

フリーマーケットサービス利用者の
食品衛生に関する意識調査
報告書

令和6年3月

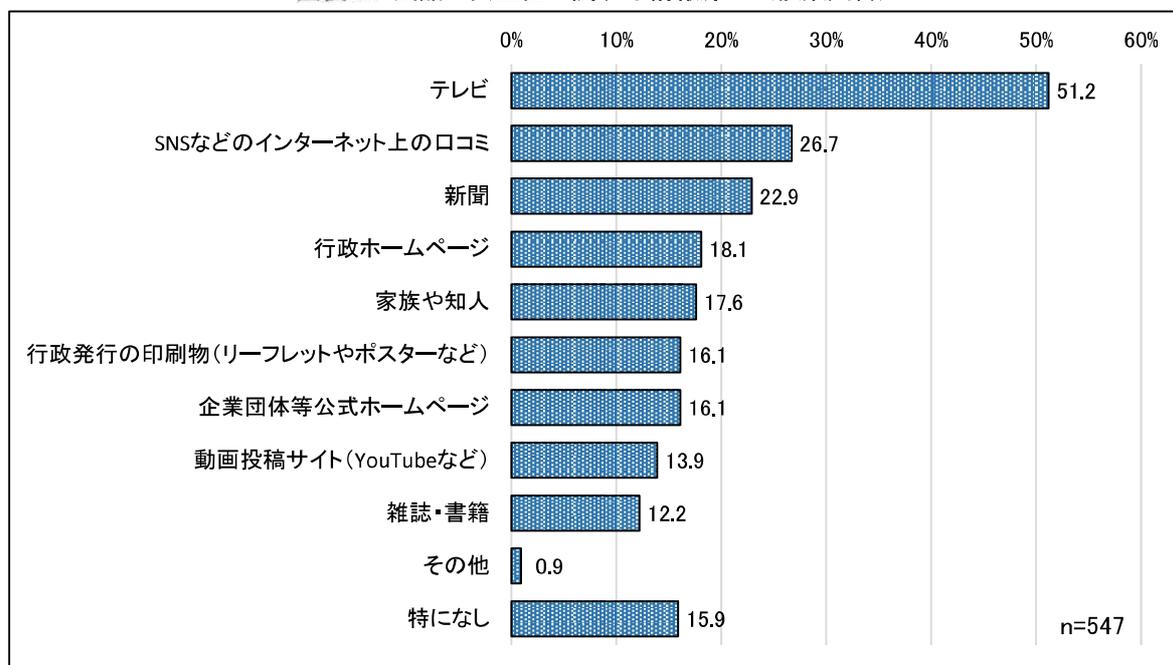


東京都保健医療局

2. 食品の安全性に関する情報をどこから得ることが多いですか。(複数回答)

食品の安全性に関する情報源は「テレビ」が51.2%と最も高く、次いで「SNSなどのインターネット上の口コミ」が26.7%、「新聞」が22.9%、「行政ホームページ」が18.1%であった。

図表62. 食品の安全性に関する情報源 (複数回答)



男女別の差は見られなかった。

図表63. 【男女別】 図表 60. 食品の安全性に関する情報源 (複数回答)

	n	テレビ	SNSなどのインターネット上の口コミ	新聞	行政ホームページ	家族や知人	行政発行の印刷物(リーフレットやポスターなど)	企業団体等公式ホームページ	動画投稿サイト(YouTubeなど)	雑誌・書籍	その他	特になし
全体	547	51.2	26.7	22.9	18.1	17.6	16.1	16.1	13.9	12.2	0.9	15.9
男性	274	49.6	24.5	28.1	18.2	16.8	17.5	17.9	15.0	13.9	0.7	15.3
女性	273	52.7	28.9	17.6	17.9	18.3	14.7	14.3	12.8	10.6	1.1	16.5

(人) (%)

年代別にみると、60歳以上では「テレビ」「新聞」が全体を大きく上回った。30代では「SNSなどのインターネット上の口コミ」が40.4%と、全体(26.7%)を大きく上回った。

図表64. 【年代別】 図表 60. 食品の安全性に関する情報源 (複数回答)

	n	テレビ	SNSなどのインターネット上の口コミ	新聞	行政ホームページ	家族や知人	行政発行の印刷物(リーフレットやポスターなど)	企業団体等公式ホームページ	動画投稿サイト(YouTubeなど)	雑誌・書籍	その他	特になし
全体	547	51.2	26.7	22.9	18.1	17.6	16.1	16.1	13.9	12.2	0.9	15.9
20代	41	36.6	31.7	12.2	22.0	26.8	29.3	24.4	29.3	14.6	-	14.6
30代	104	44.2	40.4	11.5	17.3	12.5	19.2	14.4	17.3	14.4	-	15.4
40代	128	50.8	31.3	19.5	21.9	14.8	18.0	17.2	14.8	14.8	0.8	14.1
50代	125	47.2	23.2	15.2	12.0	17.6	8.8	13.6	12.0	9.6	2.4	21.6
60歳以上	149	63.8	14.8	43.0	19.5	20.8	14.8	16.1	8.1	10.1	0.7	13.4

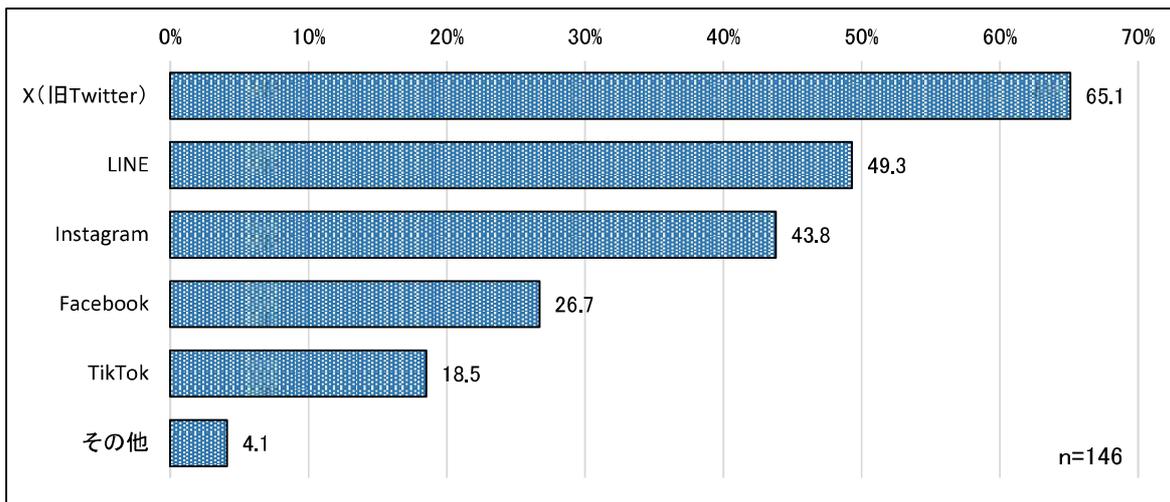
(人) (%)

3. 食品の安全性に関する情報の入手媒体で「SNS などのインターネット上の口コミ」と回答した方にお聞きします。食品の安全性に関する情報を得ることが多いサービスを教えてください。

(複数回答)

食品の安全性に関する情報を得ることが多いサービスは「X (旧 Twitter)」が 65.1%と最も高く、次いで「LINE」が 49.3%、「Instagram」が 43.8%、「Facebook」が 26.7%であった。

図表65. 情報を得ることが多い SNS (複数回答)



男女別にみると、男性では「Facebook」が 41.8%であるのに対して、女性では 13.9%であった。

図表66. 【男女別】情報を得ることが多い SNS (複数回答)

	n	X (旧Twitter)	LINE	Instagram	Facebook	TikTok	その他
全体	146	65.1	49.3	43.8	26.7	18.5	4.1
男性	67	68.7	56.7	46.3	41.8	26.9	6.0
女性	79	62.0	43.0	41.8	13.9	11.4	2.5

(人) (%)

年代別にみると、30代では「X (旧 Twitter)」が 76.2%と、全体 (65.1%) を大きく上回った。

図表67. 【年代別】情報を得ることが多い SNS (複数回答)

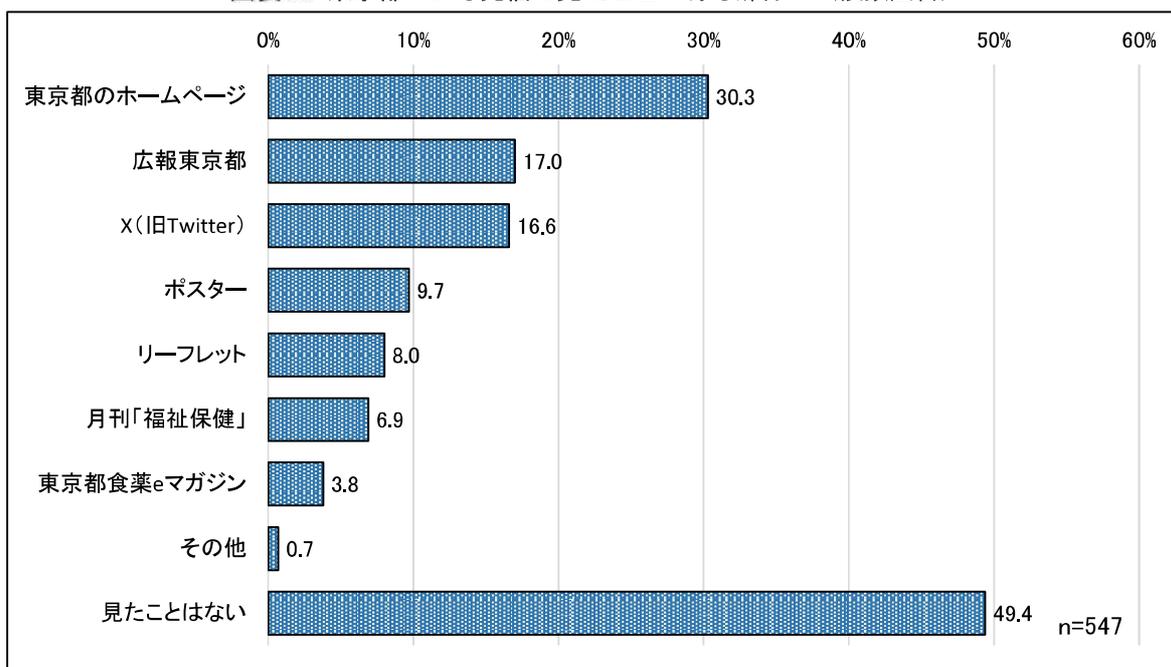
	n	X (旧Twitter)	LINE	Instagram	Facebook	TikTok	その他
全体	146	65.1	49.3	43.8	26.7	18.5	4.1
20代	13	84.6	61.5	61.5	30.8	30.8	-
30代	42	76.2	50.0	47.6	19.0	21.4	-
40代	40	60.0	47.5	45.0	25.0	17.5	2.5
50代	29	62.1	48.3	41.4	34.5	17.2	6.9
60歳以上	22	45.5	45.5	27.3	31.8	9.1	13.6

(人) (%)

4. 東京都が発信する食品の安全性に関する情報について、見たことがある媒体はどれですか。
(複数回答)

東京都が発信する食品の安全性に関する情報について、見たことがある媒体は「東京都のホームページ」が30.3%と最も高く、次いで「広報東京都」が17.0%、「X(旧Twitter)」が16.6%であった。また、「見たことはない」は49.4%であった。

図表68. 東京都による発信で見たことがある媒体 (複数回答)



年代別にみると、20代・30代で「X(旧Twitter)」が全体(16.6%)を大きく上回った。

図表69. 【年代別】東京都による発信で見たことがある媒体 (複数回答)

	n	東京都のホームページ	広報東京都	X(旧Twitter)	ポスター	リーフレット	月刊「福祉保健」	東京都食薬eマガジン	その他	見たことはない
全体	547	30.3	17.0	16.6	9.7	8.0	6.9	3.8	0.7	49.4
20代	41	41.5	12.2	36.6	17.1	17.1	14.6	2.4	-	31.7
30代	104	30.8	18.3	38.5	15.4	11.5	11.5	6.7	-	35.6
40代	128	31.3	18.0	18.8	11.7	7.8	9.4	4.7	-	43.8
50代	125	22.4	8.8	6.4	3.2	5.6	0.8	2.4	1.6	66.4
60歳以上	149	32.9	23.5	2.7	7.4	5.4	4.7	2.7	1.3	54.4

(人) (%)