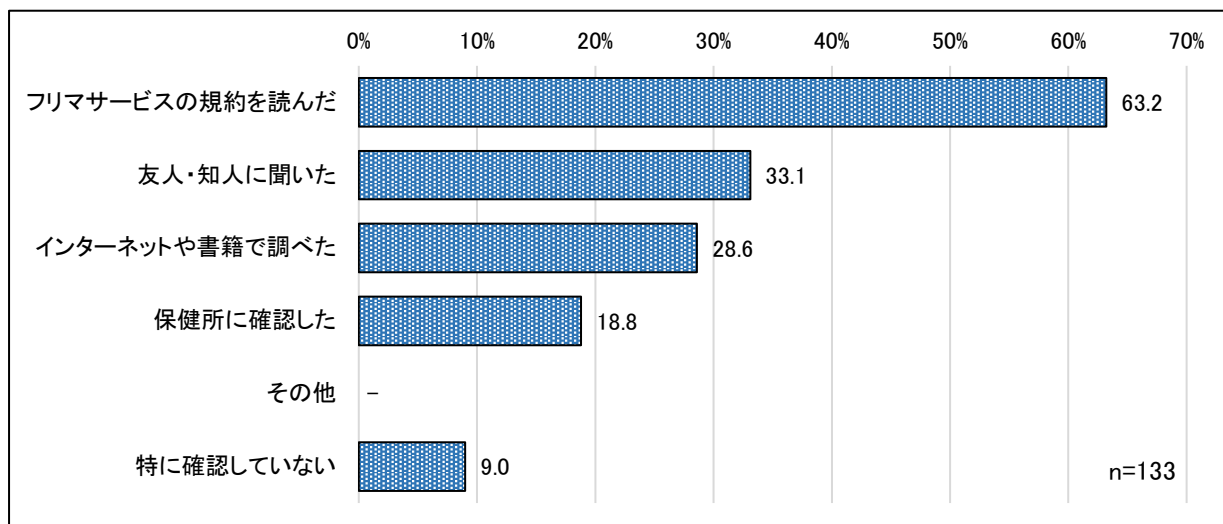
	n	出品禁止の食品を確認する	フリマサービスの規約を確認する	賞味期限やアレルギーなどの表示を掲載する	説明を詳しく書く	食品衛生法に基づく許可や届出が、必要かを確認する	食品を作ったり出品したりする時に、	丁寧に包装して発送する	発送前に、食品に異常がないか確認する	購入希望者からの問い合わせに適切に応じる	要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守って	その他	注意していることはない
全体	133	53.4	51.9	42.9	36.8	36.1	36.1	33.1	24.8	23.3	-	3.8	
自分で買った	66	56.1	63.6	45.5	37.9	34.8	39.4	36.4	31.8	19.7	-	3.0	
家族や友人、知人からもらった	33	60.6	63.6	66.7	45.5	36.4	57.6	51.5	42.4	30.3	-	-	
自分で加工・調理した	27	59.3	44.4	40.7	33.3	63.0	22.2	18.5	11.1	33.3	-	-	
自分が畑などで生産した	22	68.2	59.1	40.9	36.4	50.0	27.3	36.4	13.6	36.4	-	-	
自分が山などで採取した	12	41.7	16.7	33.3	41.7	41.7	25.0	33.3	8.3	25.0	-	-	
分からない・覚えていない	8	12.5	25.0	-	12.5	-	-	25.0	-	12.5	-	37.5	
その他	2	50.0	100.0	50.0	-	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	

(人) (%)

6. 食品を売る時のルールなどの注意点をどうやって調べましたか。(複数回答)

食品を売る時のルールなどの注意点の調べ方は「フリマサービスの規約を読んだ」が63.2%と最も高く、次いで「友人・知人に聞いた」が33.1%、「インターネットや書籍で調べた」が28.6%、「保健所に確認した」が18.8%であった。

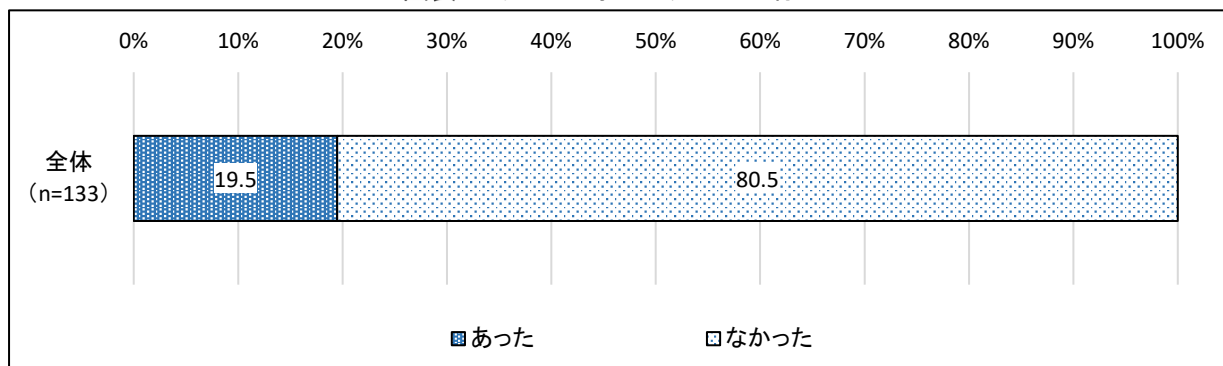
図表27. 売る時の注意点の調べ方 (複数回答)



7. 食品を売った時に何かトラブルはありましたか。

食品を売った時のトラブルの有無は「あった」が19.5%、「なかった」が80.5%であった。

図表28. 売った時のトラブルの有無



売ったことがある食品別にみると、「パン・菓子類」「レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物」「健康食品」などで「あった」が全体（19.5%）を上回った。

図表29. 【売ったことがある食品別】売った時のトラブルの有無

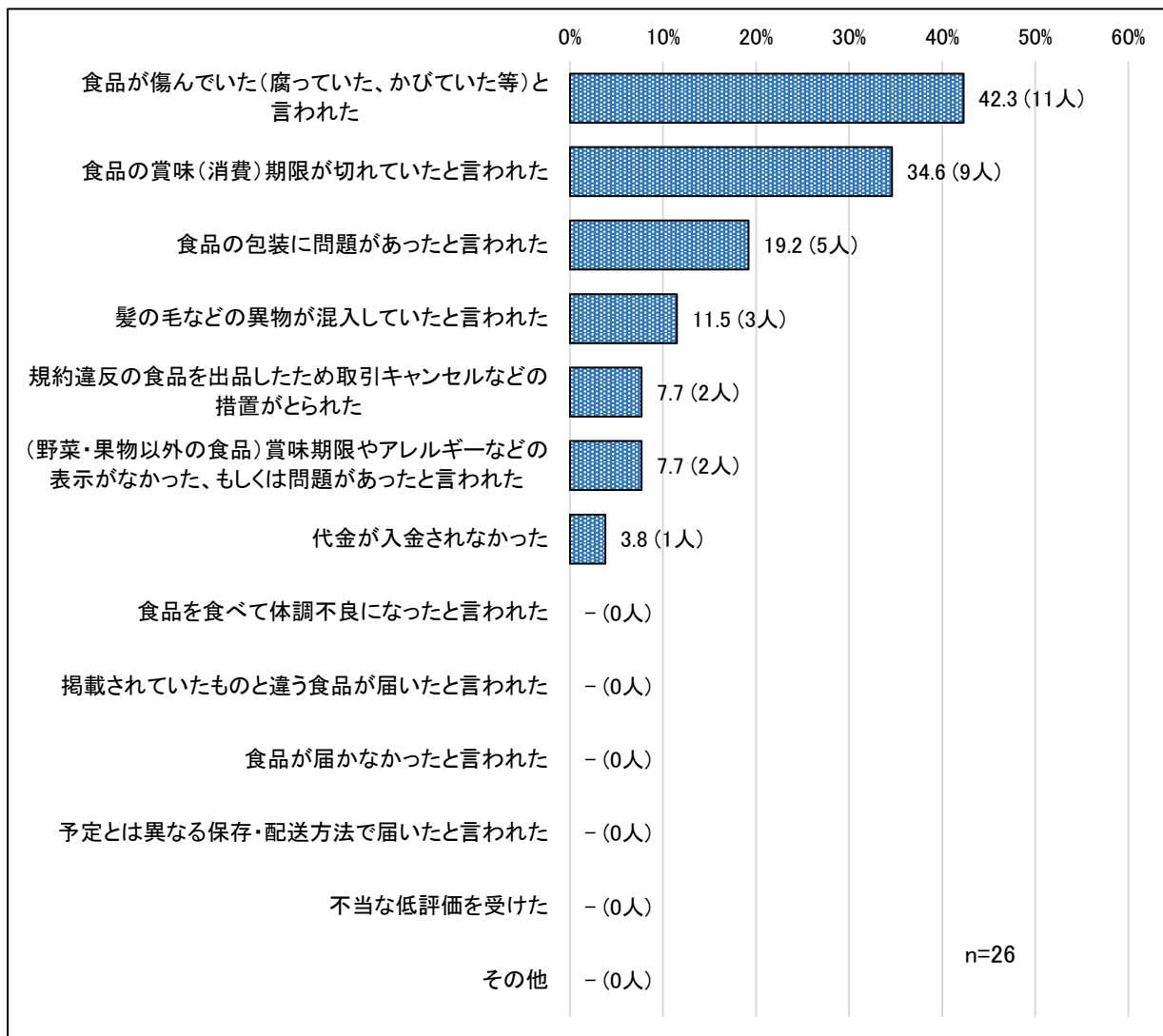
	n	あった (%)	なかった (%)
全体	133	19.5	80.5
パン・菓子類	61	21.3	78.7
レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物	54	20.4	79.6
飲料・酒	38	18.4	81.6
健康食品	34	23.5	76.5
野菜・果物類	26	15.4	84.6
米・小麦などの穀物、粉類・麺などの加工品	19	26.3	73.7
魚介類・肉類またはその加工品	18	22.2	77.8
漬物類	13	7.7	92.3
乳・乳製品、卵・卵製品	13	23.1	76.9
その他	1	-	100.0

(人) (%)

8. トラブルの内容は何ですか。(複数回答)

トラブルの内容は以下の通りであった。

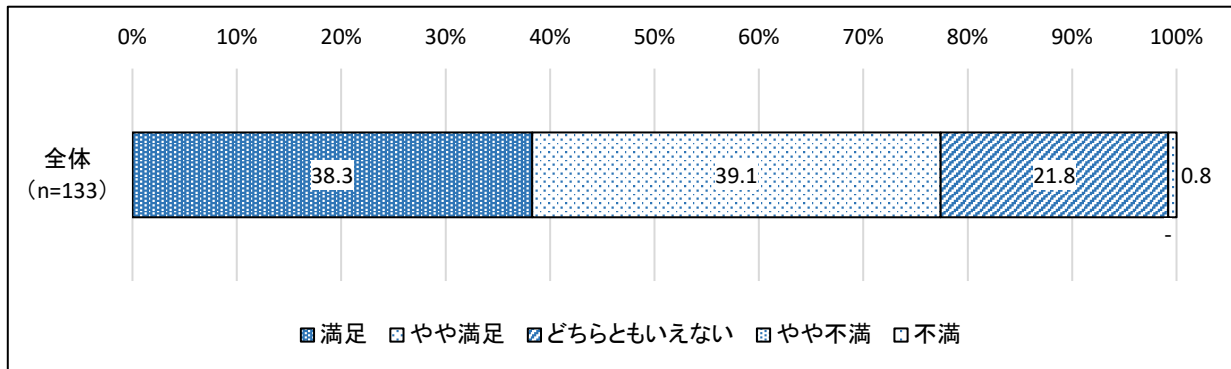
図表30. 売った時のトラブルの内容 (複数回答)



9. フリマサービスで食品を売った時の満足度を選択してください。

フリマサービスで食品を売った時の満足度は「満足」が38.3%、「やや満足」が39.1%、「どちらともいえない」が21.8%、「不満」が0.8%であった。

図表31. 売った時の満足度



年代別にみると、50代・60歳以上で「満足」が全体（38.3%）を上回った。年代別の差は見られなかった。

図表32. 【年代別】売った時の満足度

	n	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満
全体	133	38.3	39.1	21.8	-	0.8
20代	20	30.0	40.0	30.0	-	-
30代	37	37.8	43.2	18.9	-	-
40代	40	30.0	40.0	27.5	-	2.5
50代	20	45.0	40.0	15.0	-	-
60歳以上	16	62.5	25.0	12.5	-	-

(人) (%)

売ったことがある食品別にみると、「健康食品」では「満足」が52.9%と、全体（38.3%）を大きく上回った。

図表33. 【売ったことがある食品別】売った時の満足度

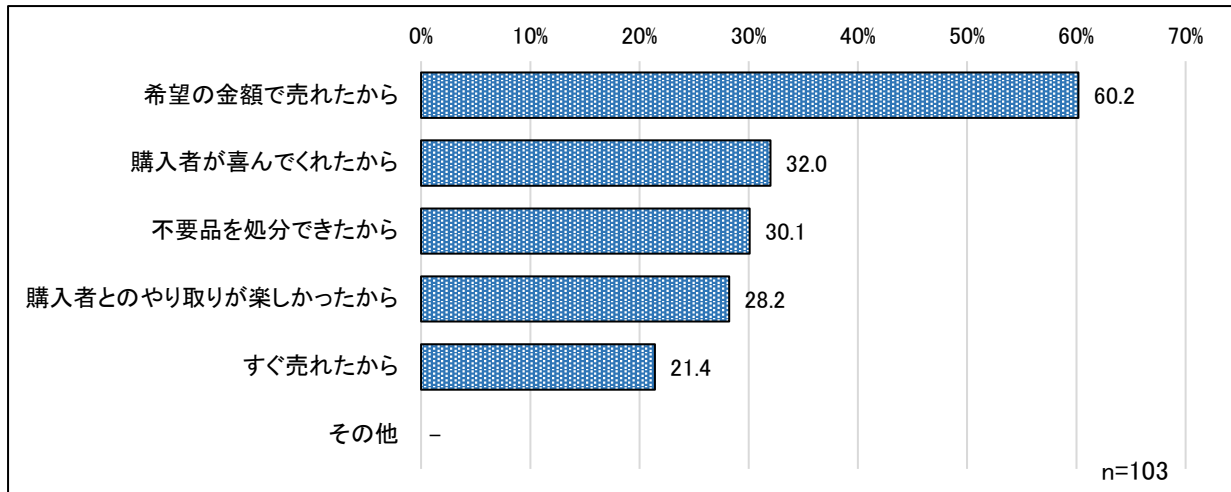
	n	満足	やや満足	い ど え ち な い と も	やや不満	不満
全体	133	38.3	39.1	21.8	-	0.8
パン・菓子類	61	39.3	36.1	24.6	-	-
レトルト食品・缶詰・ 瓶詰・調味料・乾物	54	33.3	44.4	22.2	-	-
飲料・酒	38	39.5	42.1	18.4	-	-
健康食品	34	52.9	29.4	17.6	-	-
野菜・果物類	26	34.6	30.8	34.6	-	-
米・小麦などの穀物、 粉類・麺などの加工品	19	42.1	31.6	21.1	-	5.3
魚介類・肉類または その加工品	18	44.4	22.2	33.3	-	-
漬物類	13	38.5	15.4	46.2	-	-
乳・乳製品、 卵・卵製品	13	53.8	23.1	23.1	-	-
その他	1	100.0	-	-	-	-

(人) (%)

10. フリマサービスで食品を売った時の満足度で「満足」または「やや満足」と回答した方にお聞きします。その理由は何ですか。(複数回答)

「満足」または「やや満足」と回答した理由は「希望の金額で売れたから」が60.2%と最も高く、次いで「購入者が喜んでくれたから」が32.0%、「不要品を処分できたから」が30.1%、「購入者とのやり取りが楽しかったから」が28.2%であった。

図表34. 「満足」「やや満足」の理由 (複数回答)



年代別にみると、30代では「購入者とのやり取りが楽しかったから」が40.0%と、全体(28.2%)を大きく上回った。

図表35. 【年代別】「満足」「やや満足」の理由 (複数回答)

	n	希望の金額で売れたから	購入者が喜んでくれたから	不要品を処分できたから	購入者とのやり取りが楽しかったから	すぐ売れたから	その他
全体	103	60.2	32.0	30.1	28.2	21.4	-
20代	14	71.4	28.6	21.4	21.4	14.3	-
30代	30	63.3	26.7	23.3	40.0	13.3	-
40代	28	67.9	25.0	25.0	25.0	25.0	-
50代	17	47.1	41.2	47.1	17.6	23.5	-
60歳以上	14	42.9	50.0	42.9	28.6	35.7	-

(人) (%)



売ったことがある食品別にみると、「飲料・酒」では「すぐ売れたから」が6.5%と、全体（21.4%）を大きく下回った。

図表36. 【売ったことがある食品別】「満足」「やや満足」の理由（複数回答）

	n	希望の金額で売れたから	購入者が喜んでくれたから	不要品を処分できたから	購入者とのやり取りが楽しかったから	すぐ売れたから	その他
全体	103	60.2	32.0	30.1	28.2	21.4	-
パン・菓子類	46	60.9	34.8	23.9	37.0	21.7	-
レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物	42	57.1	31.0	31.0	23.8	14.3	-
飲料・酒	31	64.5	35.5	29.0	22.6	6.5	-
健康食品	28	75.0	32.1	32.1	28.6	35.7	-
野菜・果物類	17	64.7	47.1	29.4	41.2	23.5	-
米・小麦などの穀物、粉類・麺などの加工品	14	57.1	28.6	21.4	28.6	28.6	-
魚介類・肉類またはその加工品	12	91.7	25.0	25.0	25.0	16.7	-
乳・乳製品、卵・卵製品	10	60.0	-	20.0	40.0	10.0	-
漬物類	7	42.9	42.9	57.1	57.1	-	-
その他	1	100.0	-	-	-	-	-

(人) (%)

11. フリマサービスで食品を売った時の満足度で「不満」または「やや不満」と回答した方にお聞きします。その理由は何ですか。(複数回答)

「不満」または「やや不満」と回答した理由は「購入者からクレームが入ったから」との回答であった。

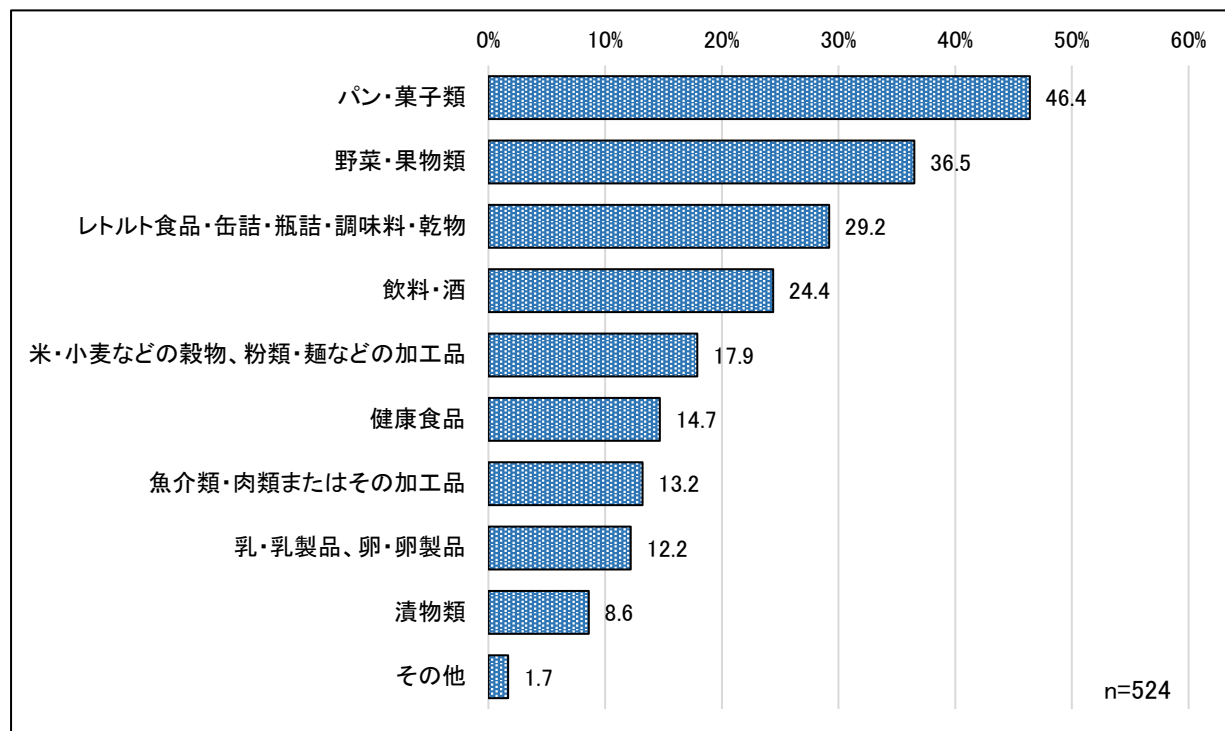
※本質問は対象が1人のみのため、図は省略。選択肢は「希望の金額で売れなかったから」「購入者との値下げ交渉などのやり取りが負担だったから」「購入者からクレームが入ったから」「すぐ売れなかった、もしくは売れなかったから」「賞味期限等の管理が面倒だったから」「送料が高かったから」「その他」の7つであった。

### Ⅲ フリマサービスでの食品の購入に関する実態

1. フリマサービスで食品を買ったことが「ある」と回答した方にお聞きします。どんな食品を買いましたか。(複数回答)

フリマサービスで買った食品は「パン・菓子類」が46.4%と最も高く、次いで「野菜・果物類」が36.5%、「レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物」が29.2%、「飲料・酒」が24.4%であった。

図表37. 買ったことがある食品 (複数回答)



年代別にみると、20代では「パン・菓子類」「レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物」「乳・乳製品、卵・卵製品」が全体を大きく上回った。60歳以上では「野菜・果物類」が47.3%と、全体(36.5%)を大きく上回った。

図表38. 【年代別】買ったことがある食品 (複数回答)

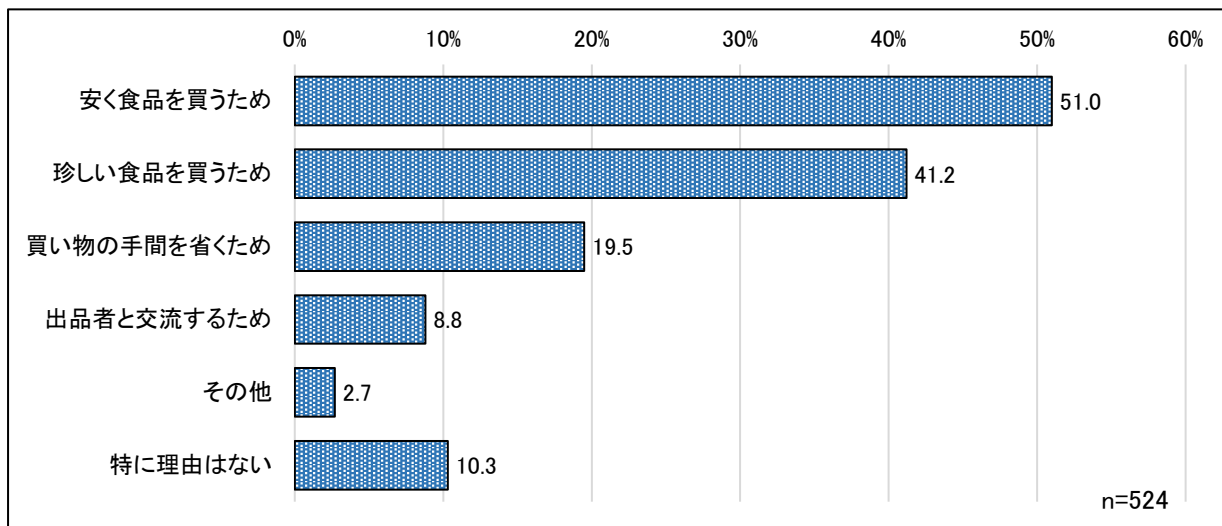
	n	パン・菓子類	野菜・果物類	レトルト食品・缶詰・調味料・乾物	飲料・酒	米・小麦などの穀物、粉類・麺などの加工品	健康食品	魚介類・肉類またはその加工品	乳・乳製品、卵・卵製品	漬物類	その他
全体	524	46.4	36.5	29.2	24.4	17.9	14.7	13.2	12.2	8.6	1.7
20代	38	63.2	13.2	39.5	18.4	23.7	15.8	18.4	23.7	7.9	-
30代	98	45.9	28.6	35.7	29.6	20.4	18.4	17.3	19.4	9.2	1.0
40代	122	48.4	33.6	29.5	26.2	16.4	13.1	9.0	5.7	5.7	2.5
50代	118	48.3	39.8	28.0	22.0	18.6	15.3	10.2	12.7	9.3	1.7
60歳以上	148	39.2	47.3	23.0	23.0	15.5	12.8	14.9	9.5	10.1	2.0

(人) (%)

## 2. 食品を買った目的は何ですか。(複数回答)

食品を買った目的は「安く食品を買うため」が51.0%と最も高く、次いで「珍しい食品を買うため」が41.2%、「買い物の手間を省くため」が19.5%であった。

図表39. 買った目的 (複数回答)



買ったことがある食品別にみると、「買い物の手間を省くため」では「レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物」「健康食品」「魚介類・肉類またはその加工品」「乳・乳製品、卵・卵製品」が全体（19.5%）を大きく上回った。

図表40. 【買ったことがある食品別】買った目的（複数回答）

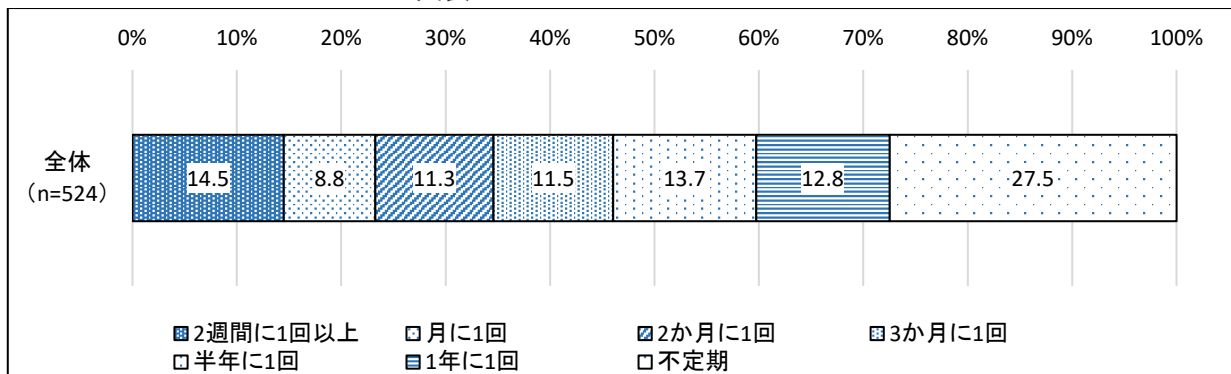
	n	安く食品を買うため	珍しい食品を買うため	買い物の手間を省くため	出品者と交流するため	その他	特に理由はない
全体	524	51.0	41.2	19.5	8.8	2.7	10.3
パン・菓子類	243	44.4	47.7	20.6	11.9	2.9	10.7
野菜・果物類	191	50.8	49.7	18.8	11.5	2.1	11.5
レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物	153	56.2	42.5	35.3	9.2	3.3	8.5
飲料・酒	128	57.0	40.6	26.6	14.8	0.8	13.3
米・小麦などの穀物、粉類・麺などの加工品	94	55.3	38.3	28.7	17.0	3.2	11.7
健康食品	77	55.8	45.5	37.7	13.0	1.3	3.9
魚介類・肉類またはその加工品	69	44.9	46.4	34.8	17.4	-	13.0
乳・乳製品、卵・卵製品	64	46.9	34.4	32.8	17.2	1.6	18.8
漬物類	45	48.9	51.1	26.7	20.0	-	11.1
その他	9	77.8	22.2	-	-	-	-

(人) (%)

3. ここ1年間で食品を買った頻度はどのくらいですか。

ここ1年間で食品を買った頻度は「2週間に1回以上」が14.5%、「月に1回」が8.8%、「2か月に1回」が11.3%、「3か月に1回」が11.5%、「半年に1回」が13.7%、「1年に1回」が12.8%、「不定期」が27.5%であった。

図表41. 1年間で食品を買った頻度



男女別の差は見られなかった。

図表42. 【男女別】1年間で食品を買った頻度

	n	2週 間に 1回 以上	月 に 1 回	2 か 月 に 1 回	3 か 月 に 1 回	半 年 に 1 回	1 年 に 1 回	不 定 期
全体	524	14.5	8.8	11.3	11.5	13.7	12.8	27.5
男性	265	13.6	10.6	13.2	12.8	11.7	12.1	26.0
女性	259	15.4	6.9	9.3	10.0	15.8	13.5	29.0

(人) (%)

買ったことがある食品別にみても、いずれも「2週間に1回以上」の割合が高かった。

図表43. 【買ったことがある食品別】1年間で食品を買った頻度

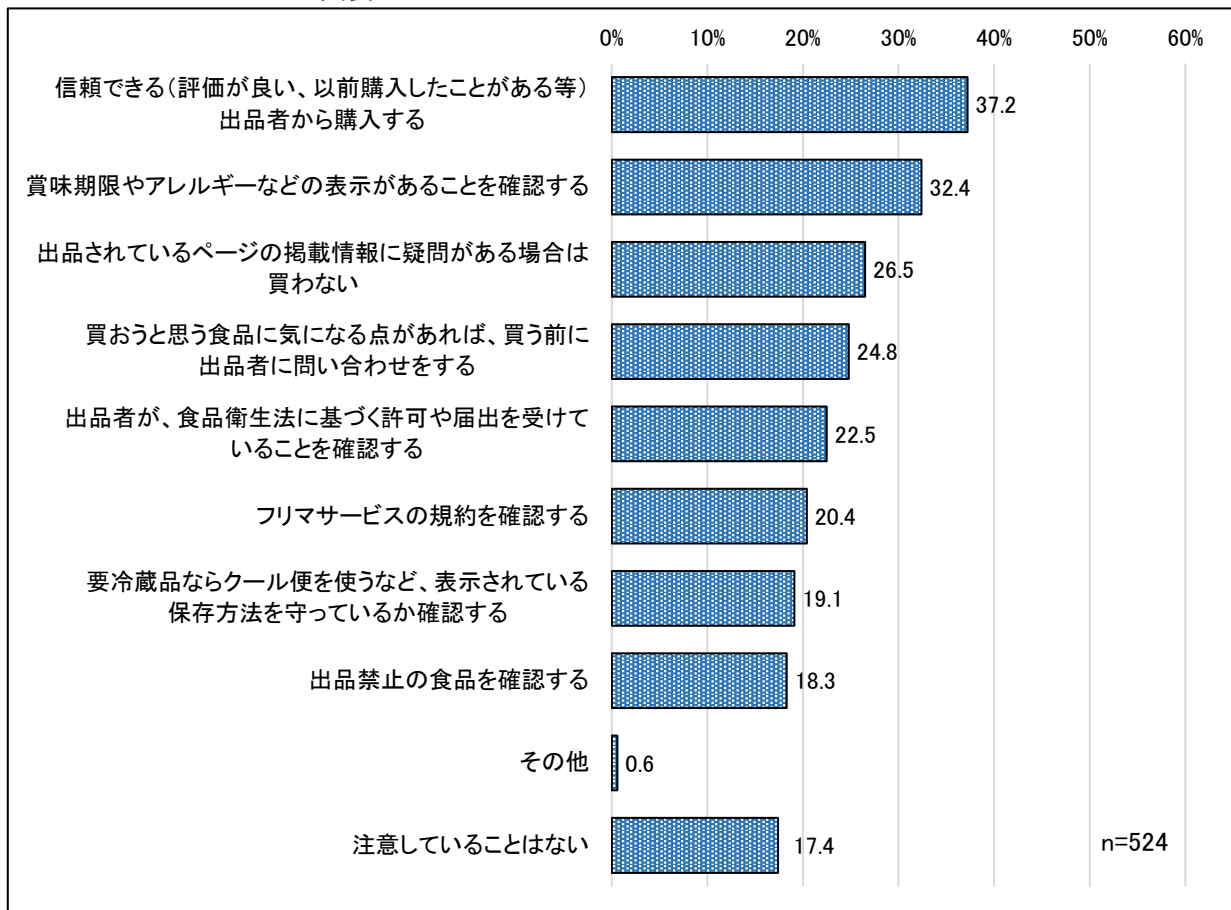
	n	1 2 回 週 以 間 上 に	月 に 1 回	2 か 月 に 1 回	3 か 月 に 1 回	半 年 に 1 回	1 年 に 1 回	不 定 期
全体	524	14.5	8.8	11.3	11.5	13.7	12.8	27.5
パン・菓子類	243	18.9	9.9	11.5	9.9	14.0	11.1	24.7
野菜・果物類	191	16.8	7.9	13.6	12.0	15.2	11.0	23.6
レトルト食品・缶詰・ 瓶詰・調味料・乾物	153	24.8	10.5	13.1	9.8	7.8	9.8	24.2
飲料・酒	128	25.0	12.5	10.9	10.9	7.0	12.5	21.1
米・小麦などの穀物、 粉類・麺などの加工品	94	25.5	11.7	13.8	8.5	7.4	9.6	23.4
健康食品	77	26.0	16.9	11.7	11.7	6.5	7.8	19.5
魚介類・肉類または その加工品	69	30.4	14.5	11.6	7.2	5.8	8.7	21.7
乳・乳製品、 卵・卵製品	64	37.5	7.8	14.1	6.3	3.1	7.8	23.4
漬物類	45	22.2	11.1	17.8	8.9	-	13.3	26.7
その他	9	-	11.1	11.1	33.3	-	11.1	33.3

(人) (%)

#### 4. フリマサービスで食品を買う時に注意していることは何ですか。(複数回答)

フリマサービスで食品を買う時に注意していることは「信頼できる(評価が良い、以前購入したことがある等) 出品者から購入する」が 37.2%と最も高く、次いで「賞味期限やアレルギーなどの表示があることを確認する」が 32.4%、「出品されているページの掲載情報に疑問がある場合は買わない」が 26.5%、「買おうと思う食品に気になる点があれば、買う前に出品者に問い合わせをする」が 24.8%であった。「要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守っているか確認する」は 19.1%であった。

図表44. 買う時に注意していること (複数回答)





買ったことがある食品別にみると、「健康食品」では「賞味期限やアレルギーなどの表示があることを確認する」「出品されているページの掲載情報に疑問がある場合は買わない」が全体を大きく上回った。

図表45. 【買ったことがある食品別】買う時に注意していること (複数回答)

	n	か購信 入頼 購し 入可 す事 が 評 価 が 良 い 、 以 前 者	賞 味 期 限 や ア レ ル ギ ー な ど の 表 示 が あ る こ と を 確 認 す る	に 出 品 さ れ て い る ペ ー ジ の 掲 載 情 報	あ れ ば 、 買 う 前 に 出 品 者 に 問 い 合 わ せ を す る	買 お う と 思 う 食 品 に 気 に な る 点 が あ る こ と を 確 認 す る	出 品 者 が 、 食 品 衛 生 法 に 基 づ く 許 可 や 届 出 を 受 け て い る こ と を 確 認 す る	フ リ マ サ ー ビ ス の 規 約 を 確 認 す る	要 冷 蔵 品 な ら ク ル 便 を 使 う な ど 、 表 示 さ れ て い る 保 存 方 法 を 守 っ て い る か 確 認 す る	出 品 禁 止 の 食 品 を 確 認 す る	そ の 他	注 意 し て い る こ と は な い
全体	524	37.2	32.4	26.5	24.8	22.5	20.4	19.1	18.3	0.6	17.4	
パン・菓子類	243	34.6	36.2	22.6	24.3	20.6	19.8	21.0	17.3	0.8	18.1	
野菜・果物類	191	44.0	30.4	33.0	29.3	19.4	18.8	22.5	15.7	0.5	15.7	
レトルト食品・缶詰・ 瓶詰・調味料・乾物	153	35.3	36.6	31.4	26.8	30.7	24.8	22.2	20.3	0.7	13.1	
飲料・酒	128	35.9	35.2	25.8	21.9	22.7	22.7	19.5	19.5	0.8	19.5	
米・小麦などの穀物、 粉類・麺などの加工品	94	38.3	31.9	30.9	26.6	24.5	21.3	24.5	12.8	-	18.1	
健康食品	77	41.6	44.2	44.2	32.5	31.2	32.5	28.6	35.1	1.3	7.8	
魚介類・肉類または その加工品	69	30.4	26.1	27.5	31.9	17.4	18.8	24.6	11.6	2.9	17.4	
乳・乳製品、 卵・卵製品	64	31.3	34.4	23.4	31.3	25.0	20.3	18.8	20.3	-	23.4	
漬物類	45	37.8	44.4	26.7	22.2	24.4	24.4	20.0	24.4	-	13.3	
その他	9	66.7	55.6	33.3	44.4	22.2	44.4	11.1	22.2	-	-	

(人) (%)

買った頻度別にみると、「2 か月に1回」では「信頼できる（評価が良い、以前購入したことがある等）出品者から購入する」が27.1%と、全体（37.2%）を大きく下回った。「不定期」では「注意していることはない」が35.4%と、全体（17.4%）を大きく上回った。

図表46. 【買った頻度別】買う時に注意していること（複数回答）

	n	信頼できる（評価が良い、以前購入したことがある等）出品者から購入すること	賞味期限やアレルギーなどの表示があることを確認する	出品されているページの掲載情報に疑問がある場合は買わない	買おうと思う食品に気になる点があれば、買う前に出品者に問い合わせをする	出品者が、食品衛生法に基づく許可や届出を受けていることを確認する	フリマサービスの規約を確認する	要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守っているか確認する	出品禁止の食品を確認する	その他	注意していることはない
全体	524	37.2	32.4	26.5	24.8	22.5	20.4	19.1	18.3	0.6	17.4
2週間に1回以上	76	34.2	42.1	19.7	22.4	22.4	27.6	19.7	22.4	-	19.7
月に1回	46	34.8	32.6	34.8	21.7	26.1	30.4	23.9	26.1	2.2	10.9
2か月に1回	59	27.1	37.3	30.5	28.8	39.0	28.8	20.3	23.7	-	3.4
3か月に1回	60	41.7	33.3	43.3	38.3	21.7	21.7	26.7	26.7	-	5.0
半年に1回	72	44.4	31.9	30.6	26.4	25.0	16.7	23.6	12.5	-	6.9
1年に1回	67	43.3	29.9	19.4	20.9	10.4	16.4	11.9	11.9	1.5	14.9
不定期	144	35.4	26.4	20.1	20.8	19.4	13.2	14.6	13.9	0.7	35.4

(人) (%)

売ったことも買ったこともある 110 人において、「出品禁止の食品を確認する」「フリマサービスの規約を確認する」の差分がいずれも 20 ポイント前後と大きかった。

図表47. 【売ったこと・買ったこと両方経験者】  
 売る時に注意していることと買う時に注意していることの比較 (複数回答)

	n	出品禁止の食品を確認する	フリマサービスの規約を確認する	届出を受け確認していることを出品者が許可する	食品衛生法に基づく許可や届出が不要を確認する	賞味期限やアレルギーなどの表示を掲載する／表示があることを確認する	表示されている保存方法を守っているか確認する	要冷蔵品ならクーラーを使うなど、表示されているか確認する	その他	注意していることはない
売る時に注意していること	110	52.7	51.8	36.4	40.0	23.6	-	3.6		
買う時に注意していること	110	29.1	33.6	33.6	38.2	25.5	-	4.5		
差分 (売る時－買う時)		23.6	18.2	2.8	1.8	-1.9	-	-0.9		

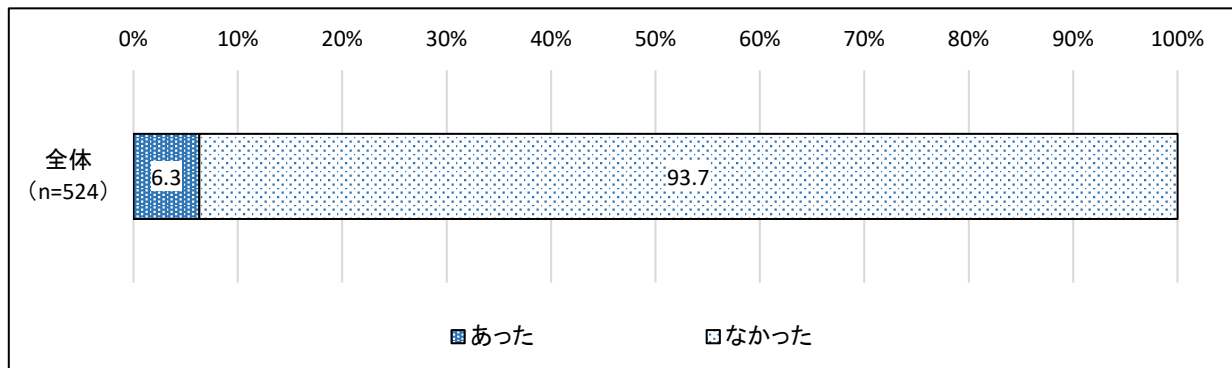
(人) (%)

※差分：ポイント

5. 食品を買った時に何かトラブルはありましたか。

食品を買った時のトラブルの有無は「あった」が6.3%、「なかった」が93.7%であった。

図表48. 買った時のトラブルの有無



買ったことがある食品別にみると、「レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物」「健康食品」「魚介類・肉類またはその加工品」などで「あった」が全体（6.3%）を上回った。

図表49. 【買ったことがある食品別】買った時のトラブルの有無

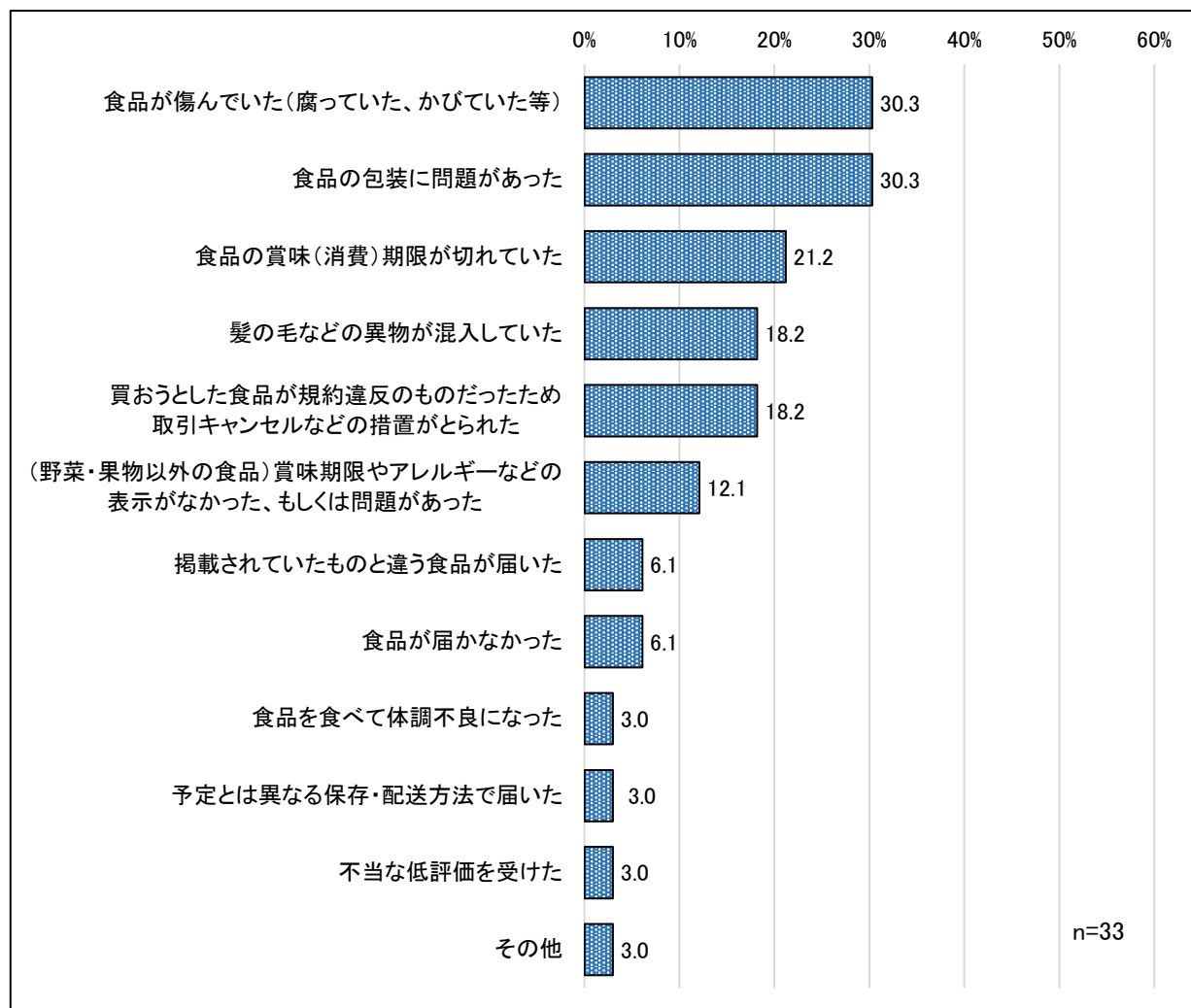
	n	あった (%)	なかった (%)
全体	524	6.3	93.7
パン・菓子類	243	5.3	94.7
野菜・果物類	191	7.9	92.1
レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物	153	10.5	89.5
飲料・酒	128	8.6	91.4
米・小麦などの穀物、粉類・麺などの加工品	94	9.6	90.4
健康食品	77	11.7	88.3
魚介類・肉類またはその加工品	69	10.1	89.9
乳・乳製品、卵・卵製品	64	7.8	92.2
漬物類	45	6.7	93.3
その他	9	-	100.0

(人) (%)

6. トラブルの内容は何ですか。(複数回答)

トラブルの内容は「食品が傷んでいた(腐っていた、かびていた等)」「食品の包装に問題があった」がいずれも30.3%と最も高く、次いで「食品の賞味(消費)期限が切れていた」が21.2%であった。

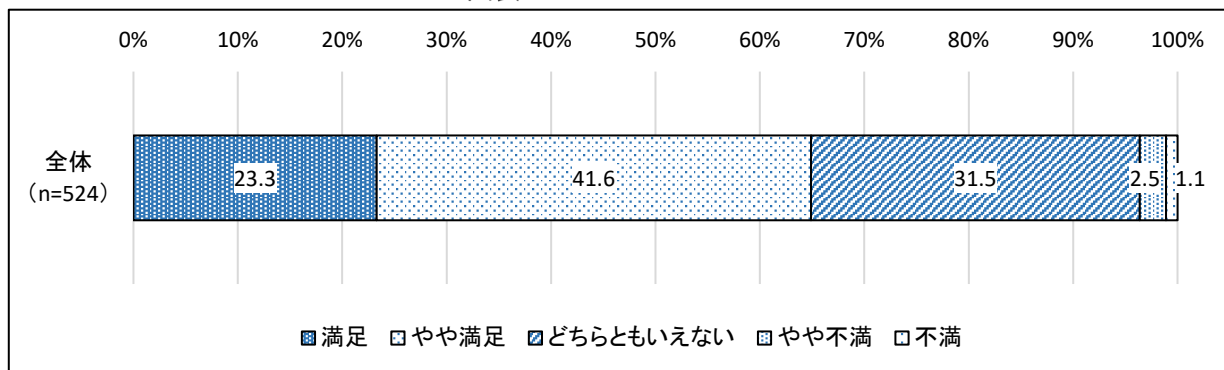
図表50. 買った時のトラブルの内容 (複数回答)



7. フリマサービスで食品を買った時の満足度を選択してください。

フリマサービスで食品を買った時の満足度は「満足」が23.3%、「やや満足」が41.6%、「どちらともいえない」が31.5%、「やや不満」が2.5%、「不満」が1.1%であった。

図表51. 買った時の満足度



年代別にみると、30代を除き、いずれも「満足」と「やや満足」を合わせた割合は6割を超えた。

図表52. 【年代別】買った時の満足度

	n	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満
全体	524	23.3	41.6	31.5	2.5	1.1
20代	38	36.8	31.6	31.6	-	-
30代	98	17.3	39.8	33.7	6.1	3.1
40代	122	23.8	37.7	35.2	1.6	1.6
50代	118	22.9	39.8	34.7	1.7	0.8
60歳以上	148	23.6	50.0	24.3	2.0	-

(人) (%)

買ったことがある食品別にみると、「健康食品」では「満足」が33.8%と、全体（23.3%）を大きく上回った。

図表53. 【買ったことがある食品別】買った時の満足度

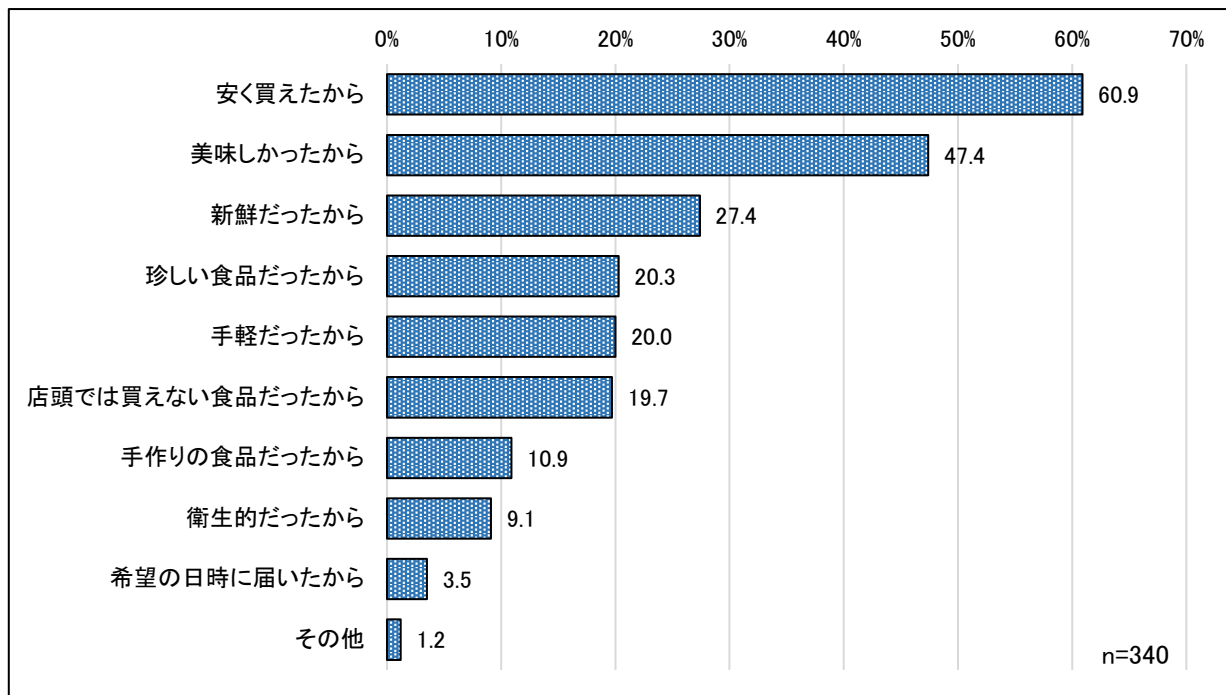
	n	満足	やや満足	い ど え ち な い と も	やや不満	不満
全体	524	23.3	41.6	31.5	2.5	1.1
パン・菓子類	243	22.2	41.6	33.3	2.1	0.8
野菜・果物類	191	24.1	42.9	29.3	2.6	1.0
レトルト食品・缶詰・ 瓶詰・調味料・乾物	153	30.1	37.3	28.8	3.3	0.7
飲料・酒	128	23.4	38.3	34.4	2.3	1.6
米・小麦などの穀物、 粉類・麺などの加工品	94	25.5	35.1	34.0	4.3	1.1
健康食品	77	33.8	39.0	22.1	5.2	-
魚介類・肉類または その加工品	69	23.2	31.9	37.7	5.8	1.4
乳・乳製品、 卵・卵製品	64	25.0	26.6	39.1	4.7	4.7
漬物類	45	22.2	37.8	33.3	4.4	2.2
その他	9	22.2	55.6	22.2	-	-

(人) (%)

8. フリマサービスで食品を買った時の満足度で「満足」または「やや満足」と回答した方にお聞きします。その理由は何ですか。（複数回答）

「満足」または「やや満足」と回答した理由は「安く買えたから」が60.9%と最も高く、次いで「美味しかったから」が47.4%、「新鮮だったから」が27.4%、「珍しい食品だったから」が20.3%であった。

図表54. 「満足」「やや満足」の理由（複数回答）



年代別にみると、50代では「店頭では買えない食品だったから」が29.7%と、全体（19.7%）を大きく上回った。

図表55. 【年代別】「満足」「やや満足」の理由（複数回答）

	n	安く買えたから	美味しかったから	新鮮だったから	珍しい食品だったから	手軽だったから	店頭では買えない食品だったから	手作りの食品だったから	衛生的だったから	希望の日時に届いたから	その他
全体	340	60.9	47.4	27.4	20.3	20.0	19.7	10.9	9.1	3.5	1.2
20代	26	80.8	30.8	19.2	15.4	23.1	11.5	3.8	11.5	7.7	-
30代	56	66.1	37.5	17.9	21.4	25.0	12.5	12.5	10.7	3.6	1.8
40代	75	54.7	45.3	25.3	21.3	22.7	17.3	5.3	10.7	1.3	2.7
50代	74	64.9	54.1	28.4	20.3	16.2	29.7	16.2	8.1	4.1	-
60歳以上	109	55.0	53.2	34.9	20.2	17.4	20.2	11.9	7.3	3.7	0.9

(人) (%)



買ったことがある食品別にみると、「野菜・果物類」では「美味しかったから」「新鮮だったから」が全体を大きく上回った。

図表56. 【買ったことがある食品別】「満足」「やや満足」の理由（複数回答）

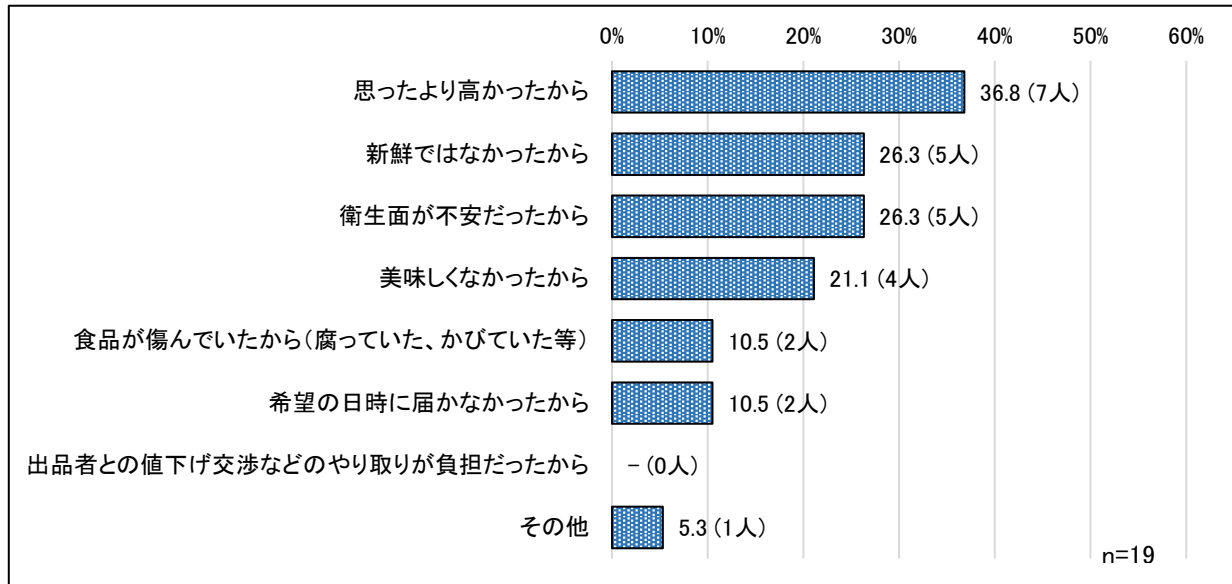
	n	安く買えたから	美味しかったから	新鮮だったから	珍しい食品だったから	手軽だったから	店頭では買えない食品だったから	手作りの食品だったから	衛生的だったから	希望の日時に届いたから	その他
全体	340	60.9	47.4	27.4	20.3	20.0	19.7	10.9	9.1	3.5	1.2
パン・菓子類	155	49.7	52.9	26.5	22.6	23.2	19.4	18.7	11.6	3.2	0.6
野菜・果物類	128	54.7	58.6	50.0	24.2	19.5	26.6	14.8	9.4	0.8	-
レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物	103	65.0	41.7	25.2	29.1	24.3	28.2	9.7	12.6	3.9	1.9
飲料・酒	79	68.4	44.3	21.5	31.6	20.3	24.1	13.9	8.9	3.8	-
米・小麦などの穀物、粉類・麺などの加工品	57	61.4	43.9	26.3	26.3	29.8	29.8	19.3	8.8	1.8	-
健康食品	56	64.3	39.3	16.1	26.8	33.9	25.0	8.9	17.9	8.9	1.8
魚介類・肉類またはその加工品	38	50.0	60.5	31.6	26.3	28.9	28.9	18.4	15.8	-	-
乳・乳製品、卵・卵製品	33	48.5	45.5	48.5	30.3	27.3	30.3	24.2	12.1	-	-
漬物類	27	44.4	55.6	48.1	44.4	25.9	33.3	29.6	7.4	-	-
その他	7	57.1	28.6	-	-	14.3	42.9	-	-	14.3	-

(人) (%)

9. フリマサービスで食品を買った時の満足度で「不満」または「やや不満」と回答した方にお聞きします。その理由は何ですか。(複数回答)

「不満」または「やや不満」と回答した理由は以下の通りであった。

図表57. 「不満」「やや不満」の理由 (複数回答)

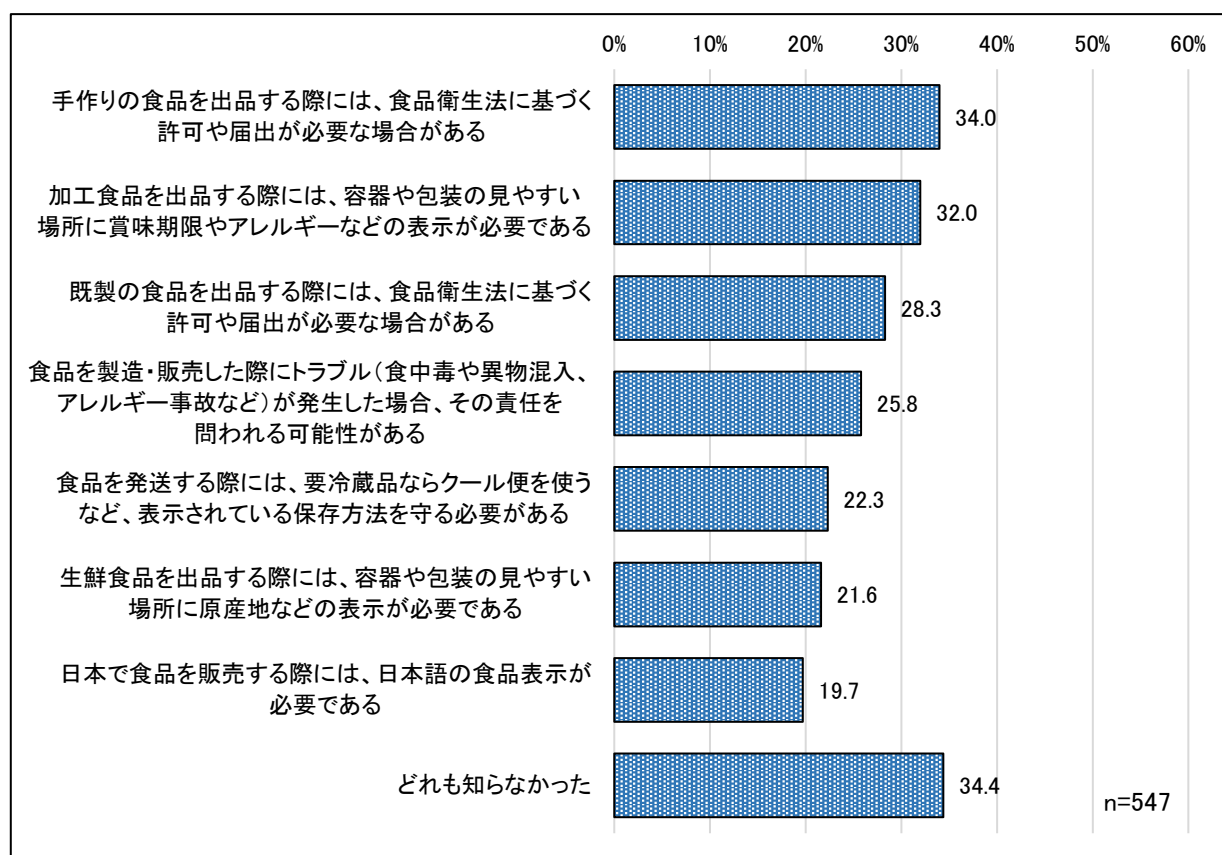


## IV 食品の売買に関する知識と食品の安全性に関する情報源

### 1. フリマサービスに関する以下のことについて、知っていたことを選択してください。(複数回答)

フリマサービスについて知っていたことは「手作りの食品を出品する際には、食品衛生法に基づく許可や届出が必要な場合がある」が34.0%と最も高く、次いで「加工食品を出品する際には、容器や包装の見やすい場所に賞味期限やアレルギーなどの表示が必要である」が32.0%、「既製の食品を出品する際には、食品衛生法に基づく許可や届出が必要な場合がある」が28.3%、「食品を製造・販売した際にトラブル（食中毒や異物混入、アレルギー事故など）が発生した場合、その責任を問われる可能性がある」が25.8%であった。「食品を発送する際には、要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守る必要がある」は22.3%であった。また、「どれも知らなかった」は34.4%であった。

図表58. 知っていたこと (複数回答)



売った頻度別にみると、「不定期」では「食品を発送する際には、要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守る必要がある」「食品を製造・販売した際にトラブル（食中毒や異物混入、アレルギー事故など）が発生した場合、その責任を問われる可能性がある」が全体を大きく上回った。

図表59. 【売った頻度別】知っていたこと（複数回答）

	n	表示が 見やすい 加工食品 の賞味期 限やアレ ルギー事 故などの アレルギー 事故など が発生し た場合に は、日本 語の食品 表示が必 要である こと	基づく 手作り の食品を 届出が必 要な場合 がある	既製の 許可や届 出が必要な 場合がある	食品を 発送する 際には、 要冷蔵品 ならクール 便を使う 必要がある	生鮮食 品を原産 地などの 表示が必 要である	食品を 製造・販 売した際 にトラブル （食中毒 や異物混 入、アレ ルギー事 故など） が発生し た場合に は、その 責任を問 われる可 能性がある	日本 で食品を 販売する 際には、 日本語の 食品表示 が必要で あること	ど れも 知ら なかつ た
全体	133	45.9	43.6	39.1	28.6	27.8	27.8	23.3	14.3
2週間に1回以上	13	46.2	76.9	46.2	23.1	30.8	23.1	23.1	-
月に1回	22	40.9	50.0	45.5	31.8	27.3	27.3	27.3	4.5
2か月に1回	17	41.2	29.4	52.9	17.6	41.2	11.8	23.5	-
3か月に1回	17	64.7	47.1	52.9	23.5	35.3	23.5	17.6	5.9
半年に1回	17	47.1	29.4	29.4	29.4	17.6	35.3	17.6	23.5
1年に1回	15	53.3	33.3	20.0	20.0	13.3	13.3	13.3	26.7
不定期	32	37.5	43.8	31.3	40.6	28.1	43.8	31.3	28.1

(人) (%)

売った時のトラブルの有無別にみると、トラブルが「なかった」では「加工食品を出品する際には、容器や包装の見やすい場所に賞味期限やアレルギーなどの表示が必要である」が50.5%であるのに対して、「あった」では26.9%であった。

図表60. 【売った時のトラブルの有無別】知っていたこと (複数回答)

	n	表示が必要である	加工食品を出品する際には、容器や包装の見やすい場所	手づくりの食品を出品する際には、食品衛生法に	既製の食品を出品する際には、食品衛生法に	必要がある	食品を発送する際には、要冷蔵品ならクール便	見やすい場所	生鮮食品を出品する際には、容器や包装の	場合、その責任を問われる可能性	食品を製造・販売した際にトラブル(食中毒や)	表示が必要である	日本が食品を販売する際には、日本語の食品	どれも知らなかった
全体	133	45.9	43.6	39.1	28.6	27.8	27.8	23.3	14.3					
あった	26	26.9	46.2	38.5	11.5	23.1	7.7	3.8	-					
なかった	107	50.5	43.0	39.3	32.7	29.0	32.7	28.0	17.8					

(人) (%)

買った時のトラブルの有無別にみると、トラブルが「なかった」では「どれも知らなかった」が35.8%であった。

図表61. 【買った時のトラブルの有無別】知っていたこと (複数回答)

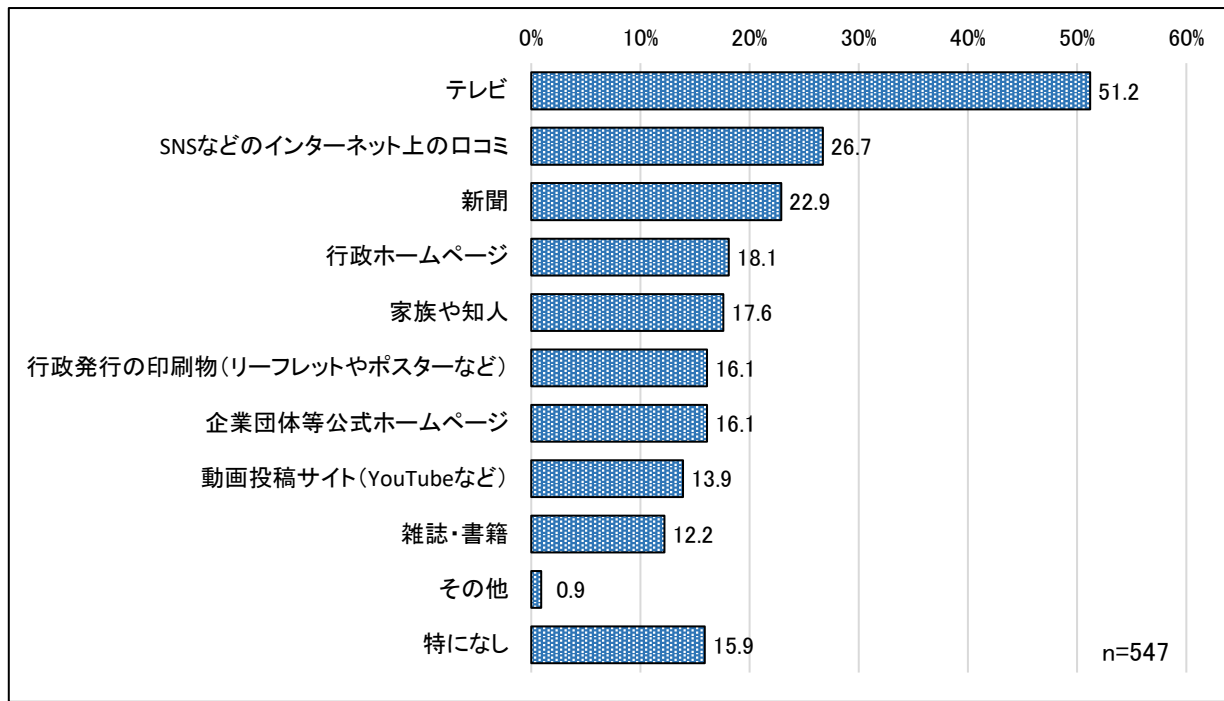
	n	表示が必要である	加工食品を出品する際には、容器や包装の見やすい場所	手づくりの食品を出品する際には、食品衛生法に	既製の食品を出品する際には、食品衛生法に	必要がある	食品を発送する際には、要冷蔵品ならクール便	見やすい場所	生鮮食品を出品する際には、容器や包装の	場合、その責任を問われる可能性	食品を製造・販売した際にトラブル(食中毒や)	表示が必要である	日本が食品を販売する際には、日本語の食品	どれも知らなかった
全体	524	34.2	32.1	28.8	25.4	21.8	21.8	19.8	34.4					
あった	33	36.4	18.2	36.4	15.2	18.2	15.2	-	12.1					
なかった	491	34.0	33.0	28.3	26.1	22.0	22.2	21.2	35.8					

(人) (%)

## 2. 食品の安全性に関する情報をどこから得ることが多いですか。(複数回答)

食品の安全性に関する情報源は「テレビ」が51.2%と最も高く、次いで「SNSなどのインターネット上のロコミ」が26.7%、「新聞」が22.9%、「行政ホームページ」が18.1%であった。

図表62. 食品の安全性に関する情報源 (複数回答)



男女別の差は見られなかった。

図表63. 【男女別】 図表 60. 食品の安全性に関する情報源 (複数回答)

	n	テレビ	SNSなどのインターネット上の口コミ	新聞	行政ホームページ	家族や知人	行政発行の印刷物(リーフレットやポスターなど)	企業団体等公式ホームページ	動画投稿サイト(YouTubeなど)	雑誌・書籍	その他	特になし
全体	547	51.2	26.7	22.9	18.1	17.6	16.1	16.1	13.9	12.2	0.9	15.9
男性	274	49.6	24.5	28.1	18.2	16.8	17.5	17.9	15.0	13.9	0.7	15.3
女性	273	52.7	28.9	17.6	17.9	18.3	14.7	14.3	12.8	10.6	1.1	16.5

(人) (%)

年代別にみると、60歳以上では「テレビ」「新聞」が全体を大きく上回った。30代では「SNSなどのインターネット上の口コミ」が40.4%と、全体(26.7%)を大きく上回った。

図表64. 【年代別】 図表 60. 食品の安全性に関する情報源 (複数回答)

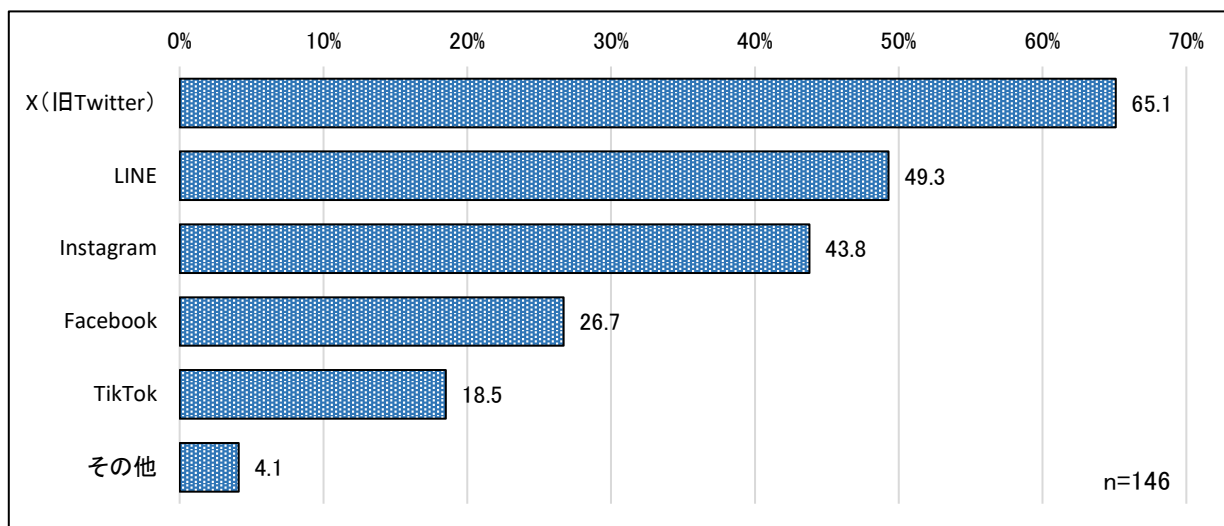
	n	テレビ	SNSなどのインターネット上の口コミ	新聞	行政ホームページ	家族や知人	行政発行の印刷物(リーフレットやポスターなど)	企業団体等公式ホームページ	動画投稿サイト(YouTubeなど)	雑誌・書籍	その他	特になし
全体	547	51.2	26.7	22.9	18.1	17.6	16.1	16.1	13.9	12.2	0.9	15.9
20代	41	36.6	31.7	12.2	22.0	26.8	29.3	24.4	29.3	14.6	-	14.6
30代	104	44.2	40.4	11.5	17.3	12.5	19.2	14.4	17.3	14.4	-	15.4
40代	128	50.8	31.3	19.5	21.9	14.8	18.0	17.2	14.8	14.8	0.8	14.1
50代	125	47.2	23.2	15.2	12.0	17.6	8.8	13.6	12.0	9.6	2.4	21.6
60歳以上	149	63.8	14.8	43.0	19.5	20.8	14.8	16.1	8.1	10.1	0.7	13.4

(人) (%)

3. 食品の安全性に関する情報の入手媒体で「SNS などのインターネット上の口コミ」と回答した方にお聞きします。食品の安全性に関する情報を得ることが多いサービスを教えてください。  
(複数回答)

食品の安全性に関する情報を得ることが多いサービスは「X (旧 Twitter)」が 65.1%と最も高く、次いで「LINE」が 49.3%、「Instagram」が 43.8%、「Facebook」が 26.7%であった。

図表65. 情報を得ることが多い SNS (複数回答)



男女別にみると、男性では「Facebook」が 41.8%であるのに対して、女性では 13.9%であった。

図表66. 【男女別】情報を得ることが多い SNS (複数回答)

	n	X (旧Twitter)	LINE	Instagram	Facebook	TikTok	その他
全体	146	65.1	49.3	43.8	26.7	18.5	4.1
男性	67	68.7	56.7	46.3	41.8	26.9	6.0
女性	79	62.0	43.0	41.8	13.9	11.4	2.5

(人) (%)

年代別にみると、30代では「X (旧 Twitter)」が 76.2%と、全体 (65.1%) を大きく上回った。

図表67. 【年代別】情報を得ることが多い SNS (複数回答)

	n	X (旧Twitter)	LINE	Instagram	Facebook	TikTok	その他
全体	146	65.1	49.3	43.8	26.7	18.5	4.1
20代	13	84.6	61.5	61.5	30.8	30.8	-
30代	42	76.2	50.0	47.6	19.0	21.4	-
40代	40	60.0	47.5	45.0	25.0	17.5	2.5
50代	29	62.1	48.3	41.4	34.5	17.2	6.9
60歳以上	22	45.5	45.5	27.3	31.8	9.1	13.6

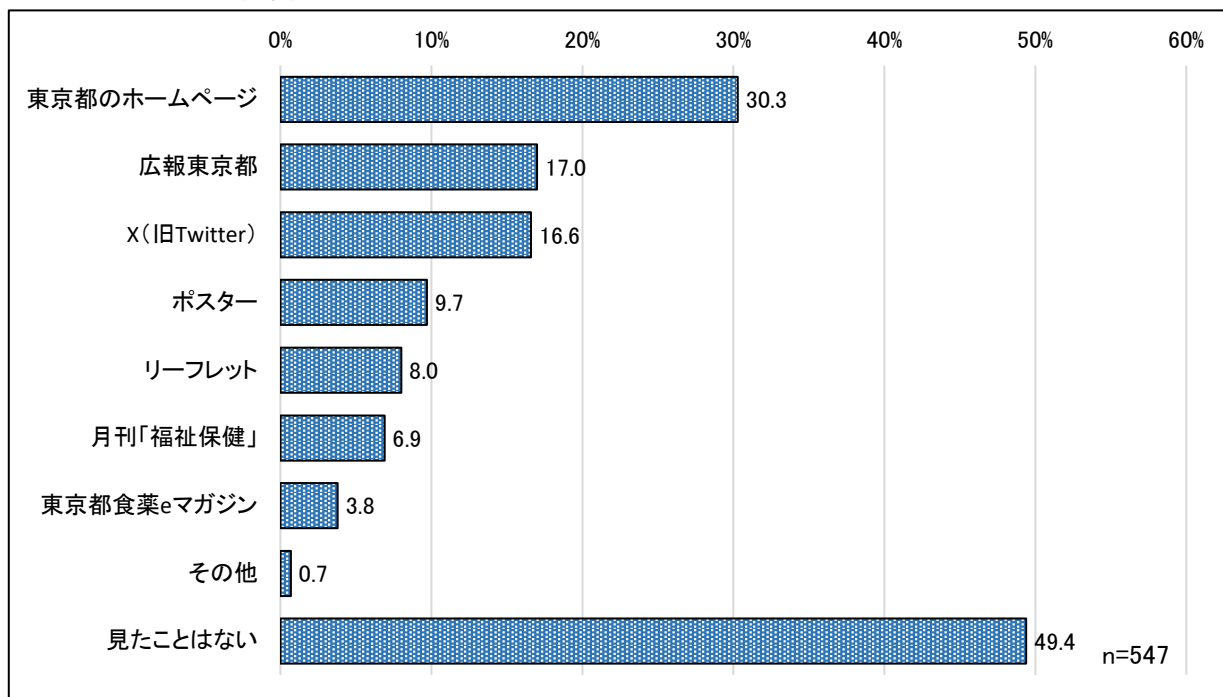
(人) (%)



4. 東京都が発信する食品の安全性に関する情報について、見たことがある媒体はどれですか。  
(複数回答)

東京都が発信する食品の安全性に関する情報について、見たことがある媒体は「東京都のホームページ」が30.3%と最も高く、次いで「広報東京都」が17.0%、「X(旧Twitter)」が16.6%であった。また、「見たことはない」は49.4%であった。

図表68. 東京都による発信で見たことがある媒体 (複数回答)



年代別にみると、20代・30代で「X(旧Twitter)」が全体(16.6%)を大きく上回った。

図表69. 【年代別】東京都による発信で見たことがある媒体 (複数回答)

	n	東京都のホームページ	広報東京都	X(旧Twitter)	ポスター	リーフレット	月刊「福祉保健」	東京都食薬eマガジン	その他	見たことはない
全体	547	30.3	17.0	16.6	9.7	8.0	6.9	3.8	0.7	49.4
20代	41	41.5	12.2	36.6	17.1	17.1	14.6	2.4	-	31.7
30代	104	30.8	18.3	38.5	15.4	11.5	11.5	6.7	-	35.6
40代	128	31.3	18.0	18.8	11.7	7.8	9.4	4.7	-	43.8
50代	125	22.4	8.8	6.4	3.2	5.6	0.8	2.4	1.6	66.4
60歳以上	149	32.9	23.5	2.7	7.4	5.4	4.7	2.7	1.3	54.4

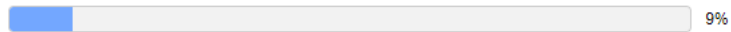
(人) (%)

## <資料：調査票>

### 予備調査

#### フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

- 回答は匿名で、個人が特定されることはありません。
- 回答を修正する場合は、ブラウザの「戻る」ボタンは使用せず、画面下部の「前へ」をクリックして戻ってください。「ページの有効期限切れ」等のメッセージが表示されてしまった場合は、キーボードの「F5キー」またはブラウザの「更新」ボタンでブラウザの再読み込みを行い、再度回答してください。
- 回答を取り消したい場合は、同じ選択肢を再度クリックすることで取り消すことができます。
- \*印の付いた質問は**回答必須**です。いずれかの選択肢を選んで「次へ」をクリックしてください。
- 「その他」を選択した方は、所定の入力ボックス内に具体的な内容を入力してください。

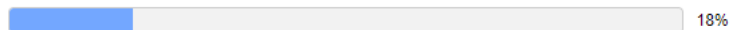


次へ

#### フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* あなたの性別を教えてください。

- 男性
- 女性
- 無回答



前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* あなたの年齢を教えてください。

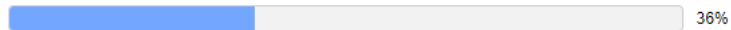


前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* あなたの居住地（都道府県）を教えてください。



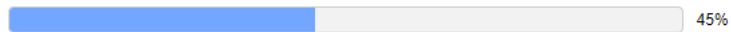
前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* あなたの職業を教えてください。

- 会社員
- 自営業
- 公務員
- パート・アルバイト
- 主婦・主夫
- 学生
- その他（具体的に）



前へ

次へ

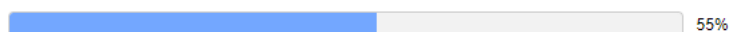
## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* あなたは最近1年間、フリーマーケットサービス（※）を利用して**食品**を売ったり、買ったりしたことはありますか。（それぞれ1つずつ選択）

※オンライン上で、フリーマーケットのように個人間で物の売買を行うことのできるサービス（例：メルカリ、ラクマ）

「食品」は、既製品のほか、菓子などの手作りの加工食品、野菜などの農作物を含みます。  
また、フリーマーケットサービスに出品したことはあるが売買は成立していない場合も「売ったこと」が「ある」と回答してください。

	ある	ない
食品を売ったこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食品を買ったこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



前へ

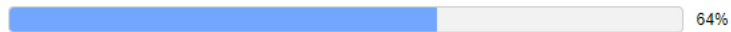
次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* フリーマーケットサービスを利用して食品を**売った時**の満足度を選択してください。

- 満足
- やや満足
- どちらともいえない
- やや不満
- 不満

\* 満足度を選んだ理由を記入してください。



前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* フリーマーケットサービスを利用して食品を**買った時**の満足度を選択してください。

- 満足
- やや満足
- どちらともいえない
- やや不満
- 不満

\* 満足度を選んだ理由を記入してください。



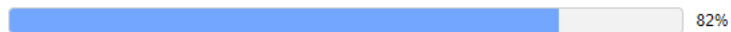
前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* フリーマーケットサービスに関する以下のことについて、知っていたことを選択してください。（複数選択可）

- 手作りの食品を出品する際は、食品衛生法に基づく許可や届出が必要な場合がある
- 既製の食品を出品する際であっても、食品衛生法に基づく許可や届出が必要な場合がある
- 食品を出品する際には、賞味期限やアレルギーなどの表示が必要である
- 食品を発送する際には、要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守る必要がある
- 全部知らなかった



前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* ご自身がフリーマーケットサービスで食品を売る際に注意していることを選択してください。（複数選択可）

- フリーマーケットサービスの規約を確認する
- 出品禁止の食品を確認する
- 食品を作ったり出品したりする際に、食品衛生法に基づく許可や届出が必要かを確認する
- 賞味期限やアレルギーなどの表示を掲載する
- 要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守る
- 購入希望者からの問い合わせに適切に応じる
- その他（具体的に）

- 注意していることはない



前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

**\* ご自身がフリーマーケットサービスで食品を買う際に注意していることを選択してください。（複数選択可）**

- フリーマーケットサービスの規約を確認する
- 出品禁止の食品を確認する
- 出品者が、食品衛生法に基づく許可を受けているか確認する
- 賞味期限やアレルギーなどの表示があることを確認する
- 要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守っているか確認する
- 買おうと思う食品に気になる点があれば、買う前に出品者に問い合わせをする
- 出品されているページの掲載情報に疑問がある場合は買わない
- 信頼できる（評価が良い、以前購入したことがある等）出品者から購入する
- その他（具体的に）

- 注意していることはない

100%

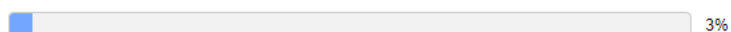
前へ

完了

## 本調査

### フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

- 回答は匿名で、個人が特定されることはありません。
- 回答を修正する場合は、ブラウザの「戻る」ボタンは使用せず、画面下部の「前へ」をクリックして戻ってください。「ページの有効期限切れ」等のメッセージが表示されてしまった場合は、キーボードの「F5キー」またはブラウザの「更新」ボタンでブラウザの再読み込みを行い、再度回答してください。
- 回答を取り消したい場合は、同じ選択肢を再度クリックすることで取り消すことができます。
- \*印の付いた質問は**回答必須**です。いずれかの選択肢を選んで「次へ」をクリックしてください。
- 「その他」を選択した方は、所定の入力ボックス内に具体的な内容を入力してください。



次へ

### フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* あなたの性別を教えてください。

- 男性
- 女性
- 答えたくない



前へ

次へ



## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* あなたの年齢を教えてください。



前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* あなたの居住地（都道府県）を教えてください。



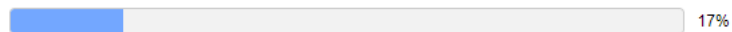
前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* あなたの職業を教えてください。

- 会社員
- 自営業
- 公務員
- パート・アルバイト
- 主婦・主夫
- 学生
- その他（具体的に）



前へ

次へ

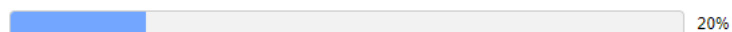
## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* あなたは最近1年間、フリーマーケットサービス（※）（以下、フリマサービス）を利用して**食品**を売ったり、買ったりしたことはありますか。（それぞれ1つずつ選択）

※オンライン上で、フリーマーケットのように個人間で物の売買を行うことのできるサービス（例：メルカリ、ラクマ、ヤフオク、ジモティー）

「食品」は、既製品のほか、手作りの菓子などの加工食品、野菜などの農作物を含みます。  
また、フリーマーケットサービスに出品したことはあるが売買は成立していない場合も「売ったこと」が「ある」と回答してください。

	ある	ない
食品を売ったこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食品を買ったこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



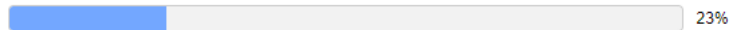
前へ

次へ

フリマサービスで食品を**売ったこと**が「ある」と回答した方にお聞きします。

**\* どんな食品を売りましたか。（複数選択可）**

- パン・菓子類
- レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物
- 野菜・果物類
- 健康食品
- 飲料・酒
- 漬物類
- 米・小麦などの穀物、粉類・麺などの加工品
- 魚介類・肉類またはその加工品
- 乳・乳製品、卵・卵製品
- その他（具体的に）



前へ

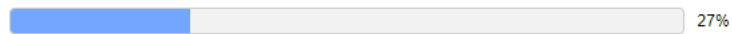
次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

### \* 食品を売った目的は何ですか。（複数選択可）

- 不要品の処分のため
- 利益を得るため
- 家庭の在庫の整理のため
- 出品に関するキャンペーンでポイントをためるため
- 自分で作ったり、採取した食品を売るため
- その他（具体的に）

- 特に理由はない



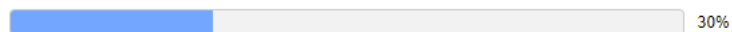
前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

### \* ここ1年間で食品を売った頻度はどのくらいですか。

- 2週間に1回以上
- 月に1回
- 2か月に1回
- 3か月に1回
- 半年に1回
- 1年に1回
- 不定期

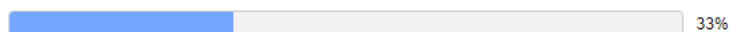


前へ

次へ

\* フリマサービスで売った食品はどのように入手しましたか。（複数選択可）

- 自分で買った
- 自分で加工・調理した
- 自分が畑などで生産した
- 自分が山などで採取した
- 家族や友人、知人からもらった
- 分からない・覚えていない
- その他（具体的に）



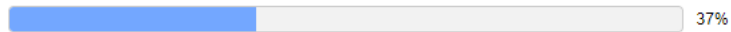
前へ

次へ

\* フリマサービスで食品を売る時に注意していることは何ですか。（複数選択可）

- フリマサービスの規約を確認する
- 出品禁止の食品を確認する
- 食品を作ったり出品したりする時に、食品衛生法に基づく許可や届出が必要かを確認する
- プロフィールや出品する食品の説明を詳しく書く
- 賞味期限やアレルギーなどの表示を掲載する
- 発送前に、食品に異常がないか確認する
- 丁寧に包装して発送する
- 要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守って発送する
- 購入希望者からの問い合わせに適切に応じる
- その他（具体的に）

- 注意していることはない



前へ

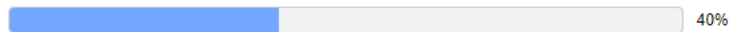
次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* 食品を売る時のルールなどの注意点をどうやって調べましたか。（複数選択可）

- フリマサービスの規約を読んだ
- 友人・知人に聞いた
- 保健所に確認した
- インターネットや書籍で調べた
- その他（具体的に）

- 特に確認していない



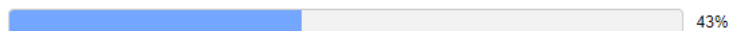
前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* 食品を売った時に何かトラブルはありましたか。

- あった
- なかった

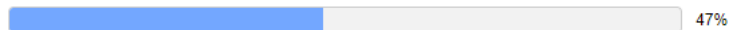


前へ

次へ

\* **トラブルの内容は何ですか。（複数選択可）**

- 食品が傷んでいた（腐っていた、かびていた等）と言われた
- 食品の賞味（消費）期限が切れていたと言われた
- 食品の包装に問題があったと言われた
- 髪の毛などの異物が混入していたと言われた
- 規約違反の食品を出品したため取引キャンセルなどの措置がとられた
- （野菜・果物以外の食品）賞味期限やアレルギーなどの表示がなかった、もしくは問題があったと言われた
- 食品を食べて体調不良になったと言われた
- 掲載されていたものと違う食品が届いたと言われた
- 食品が届かなかったと言われた
- 予定とは異なる保存・配送方法で届いたと言われた
- 代金が入金されなかった
- 不当な低評価を受けた
- その他（具体的に）



前へ

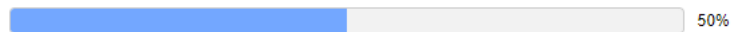
次へ



## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* フリマサービスで食品を売った時の満足度を選択してください。

- 満足
- やや満足
- どちらともいえない
- やや不満
- 不満



前へ

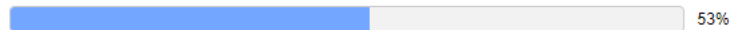
次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

前問で「満足」または「やや満足」と回答した方にお聞きします。

\* その理由は何ですか。（複数選択可）

- 希望の金額で売れたから
- 購入者とのやり取りが楽しかったから
- 購入者が喜んでくれたから
- 不要品を処分できたから
- すぐ売れたから
- その他（具体的に）



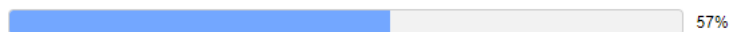
前へ

次へ

前問で「不満」または「やや不満」と回答した方にお聞きします。

**\* その理由は何ですか。（複数選択可）**

- 希望の金額で売れなかったから
- 購入者との値下げ交渉などのやり取りが負担だったから
- 購入者からクレームが入ったから
- すぐ売れなかった、もしくは売れなかったから
- 賞味期限等の管理が面倒だったから
- 送料が高かったから
- その他（具体的に）



前へ

次へ

フリマサービスで食品を**買ったこと**が「ある」と回答した方にお聞きします。

**\* どんな食品を買いましたか。（複数選択可）**

- パン・菓子類
- レトルト食品・缶詰・瓶詰・調味料・乾物
- 野菜・果物類
- 健康食品
- 飲料・酒
- 漬物類
- 米・小麦などの穀物、粉類・麺などの加工品
- 魚介類・肉類またはその加工品
- 乳・乳製品、卵・卵製品
- その他（具体的に）



前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

### \* 食品を買った目的は何ですか。（複数選択可）

- 安く食品を買うため
- 買い物の手間を省くため
- 珍しい食品を買うため
- 出品者と交流するため
- その他（具体的に）

- 特に理由はない



前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

### \* ここ1年間で食品を買った頻度はどのくらいですか。

- 2週間に1回以上
- 月に1回
- 2か月に1回
- 3か月に1回
- 半年に1回
- 1年に1回
- 不定期



前へ

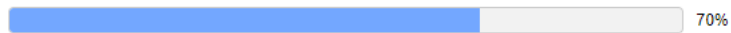
次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* フリマサービスで食品を買う時に注意していることは何ですか。（複数選択可）

- フリマサービスの規約を確認する
- 出品禁止の食品を確認する
- 出品者が、食品衛生法に基づく許可や届出を受けていることを確認する
- 賞味期限やアレルギーなどの表示があることを確認する
- 要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守っているか確認する
- 買おうと思う食品に気になる点があれば、買う前に出品者に問い合わせをする
- 出品されているページの掲載情報に疑問がある場合は買わない
- 信頼できる（評価が良い、以前購入したことがある等）出品者から購入する
- その他（具体的に）

- 注意していることはない



前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* 食品を買った時に何かトラブルはありましたか。

- あった
- なかった

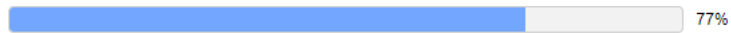


前へ

次へ

\* **トラブルの内容は何ですか。（複数選択可）**

- 食品が傷んでいた（腐っていた、かびていた等）
- 食品の賞味（消費）期限が切れていた
- 食品の包装に問題があった
- 髪の毛などの異物が混入していた
- 買おうとした食品が規約違反のものだったため取引キャンセルなどの措置がとられた
- （野菜・果物以外の食品）賞味期限やアレルギーなどの表示がなかった、もしくは問題があった
- 食品を食べて体調不良になった
- 掲載されていたものと違う食品が届いた
- 食品が届かなかった
- 予定とは異なる保存・配送方法で届いた
- 不当な低評価を受けた
- その他（具体的に）



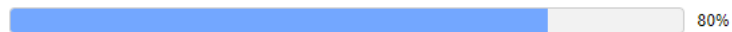
前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

\* フリマサービスで食品を買った時の満足度を選択してください。

- 満足
- やや満足
- どちらともいえない
- やや不満
- 不満



前へ

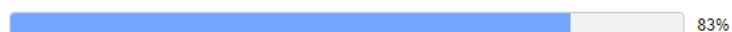
次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

前問で「満足」または「やや満足」と回答した方にお聞きします。

\* その理由は何ですか。（複数選択可）

- 安く買えたから
- 新鮮だったから
- 美味しかったから
- 手軽だったから
- 衛生的だったから
- 珍しい食品だったから
- 手作りの食品だったから
- 店頭では買えない食品だったから
- 希望の日時に届いたから
- その他（具体的に）



前へ

次へ

前問で「不満」または「やや不満」と回答した方にお聞きします。

**\* その理由は何ですか。（複数選択可）**

- 思ったより高かったから
- 出品者との値下げ交渉などのやり取りが負担だったから
- 新鮮ではなかったから
- 美味しくなかったから
- 衛生面が不安だったから
- 食品が傷んでいたから（腐っていた、かびていた等）
- 希望の日時に届かなかったから
- その他（具体的に）



前へ

次へ



\* フリマサービスに関する以下のことについて、知っていたことを選択してください。（複数選択可）

- 手作りの食品を出品する際には、食品衛生法に基づく許可や届出が必要な場合がある
- 既製の食品を出品する際には、食品衛生法に基づく許可や届出が必要な場合がある
- 加工食品を出品する際には、容器や包装の見やすい場所に賞味期限やアレルギーなどの表示が必要である
- 生鮮食品を出品する際には、容器や包装の見やすい場所に原産地などの表示が必要である
- 日本で食品を販売する際には、日本語の食品表示が必要である
- 食品を発送する際には、要冷蔵品ならクール便を使うなど、表示されている保存方法を守る必要がある
- 食品を製造・販売した際にトラブル（食中毒や異物混入、アレルギー事故など）が発生した場合、その責任を問われる可能性がある
- どれも知らなかった



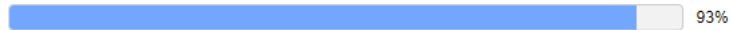
前へ

次へ

\* 食品の安全性に関する情報をどこから得ることが多いですか。（複数選択可）

- テレビ
- 新聞
- 雑誌・書籍
- 行政発行の印刷物（リーフレットやポスターなど）
- 行政ホームページ
- 企業団体等公式ホームページ
- SNSなどのインターネット上の口コミ
- 動画投稿サイト（YouTubeなど）
- 家族や知人
- その他（具体的に）

- 特になし



前へ

次へ

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査

前問で「SNSなどのインターネット上の口コミ」と回答した方にお聞きします。

**\* 食品の安全性に関する情報を得ることが多いサービスを教えてください。（複数選択可）**

- Facebook
- X (旧Twitter)
- LINE
- Instagram
- TikTok
- その他（具体的に）



前へ

次へ

\* 東京都が発信する食品の安全性に関する情報について、見たことがある媒体はどれですか。（複数選択可）

- 東京都のホームページ
- X (旧Twitter)
- 広報東京都
- 月刊「福祉保健」
- ポスター
- リーフレット
- 東京都食薬eマガジン
- その他（具体的に）

- 見たことはない



前へ

完了

令和6年3月発行

**フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査報告書**

編集・発行 東京都健康安全研究センター  
企画調整部 健康危機管理情報課 食品医薬品情報担当  
〒169-0073  
東京都新宿区百人町3-24-1  
電話 03 (3363) 3472

調査委託 株式会社リサーチ東京  
〒166-0015  
東京都杉並区成田東5-34-21 日建ビル6F  
電話 03 (3391) 8833