

平成28年度 プラン推進のための取組

平成 29 年 1 月 23 日現在

■ 糖尿病・メタボリックシンドロームの予防

糖尿病予防のための普及啓発事業

- ◆ 企業等における予防啓発動画の放映【新】
 You Tube 東京都チャンネルで公開中の糖尿病予防啓発動画「他人事（ひとごと）じゃない！～今日から始めよう！糖尿病予防～」のダイジェスト版を作成し、事業所内広報としてデジタルサイネージを導入している企業等で放映。
- ◆ WEBチラシへの広告掲載【新】
 働き盛り世代の男性に、家庭内においても糖尿病予防について考えるきっかけを提供できるよう、主婦層など女性が多く閲覧する電子広告サービス「Shufoo!」に糖尿病予防啓発動画の広告を掲出。
 〔掲載期間〕 11月1日（火曜日）～30日（水曜日）
- ◆ パンフレット等の配布【継】
 職域において発症予防や重症化予防に取り組む環境整備に資する内容のパンフレット「職場から始めよう！糖尿病予防」、糖尿病発症の仕組みや予防への取組について分かりやすく解説した都民向けリーフレット「血糖値が高いとどうなるの？」を配布。
- ◆ ブルーライトアップ【継】
 糖尿病予防の大切さを普及啓発するため、世界糖尿病デー（11月14日）に合わせて、シンボルカラーのブルーで、都庁第一本庁舎、東京芸術劇場及び東京ゲートブリッジをライトアップ。
 〔期 間〕 11月14日（月曜日）～16日（水曜日）

■ COPD 対策

都民向け普及啓発事業

- ◆ 働き世代の女性向け情報誌への記事掲載【新】
 COPDの認知度向上と知識の普及に向け、働き世代の女性を対象に、COPDの症状や早期発見・早期治療の大切さを伝えるとともに、同年代の夫やシニア世代の父親など自分の家族にも伝える意識を醸成する記事を情報誌に掲載。（シティリビング 181,000部）
- ◆ デジタルサイネージへの掲出【新】
 COPDの認知度向上を目的として、世界COPDデーに合わせ、COPD啓発ポスターを街頭ビジョンに掲出。（平成28年11月14日～27日）
- ◆ 平成28年度乳がん検診及び大腸がん検診普及啓発イベントにおける肺年齢測定会の実施
 （参加者）乳がん検診イベント 10/30 約90人
 大腸がん検診イベント 11/23 181人
 ※公益財団法人東京都予防医学協会との共催

