

令和元年度 東京都健康推進プラン2 1（第二次） の推進に関する主な事業実績

※下線は新規事業

	事業名 【プランに関連する分野】	取組概要
1	がん予防・検診 受診率向上事業 【がん（重点分野）】	<p>がんの予防・早期発見のための普及啓発及び区市町村や企業のがん対策の取組を支援することにより、がん検診の受診率向上を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆乳がん月間におけるピンクリボンキャンペーンの実施（10・11月） ◆大腸がん検診啓発のためのウォーキングイベントの開催（11月） ◆<u>大学生を対象にした子宮頸がん検診啓発のための講演会の開催（11月）</u>
2	がん検診実施 体制の整備 【がん（重点分野）】	<p>区市町村が行うがん検診の受診率向上と精度管理の充実に支援し、精密検査未受診者への受診勧奨及びがん検診要精検者の精密検査結果の把握を徹底させるとともに、検診従事者の育成を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆がん検診受託機関講習会（2回）、胃内視鏡従事者研修（2回）、乳がん検査従事者等講習会（1回）、マンモグラフィ読影医師等養成研修（2回）
3	糖尿病予防対策事業 【糖尿病・メボ（重点分野）】	<p>糖尿病の発症や重症化を予防するため、食事・運動等の生活習慣の改善や健診受診の必要性、継続的に治療を受けることの重要性などについて、普及啓発を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆<u>糖尿病重症化予防リーフレット・パンフレット作成</u> <ul style="list-style-type: none"> ・リーフレット：80,000部（要治療者向け） ・パンフレット：10,000部（医療保険者・企業健康管理担当者向け） ◆<u>都庁舎・都立施設ブルーライトアップ</u> <ul style="list-style-type: none"> ・実施場所：都庁舎、東京ゲートブリッジ、東京芸術劇場、東京ビックサイト、駒沢オリンピック公園(11月11日から15日まで実施)
4	生活習慣改善 推進事業 【栄養・食生活、 身体活動・運動、飲酒】	<p>都民自らが負担感のない生活習慣の改善と健康づくりの実践が行えるよう、区市町村や民間企業と連携し、普及啓発と環境整備を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆<u>地域における食生活改善普及事業（栄養・食生活）</u> <ul style="list-style-type: none"> ・野菜メニュー店舗数：456店（令和元年9月時点） ※参考：平成30年度末時点は、447店 ◆<u>あと10分歩こうキャンペーン（身体活動・運動）</u> <ul style="list-style-type: none"> ・ポータルサイト「TOKYO WALKING MAP」のコンテンツや機能面を充実 ・37区市町村 370コースを掲載（令和2年1月末時点） ※参考：平成30年度末時点は、29区市町村 305コース ◆<u>女性の適正飲酒啓発活動（飲酒）（単年度事業）</u> <ul style="list-style-type: none"> ・女性の飲酒にまつわる川柳を募集し、受賞作品を表彰（募集作品：1,328作品のうち4作品を表彰） ・啓発冊子：57,000部作成（区市町村等に配布し、成人式や女性の健康週間等の機会を通じて配布） 
5	受動喫煙防止 対策の推進 【喫煙】	<ul style="list-style-type: none"> ◆<u>受動喫煙に関する専門相談窓口の設置</u> <ul style="list-style-type: none"> ・電話・来所相談、喫煙専用室設置専門アドバイザー相談及び派遣事業 ・チャットボット（自動応答システム）による相談 24時間365日間合せ対応 ◆<u>区市町村の受動喫煙防止対策の取組支援</u> <ul style="list-style-type: none"> ・公衆喫煙所の整備や住民への普及啓発 ・禁煙治療費の助成（包括補助事業） など
6	喫煙の健康影響 に関する普及啓発 【喫煙】	<ul style="list-style-type: none"> ◆<u>未成年者喫煙防止ポスターコンクールの実施</u> ◆<u>喫煙防止教育レベル別副教材の作成</u> 小学生編：約117,000部、中学生編：約87,000部、高校生編：約57,000部

	事業名 【プランに関連する分野】	取組概要
7	COPD対策 【COPD】	<p>イベント会場等に肺年齢測定の実験ブースを設けるなど、認知度向上のための取組を行い、発症予防、早期発見・早期治療の大切さを伝えるとともに、自分の家族等にも伝える意識を醸成。</p> <p>◆肺年齢測定会の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・5回：延べ855名 ※ 参考：平成30年度実績は、6回、延べ1,235名 <p>◆パンフレットの作成・関係団体と連携したポスター等の掲出</p>
8	<p>高齢者の食環境 整備事業</p> <p>【栄養・食生活、高齢者の健康】</p>	<p>フレイルの原因の一つである高齢者の低栄養を予防するため、コンビニエンスストア事業者（ファミリーマート）と連携した普及啓発や、配食事業者を対象とした講習会を実施。</p> <p>◆コンビニエンスストア連携事業（単年度事業）</p> <p>都内約2,400店舗において、栄養バランスが整った弁当の販売、リーフレットの配布、ポスターの掲示等の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1回目：10月末から11月末まで実施 ・2回目：3月17日から開始 <p>◆配食事業者講習会</p> <p>都栄養士会に委託し、区部と市町村部においてそれぞれ講習会を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4回：延べ122人参加
9	<p>地元から発信する 健康づくり支援事業</p> <p>【高齢者の健康、社会環境整備】 (単年度事業)</p>	<p>地域で健康づくりに取り組む団体や事業所の活動を表彰し、その活動情報等を発信することで、地域で活動する団体等の取組の活性化を図るとともに、シニア予備群をはじめとした都民の社会参加を促し、地域のつながりを醸成。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・表彰式兼活動報告会：令和元年12月13日（2団体、2事業所が受賞） ・事例集：約30,000部 （民生委員や区市町村、保険者などへ配布予定）
10	<p>職域健康促進 サポート事業</p> <p>【主に領域2の分野】</p>	<p>都がこれまで蓄積してきた健康づくり、がん対策、肝炎対策及び感染症対策の知見の効果的な普及啓発と事業者における取組の促進を図るため、東京商工会議所と連携の上、「健康経営アドバイザー」を活用し、事業者に対する取組支援を実施。</p> <p>◆年間目標社数：普及啓発10,000社 取組支援300社（集計中）</p> <p>※ 参考：平成30年度実績は、普及啓発13,654社 取組支援117社</p>
11	東京都健康推進プラン21（第二次）の推進	<p>◆推進会議・部会等の設置・運営</p> <ul style="list-style-type: none"> ・推進会議：2回、施策検討部会：3回 <p>◆健康づくりの普及啓発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポータルサイト(とうきょう健康ステーション)による健康づくりに関する情報提供 <p>◆健康づくり事業推進指導者育成研修</p> <ul style="list-style-type: none"> ・25回/年：参加者：1,926人 ※ 参考：平成30年度実績は、25回/年、1,998人
12	医療保健政策区市町村包括補助事業	<p>区市町村が地域の実情等を踏まえた医療保健サービスを展開するため、主体的に実施する医療保健分野にわたる事業に対し財政的支援を実施</p> <p>例：ウォーキングマップ作成活用事業、がん検診精度管理向上事業、禁煙治療費の助成（再掲）等</p>



栄養バランスの整った弁当
(7品目のピピン弁当)