

## 目的・概要

都民の健康に関する意識や生活習慣及び地域とのつながり等を継続的に把握し、プラン21（第二次）の総合目標である「健康格差の縮小」のモニタリングをするため、現計画策定時（平成25年）に実施した調査を行い、プラン21（第二次）の最終評価や次期計画策定、今後の施策検討に活用する。

## 調査規模・実施方法

### 【対象・規模】

満20歳以上の都民 約67,000人（各自治体1,300名程度。島しょ部除く）

- 区市町村ごとの差が明らかになる規模を考慮した対象者数
- 健康状態や生活習慣には男女差・年代間差が大きいいため、区市町村ごとに性別、年齢別（65歳以上とそれ未満）に比較できるよう考慮

### 【調査方法】

- 質問数を最小限に絞り込み、回収率（30%目標）を確保
- 郵送調査法に加え、若年層の回収率向上のためWEB回答を設定
- ウェイトバック集計（各自治体人口比に合わせ重み付け）を用いて、人口の偏りを是正して分析

## 調査項目（前回調査時）

- 1 自分の健康状態に対する意識
- 2 健康診断等の受診状況及び受診の機会
- 3 推奨される1日当たりの野菜摂取量の認知度
- 4 推奨される1日当たりの歩数の認知度
- 5 健康の維持・増進のための行動の実践状況
- 6 地域の人とのかかわりの状況
- 7 地域の違う世代の人との交流の機会の状況
- 8 地域の困った時の助け合い、支えあいの意識
- 9 地域のボランティア活動や趣味グループへの参加状況及び参加しているグループの数（※プランの参考指標）
- 10 居住の区市町村の健康づくりの取組

## 調査結果の公表・活用

- 調査結果は推進会議にて報告のうえ、公表
- 報告書を各区市町村等へ送付（レーダーチャート等を用いて各自治体の現況が比較できるよう提示）
- 包括補助等により、地域の実情に応じた健康づくり事業を促進するとともに、健康格差の縮小に向けた環境整備を促す

## スケジュール（案）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
調査	← 調査規模、仕様、項目検討			← 契約手続			← 対象者抽出		← 調査	← 集計・分析、報告書の作成		
推進会議		調査項目等を付議・検討					単純集計結果の報告／分析・公表方法を付議・検討			最終内容を付議		公表予定
		第1回施策検討部会★							第3回施策検討部会★		推進会議★	