

## ■ 関係団体と連携した健康づくりの普及啓発と環境整備

平成 29 年 11 月 17 日現在

### ウェルネス・チャレンジ事業

生活習慣病の発症・重症化予防を図るため、1日の歩行をあと10分（1,000歩相当）増やすことや野菜のメニューを選ぶなど、都民自らが負担感なく望ましい生活習慣を継続して実践できるよう、普及啓発と環境整備を関係団体と連携して実施。

#### <あと10分歩こうキャンペーン>

都交通局と連携し、駅階段ステップ広告及び階段横のポスター掲出を実施。

階段広告には登った段数に応じた消費カロリー数と、階段利用を応援するメッセージ等を掲載。

ポスター（B1サイズ）には、階段利用を後押しする内容を掲載し、広告を掲出する階段の1段目付近の壁に掲出する。

併せて、大江戸線車内中吊りに、昨年度作成したポータルサイト「TOKYO WALKING MAP」を紹介する広告の掲出を行う。

- 期間：平成29年12月4日（月曜日）から  
中吊り広告は、平成29年12月4日（月曜日）から12月10日（日曜日）まで
- 場所：階段広告：都営大江戸線 新宿駅、大門駅 都営新宿線 岩本町駅の階段各1ヶ所  
中吊り広告：都営大江戸線車内

【階段ステップ広告イメージ（案）】



【階段下・業務枠掲出ポスター（案）】



【中吊り広告（案）】



## <ポータルサイト「TOKYO WALKING MAP」>

平成28年10月に開設した、区市町村が作成したウォーキングマップを集約して掲載するポータルサイト「TOKYO WALKING MAP」について、都建設局・港湾局と連携して都立公園の紹介と地図上での表示を行うほか、クロス検索機能を追加するなど、コンテンツ及び機能面の充実を図る。

平成29年度中に、11自治体追加し（平成29年12月に4自治体、平成30年3月に7自治体）、計24自治体を掲載予定。

- 普及用リーフレットを作成（参考資料1）
- 掲載自治体（平成29年度の追加自治体を含む）

### 特別区（14区）

港区、新宿区、台東区、墨田区、江東区、世田谷区、渋谷区、  
中野区、杉並区、豊島区、北区、荒川区、練馬区、葛飾区  
市町村（10市町村）

八王子市、立川市、武蔵野市、府中市、小平市、日野市、  
福生市、東大和市、武蔵村山市、多摩市

- 掲載コース数：221コース（予定）
- URL：<http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/walkmap/>

### 【都立公園紹介ページ(案)】



## <野菜を食べる！習慣づくり>

### 【「野菜たっぷり簡単レシピ」の作成・普及】

- 平成29年3月に公益社団法人日本中国料理協会と連携し、「お家でカンタン！シェフの味『野菜たっぷり！簡単レシピ』」を作成（参考資料2）
- 平成29年度は、公益社団法人日本料理研究会と連携し、会員調理師の方に「野菜たっぷり簡単レシピ」を考案いただく（依頼済）。考案いただいたレシピは、都健康づくりポータルサイト「とうきょう健康ステーション」で紹介するほか、レシピ紹介サイトに掲載し広く普及を図っていく。
- 考案依頼数：10品目
- ホームページ掲載：平成30年2月を予定

## <地域における食生活改善普及事業>

### 【野菜メニュー店の整備及び普及】

- 野菜摂取量の増加に向けた食環境整備の推進に向け、1食当たり120g以上の野菜を使用したメニューを提供するお店を「野菜メニュー店」として、都や都保健所のホームページで紹介。「野菜メニュー店」にはステッカーを掲示。ポスターやチラシを配布。
- 店舗数（平成29年9月末時点）411（多摩・島しょ地区）  
※特別区（一部の区を除く）及び八王子市、町田市は独自に取組を実施

### 【野菜メニュー店ステッカー】



### 【野菜摂取量増加 PR ポスター&チラシ】



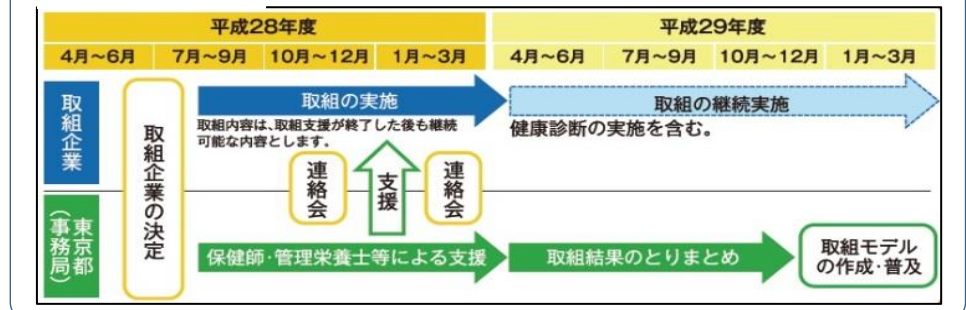
## 職域からの健康づくり

### <職域健康づくり推進事業（平成28、29年度）>

従業員の健康づくりに意欲がある企業等を、東京都が「取組企業」として決定し、その活動を支援することで、職場における効果的な健康づくりの推進を目指す。

取組内容や得られた効果は、収集・分析を行い、汎用性のある取組モデル及び事例集を作成し、他企業等への普及を図る。

#### <事業の流れ>



○ 取組企業：15社

情報通信業：5社 製造・販業・卸売業等：5社 運輸・貨物運送業：3社  
サービス（ビル管理）業：1社 建設業：1社

### <職域健康促進サポート事業【新規】>

都がこれまで実施してきた健康づくり、がん対策、肝炎対策及び感染症対策の知見の効果的な普及啓発と事業者における取組の促進を図るため、東京商工会議所と連携の上、東京商工会議所が養成する「健康経営アドバイザー」を活用し、事業者に対する取組支援を行う。

普及啓発：10,000社を予定

取組支援：平成29年度は試行として、30社を予定

#### 【普及啓発用リーフレット】（参考資料3）

## 区市町村に対する取組支援

### <医療保健政策区市町村包括補助事業>

- 地域住民同士のつながり醸成を目指した生活習慣改善の推進に対する補助（補助率：10/10）
- 区市町村におけるウォーキングマップ作成・活用支援（補助率：10/10）
- 健康づくり関心が低い層に対する支援事業（補助率：10/10）
- 区市町村が実施する食環境整備事業の支援（補助率：1/2）
- 健康づくりイベント事業に対する支援（補助率：1/2）
- 健康づくり推進員等の活動支援（補助率：1/2）
- こころの健康づくりに関する環境づくり（補助率：1/2）