

「あと10分歩こうキャンペーン」について

1 新宿駅階段広告及び「あと10分歩こう」普及啓発用ポスターについて

(1) 実施時期（予定）

平成27年10月19日（月曜日）～平成27年11月1日（日曜日）

(2) 実施内容

歩数の目標である8,000歩達成のためには、あと10分（1,000歩）の歩行が必要であることについて、駅階段広告を使用して啓発することにより、階段の利用など身体活動の増加を目指す。合わせてポスターを作成し、協力企業等における掲出を依頼する。

(3) 階段広告（案）及び掲出場所

資料6-2①、②のとおり

(4) 「あと10分歩こう」普及啓発用ポスター（案）

資料6-3①のとおり

（日本チェーンストア協会のロゴ記載のものと無のもの2種類作成予定）

ア 配布先

- ① スポーツ健康産業団体連合会（28箇所）
- ② 東京スポーツ用品専門店協同組合（52箇所）
- ③ 日本チェーンストア協会加盟の都内スーパーマーケット（959店）
- ④ ミズノ株式会社東京地区直営店（1箇所）

イ 配布枚数

各1枚程度 全体で1,200枚

ウ 配布時期

10月上旬ごろ

2 区市町村のウォーキングマップのひな形作成について

(1) 背景

東京都では、平成25年3月に「東京都健康推進プラン21（第二次）」を策定し、都民一人ひとりが負担感なく実践できる生活習慣の改善の普及を目指している。また、東京都長期ビジョンにおいても、2020年大会を契機に、都民がスポーツに関心を持ち、行動する機会を更に拡充し、「適切な身体活動量（1日8,000歩以上）を確保している都民が増加し、健康を増進」することとしており、身体活動（スポーツ）についても機運醸成を図る動きがある。

(2) ウォーキングマップひな形

資料6-4のとおり。

健康づくりの視点を取り入れて作成。ひな形は区市町村へ配布済み。ひな形に準じた自治体版のウォーキングマップの作成を財政的に支援する。

また、都のホームページ上に、作成したマップを掲載するページを作成し、身体活動量増加に向け、広い活用を目指すこととしている。