

ポータルサイト「TOKYO WALKING MAP」及び「あと10分歩こうキャンペーン」について

1 背景

東京都では、平成25年3月に「東京都健康推進プラン21（第二次）」を策定し、都民一人ひとりが負担感なく実践できる生活習慣の改善の普及を目指し、「あと10分歩こうキャンペーン」と題して身体活動量増加に向けた普及啓発を実施してきた。加えて「ウォーキングマップひな形」を作成、区市町村に提供して健康づくりに視点を置いたウォーキングマップ作成について支援を行っている。

また、平成28年12月に策定した～2020年に向けた実行プラン～においても、スポーツしやすい環境整備として、日常生活において負担感なく生活習慣の改善等が行えるよう、都内のウォーキングマップを集約したポータルサイトの充実を図るなど都民の生涯を通じた健康づくりを推進することとしている。

2 ポータルサイト「TOKYO WALKING MAP」について

[都営地下鉄 駅掲出ポスター]

(1) 開設日

平成28年10月24日（月曜日）

(2) 掲載マップ数

開設時：5区市。平成28年度内に8自治体追加予定。

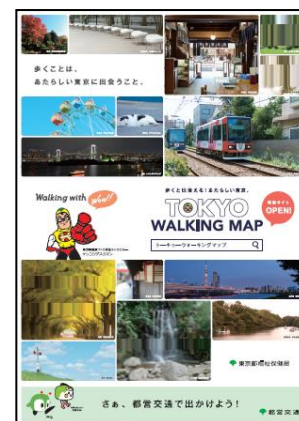
(3) サイトページイメージ

資料5-2のとおり

(4) 普及啓発用ポスター

○都営交通と連携し、平成28年10月24日～11月30日まで、都営地下鉄101駅にてB1サイズポスターを掲出

○B3版ポスター（参考資料3）を都内自治体、スーパーマーケット、職域等へ配布



3 あと10分歩こうキャンペーンについて

都営交通と連携し、駅階段ステップ広告及び階段エスカレーター横のポスター掲出を実施。階段ステップ広告では、秋の東京を歩くことの魅力と呼びかける内容とし、階段・エスカレーター横壁面には、都内の美しい景色とともに新設したポータルサイト「TOKYO WALKING MAP」を紹介するポスターを掲出。

(1) 実施期間：平成28年10月24日（月曜日）から11月5日（土曜日）まで

(2) 掲出場所：都営浅草線アドリラ新橋のJR連絡階段ステップ、階段・エスカレーター横壁面

[階段・エスカレーター横広告]

[駅階段ステップ広告]

