

買い物難民を救え!

移動スーパー

とくしま

T O K U S H I M A R U



買い物難民 825 万人

[2018年 農水省調査]

原因

- ① スーパーの超大型化 + 郊外化による**地元店の撤退**
- ② 核家族化 + **高齢者の単身世帯化**
- ③ **公共交通の経営合理化による貧弱化**
- ④ 行き過ぎたモータリゼーションと高齢による**免許の返上**

現状の 対策

- ネットスーパー …… インターネットができない。
- お弁当の宅配 …… すぐに飽きてしまうし欲しいものが無い。
- 生協などの宅配 …… 注文が面倒くさい。日数がかかる。
- コミュニティバス …… 気を遣うし、時間を合わせるのが不便。
- 家族の送迎 …… 気兼ねもあるし時間も不自由。

そこで… 移動スーパー とくし丸の登場です！



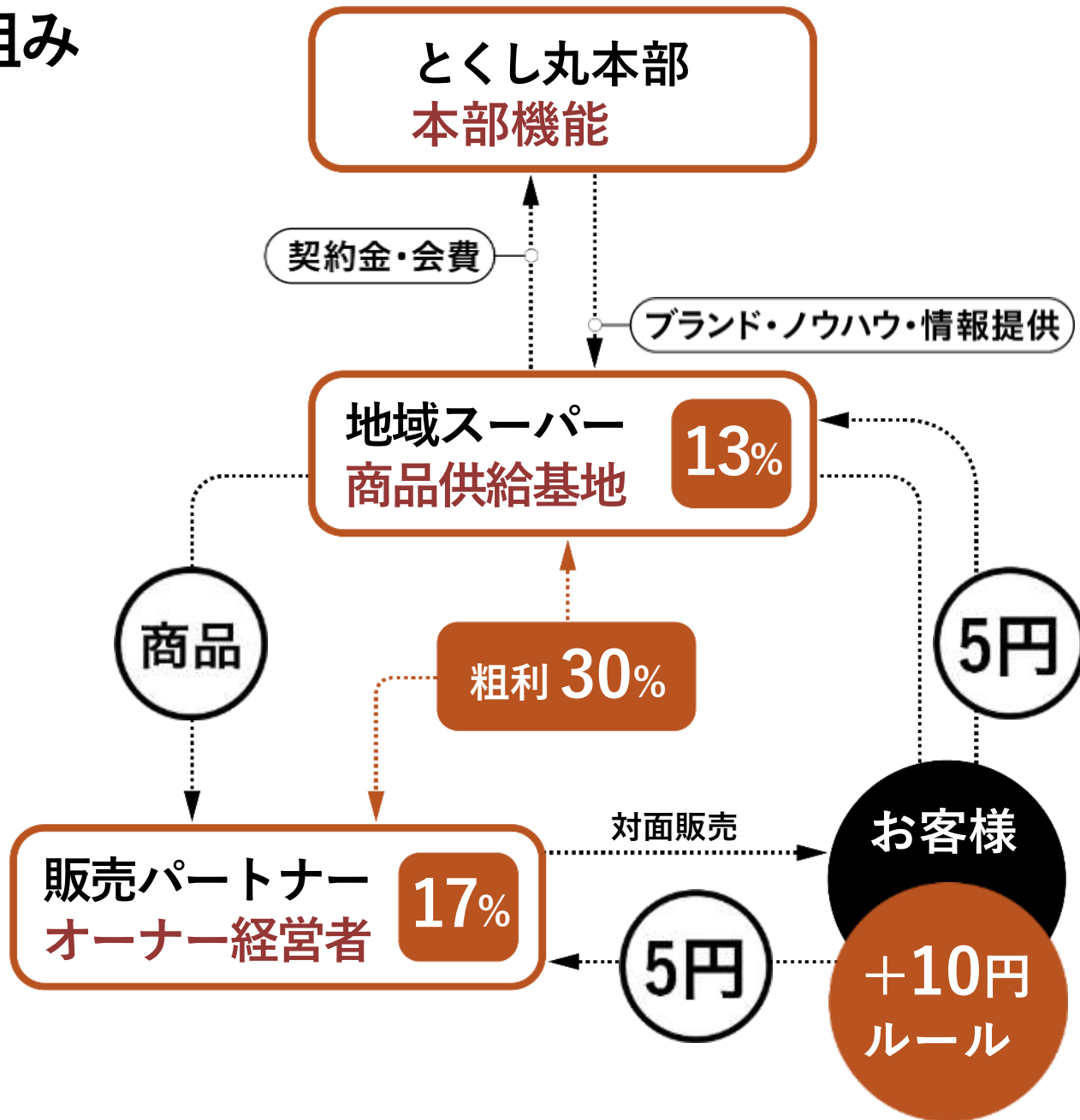




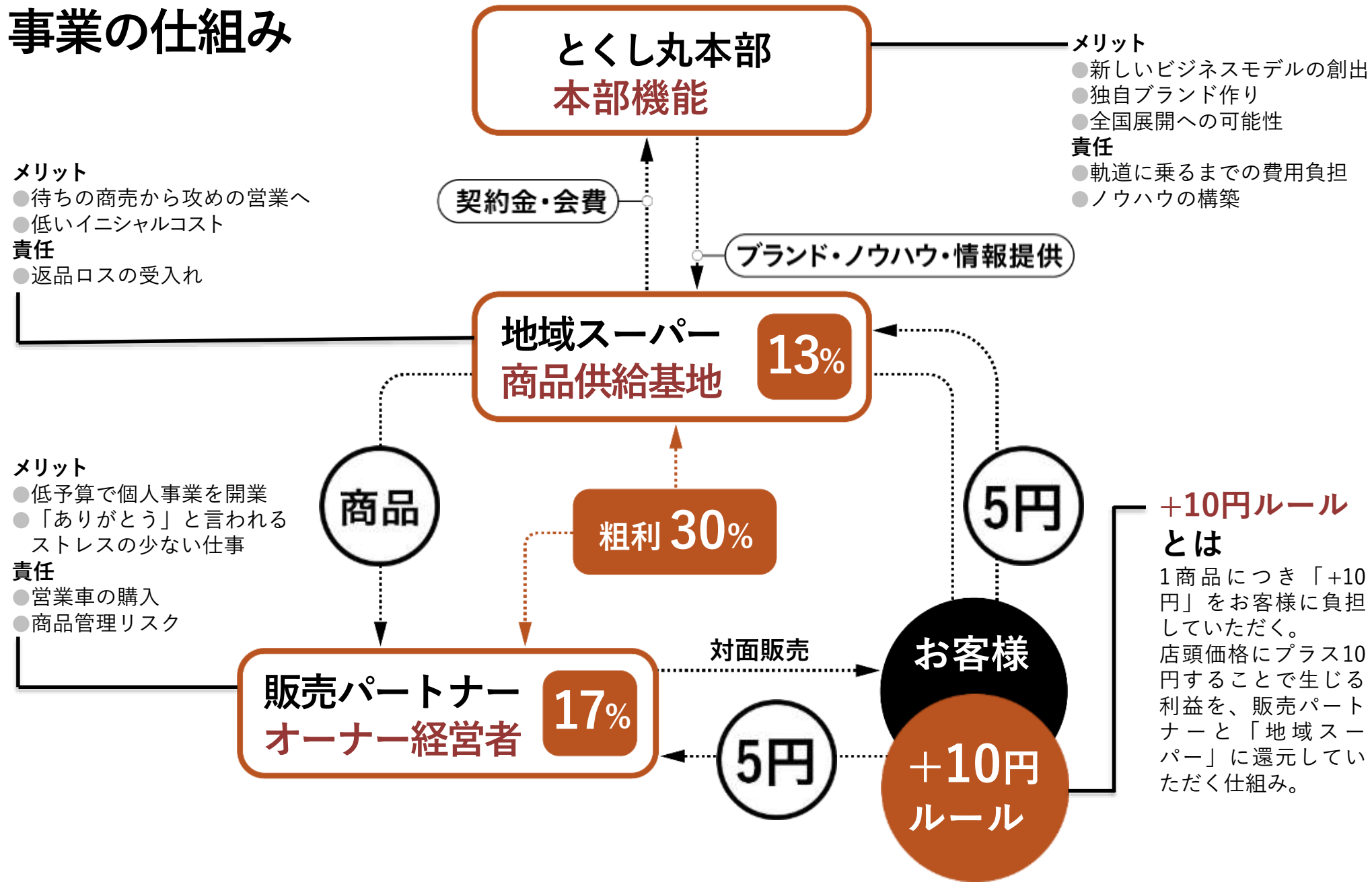
コンビニより
コンビニエンス。



事業の仕組み

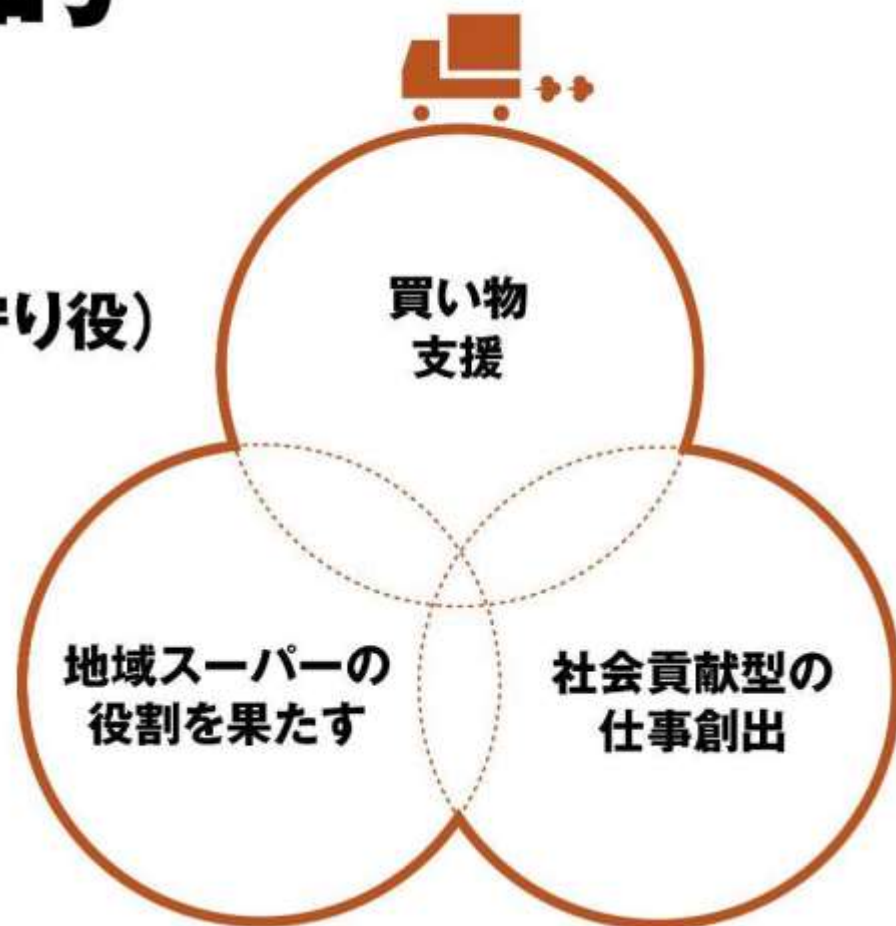


事業の仕組み



3つの事業目的

- ① **命を守る**
(買い物難民の支援 + 見守り役)
- ② **食を守る**
(地域スーパーとしての役割を果たす)
- ③ **職を創る**
(社会貢献型の仕事創出)



特徴-1

街の
毛細血管

究極のセレクトショップ！

見守り隊
でもありません

全てのお客さんに対面販売！
だからおススメや試食も自然に。

地域連合を創るためのキーワード・・・

とくし丸



売りすぎない、捨てさせない。

個人商店と
共存したい

おばあちゃんの
コンセルジュ！

特徴-2



私たちのビジネスは、
販売パートナーが主役です

全てのお客さんに対面販売！ だからおススメや試食も自然に。

「とくし丸」の販売は、全てのお客さんと顔を合わせ、コミュニケーションをする「対面販売」です。

なので、試食や試飲だって自然な流れの中で行い、「提案型販売」ができます。

さらに、この「関係性」を活用すれば、様々なメーカーの「サンプリング調査」も難なくこなすことができます。

提案型販売

サンプリング調査

コミュニティの再生

高齢者のマーケティングリサーチが可能。



若い人のマーケティング手法は、ネット、電話、街頭インタビュー等、いろいろありますが、**80歳前後の高齢者に直接アクセスできるチャンネルは、ほぼ存在しません。**

とくし丸は、そんな高齢者に直接対面し、話をし、ナマの声を集めることが可能です。

森永乳業ヨーグルト・パルテノのサンプリング調査では、**5,000枚近い手書きのアンケートを集めることができました。**



移動スーパーという 「インフラ」であり「メディア」となる

一つずつの「小さな商売」が、何十台、何百台となったとき、
「移動スーパー」の概念を越える。

ヒューマン・ネットワークという「インフラ」にあらゆる商品や
サービスを載せて…。

- 受注実績 = フトン、ストーブ、衣料品、100食以上のお弁当、お中元、
お歳暮、おせち料理、クリスマスケーキ等
- 食品メーカーからのサンプリング調査依頼にも対応。



日本郵便との提携により、「〒マーク」を取得。現在、実証実験を行っている。





実際に搭載された「郵便ボックス」。「動く郵便サービス」を目指す。



とくし君



「久しぶりに自分で選んで洋服を買った」と、中には涙ぐむ人まで。



とくし君

「メガネの三城」と提携し。メガネの販売も実施。



「メガネの三城」の移動検眼車が、自宅の前まで来てくれる



応募用紙

副賞詳細

大賞	30,000円×1名	銅賞	2,000円×30名
金賞	10,000円×5名	入賞	1,000円×100名
銀賞	5,000円×10名	参加賞	賞状・記念品 (参加者全員に授与)

料理名

材料 (人分)

作り方 (文字と一緒に、絵や図を書いてもらってもいいです)

Grid area for writing the recipe and drawing.

なまえ

生年月日 (できれば)

住所

スーパー名

電話番号 (できれば)

とくし丸
担当名

*大賞の発表は、2018年初夏の予定です。とくし丸の担当者からお知らせします。お楽しみに!

協賛企業：オイシックスドット大地株式会社



表彰状 とくし丸レシピ大賞

第1回とくし丸レシピ大賞へのご参加、
ありがとうございます。

教えていただいた、あなたの大切なレシピは
私たちやその下の世代にも継承していきたい
大切な文化です。

とくし丸はこれからも美味しい食材と笑顔を
お届けしますので、ご自慢の料理を作り続け
てくださいね。

ここにステキなレシピ考案を称え、表彰します。

年 月 日 株式会社とくし丸 スタッフ一同
とくし丸販売パートナー



レジ袋の削減に、みんなで挑む!



レジ袋サクゲン作戦



レジ袋サクゲン作戦

レジ袋を削減するために、各家庭に溜まっている紙製のショッピングバッグを集めて、レジ袋の代用とし、リユースする。小中学校、高校の協力を得て展開。



見守り隊、でもあります。

徳島では、すでに徳島県と「見守り協定」を締結し、社会福祉協議会、地域包括センター、ケアマネージャー、民生委員等との連携を図っています。

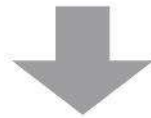
具合が
悪い場合は
通報

時には
救急車を
呼ぶことも

我々は、週に2回、直接顔を合わせ会話するという、濃密な関係で、しかも対象者は、まさに「見守り」が必要と思われる高齢者がほとんどを占めます。だからこそ、その地域ではとても重要な「見守り役」としての役目を果たすことができるのです。

ロイヤリティは「テイガク制」

定額制であり、低額制である。



- 各地域で売上げが上がれば上がるほどその地域に利益が残る仕組みを。



- 地域のスーパーを核に、地域の人材で地域の「困った」という高齢者をサポートする仕組みをつくる。

地域のことは地域で解決する。

地域連合を創るための キーワード…とくし丸

ブランド・ネーミングに込めた想いは、
社会貢献をする「篤志家」からいただいた「篤志丸」＝「とくし丸」です。

もちろん、徳島からスタートしたという意味もありますが、
全国に通用するよう、意識して名付けました。

はじめまして!

移動スーパー
とくし丸
TOKUSHI MARU

お刺身、寿司、惣菜、お肉、野菜・果物、パン・お菓子、日用品…軽トラにたっぷり
300品目!見て買えて、注文もできる…とっても便利な移動スーパーです!

お家の前で、見て買えます

このエリアは
**毎週
停車予定!!**

この車が移動スーパー「とくし丸」

訪問先募集!

株式会社とくし丸
TEL088-612-7028

090-2100-0714(TEL) 090-3707-1060(TEL)
770-0006 茨城県新大塚2-10-10 事務所4F



移動スーパー
はじめました。

訪問先募集!

販売パートナー募集!

お申込、お問合せは、お気軽に。株式会社とくし丸 Tel.088-612-7028

コンビニ経営と、とくし丸。
どちらを選ぶかは、
アナタ次第。後悔させない
自信は、少しある。

販売パートナー募集中! 詳細は ▼



販売パートナー募集中!

大変なお仕事です。
でも「ありがとう」の数は
どこにも負けない、たぶん。



販売パートナー募集中!

お金は大切。
でも、ソレだけじゃないことは、
世の中にたくさん、ある。

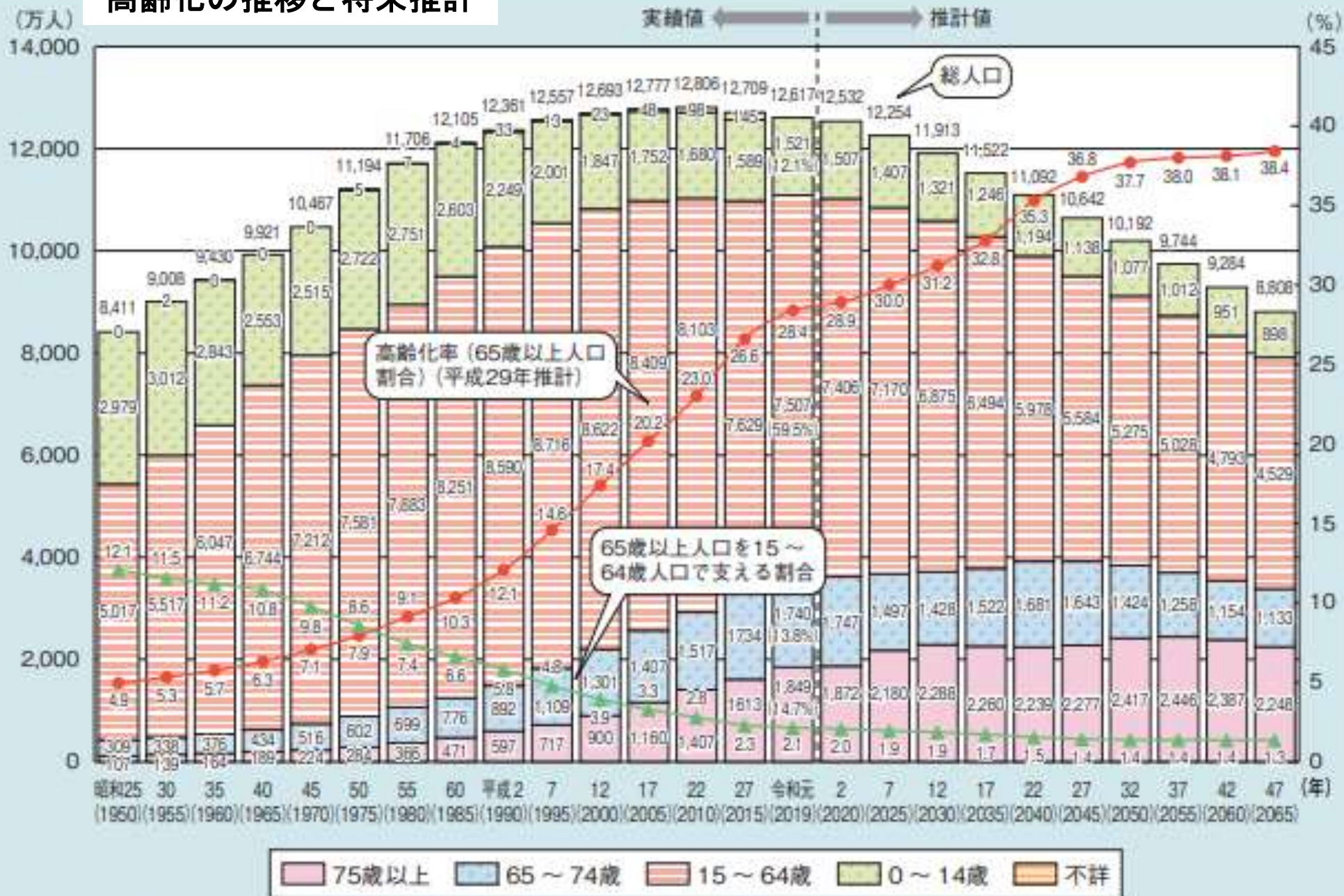


年収700万円、
の人もいる。ただし今は、
まだ数人。でも、
ソレは事実でもある。

販売パートナー募集中! 詳細は ▼



高齢化の推移と将来推計



資料：棒グラフと実線の高齢化率については、2015年までは総務省「国勢調査」、2019年は総務省「人口推計」（令和元年10月1日確定値）、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計）」の出生中位・死亡中位假定による推計結果。

今後20年間の拡大市場

新規事業の起業に最も必要なのは「理念」「社会的意義」
そして「拡大市場」であること。

70歳前後



今後15~20年間は確実に需要が高まる

販売形態の スタンダードになる

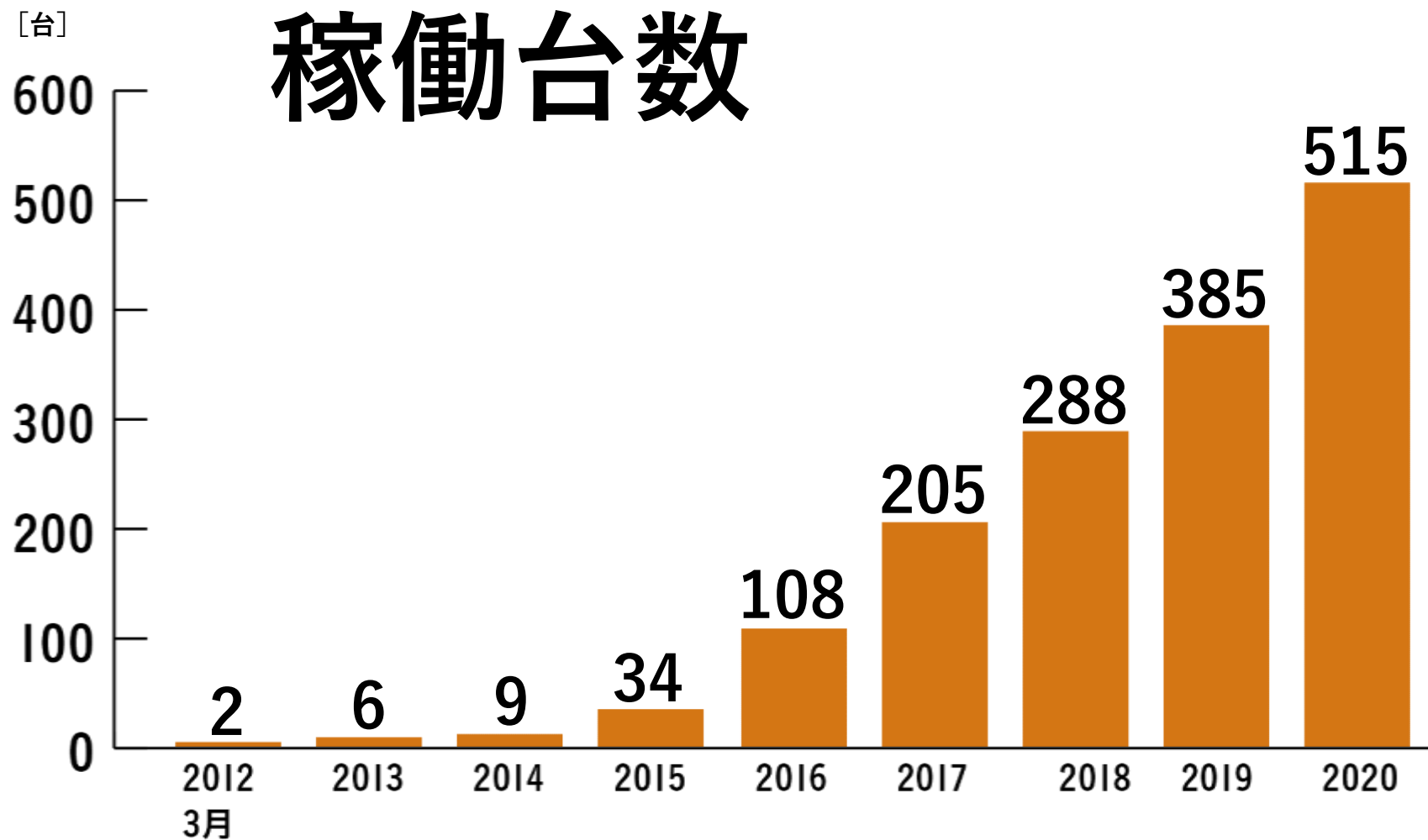
全国に広がる とくし丸

契約社 **141** 社

稼働台数 **680** 台

47都道府県で展開

とくし丸 稼働台数



とくし丸

日販平均売上





ありがとうございました。