

目的

平成25年3月に策定した「東京都健康推進プラン21(第二次)」で目指している、都民一人ひとりが望ましい生活習慣を継続して実践し、生活習慣病の発症・重症化予防を図るため、都民自らが負担感のない生活習慣の改善を実践できるよう、区市町村や民間団体等と連携して普及啓発及び環境整備を行う。

基本的な考え方

地域における食生活改善の普及啓発を行うため、野菜メニュー店の食環境を整備するための情報誌の発行を行う。また、関係団体と連携して、野菜メニューの摂取や身体活動・運動の増加を促すキャンペーンを行うとともに、中小企業健康づくりや地域とのつながりを醸成する取組を支援する。

取組内容

	①地域における食生活改善普及事業	②あと10分歩こうキャンペーン	③野菜のメニューを選ぼうキャンペーン	④中小企業健康づくり支援事業	⑤地域とのつながりの醸成
時期	通年	平成27年10月頃	平成27年9～10月頃	平成27年10～11月頃	平成27年9月頃
内容	<p>○野菜摂取の増加に向けた食環境整備の推進に向け「野菜メニュー店」の増加を図るため、リーフレットを作成し配布するとともに店舗掲示用ステッカーを作成する。</p> <p>○「野菜メニュー店」の普及を図り、都民の利用を推進するため、とうきょう健康ステーションにおいて「野菜メニュー店」を紹介するなど幅広く情報提供を行う。</p>	<p>○区市町村が作成している「ウォーキングマップ」を取りまとめ、とうきょう健康ステーションで閲覧できるようにする。</p> <p>○階段の昇降など、日常生活の中で負担感なく実行できる簡単に運動量を確保できるメッセージを入れた駅階段広告の実施する。</p>	<p>○外食・中食産業と連携して野菜摂取の増加に向けた普及啓発ツールを作成し、店舗等において掲出し、普及を図る。</p> <p>○コンビニのPOSレジを活用した、「野菜の摂取を呼びかける」映像を放映する。</p>	<p>○健康診断結果の有所見率の高い業種の中小企業の経営者等に対し、従業員の健康づくりに関する重要性や正しい知識を提供する講演会を実施する。</p>	<p>○退職前の50歳代をターゲットに、健康維持と地域とのつながりの重要性に関するリーフレットを作成し、退職後の健康維持・増進への意識を醸成していく。</p>

事項	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
【①地域における食生活改善普及事業】			野菜メニュー店募集強化月間				野菜メニュー店普及強化月間					
				○ リーフレット・ステッカー契約			→ 配布					
【②あと10分歩こうキャンペーン】			野菜メニュー店ホームページの更新(とうきょう健康ステーション内)									
			○ 第1回検討会(身体活動・野菜合同)		○ 第2回検討会(合同)			→ 実施			○ 第3回検討会(合同)	
【③野菜メニューを選ぼうキャンペーン】			区市町村作成の「ウォーキングマップ」の取りまとめ(とうきょう健康ステーションの更新)									
			○ 第1回検討会(身体活動・野菜合同)		○ 第2回検討会(合同)			→ 掲示・配布等			○ 第3回検討会(合同)	
【④中小企業健康づくり支援】										○ 講演会		
【⑤地域とのつながり醸成】					○ リーフレット契約			→ 配布				
健康推進プラン21(第二次)関係会議			○ 第1回推進会議		○ 第1回地域部会						○ 第2回地域部会	○ 第2回地域部会