

## 「野菜のメニューを選ぼうキャンペーン」について

### 1 実施時期

平成27年10月頃

### 2 実施内容

外食・中食産業と連携して野菜摂取に関する啓発ツール（POP等）を作成し、都内のコンビニエンスストア・弁当販売店、スーパーマーケットへ配布し、野菜摂取量の増加を図る。また、野菜摂取増加を訴求する動画（15秒）を都内ローソンの店舗のレジ画面において放映する。

### 3 普及啓発ツールのイメージ

- (1) コンビニエンスストア掲示用POP（案）：資料7-2①のとおり
- (2) 弁当販売店配布用チラシ（案）：資料7-3①のとおり
- (3) スーパーマーケット掲示用POP（案）：資料7-4①のとおり
- (4) レジ画面広告（動画）：資料7-5のとおり

### 4 普及啓発用POP等の配布先・配布枚数・配布時期について

配布先	配布枚数	配布時期等
① 日本フランチャイズチェーン協会加盟の都内のコンビニエンスストア (最大9社：約7,000店)	各3枚程度 全体で、 約30,000枚	10月頃
② 東京都弁当協同組合加盟の店舗(25店)	約9,000枚	
③ 日本チェーンストア協会加盟の都内のスーパーマーケット(959店)	約10,000枚	
④ ローソン都内店舗(約1,000店)	「食生活を整えよう」動画	(放映期間) 10月20日～ 11月2日