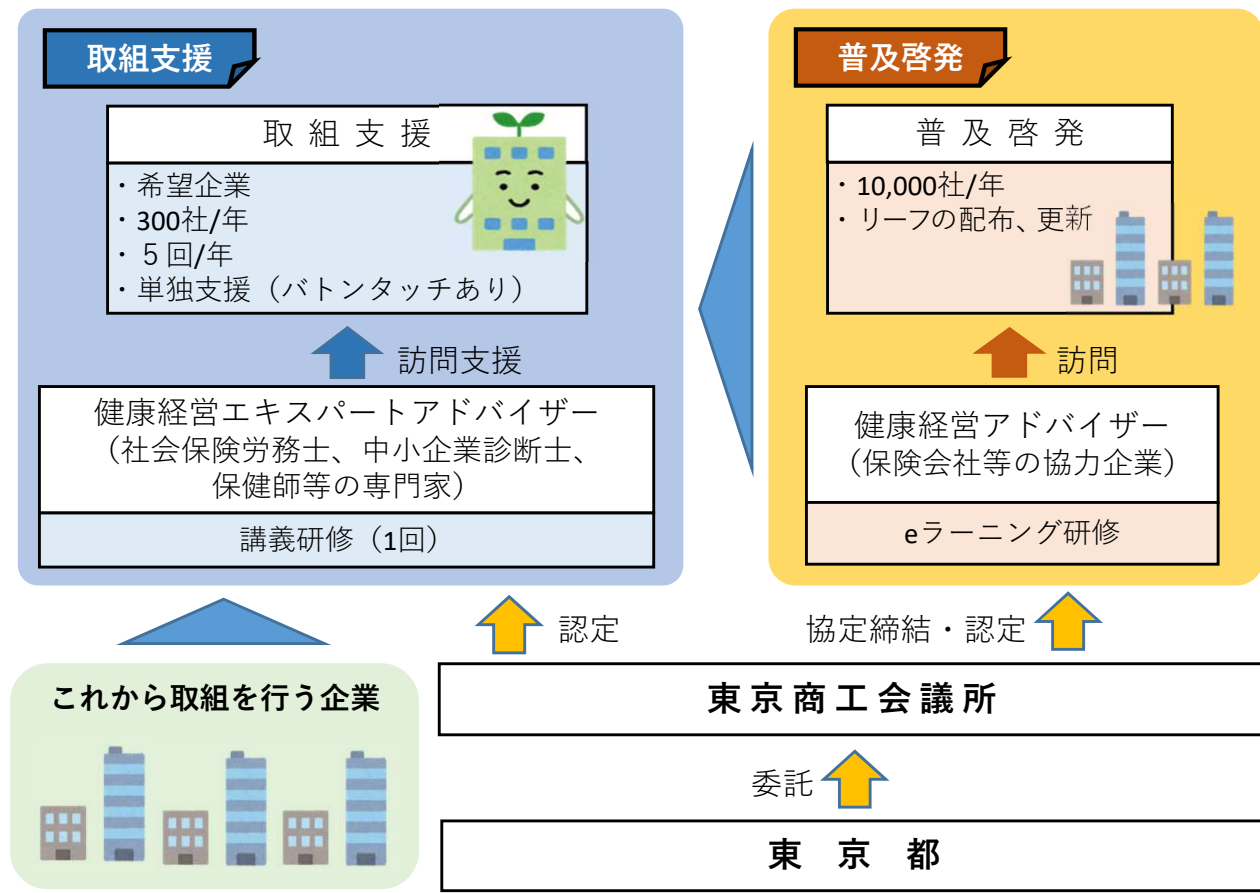


## 事業概要

都がこれまで実施してきた健康づくり、がん対策、肝炎対策及び感染症対策の知見の効果的な普及啓発と事業者における取組の促進を図るため、東京商工会議所と連携の上、「健康経営アドバイザー」を活用し、事業者に対する取組支援を行う。

- 普及啓発：健康づくり、がん対策、肝炎対策及び感染症対策の啓発用リーフレットを作成し、アドバイザーが企業訪問した際に経営層に対して普及啓発を行う。
- 取組支援：健康づくり、がん対策に関する知識をアドバイザーに付与し、アドバイザーが企業を直接訪問した際に、経営層に対して従業員の健康に配慮した経営の実施に向けた具体的な支援を行う。

### 【事業スキーム】



## 現状

- 年間目標に対し、普及啓発は達成しているものの、取組支援は未達成
- 今年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、取組が遅れている
- 本事業は、今年度が事業終期であり、これまでの実績等を踏まえて事業の再構築を行っていく必要

### 【過去実績】

	普及啓発	取組支援
H29	10,451社 (目標10,000社)	31社・103回 (目標30社)
H30	13,654社 (目標10,000社)	117社・418回 (目標300社)
R1	10,235社 (目標10,000社)	166社・659回 (目標300社)

## 課題と分析

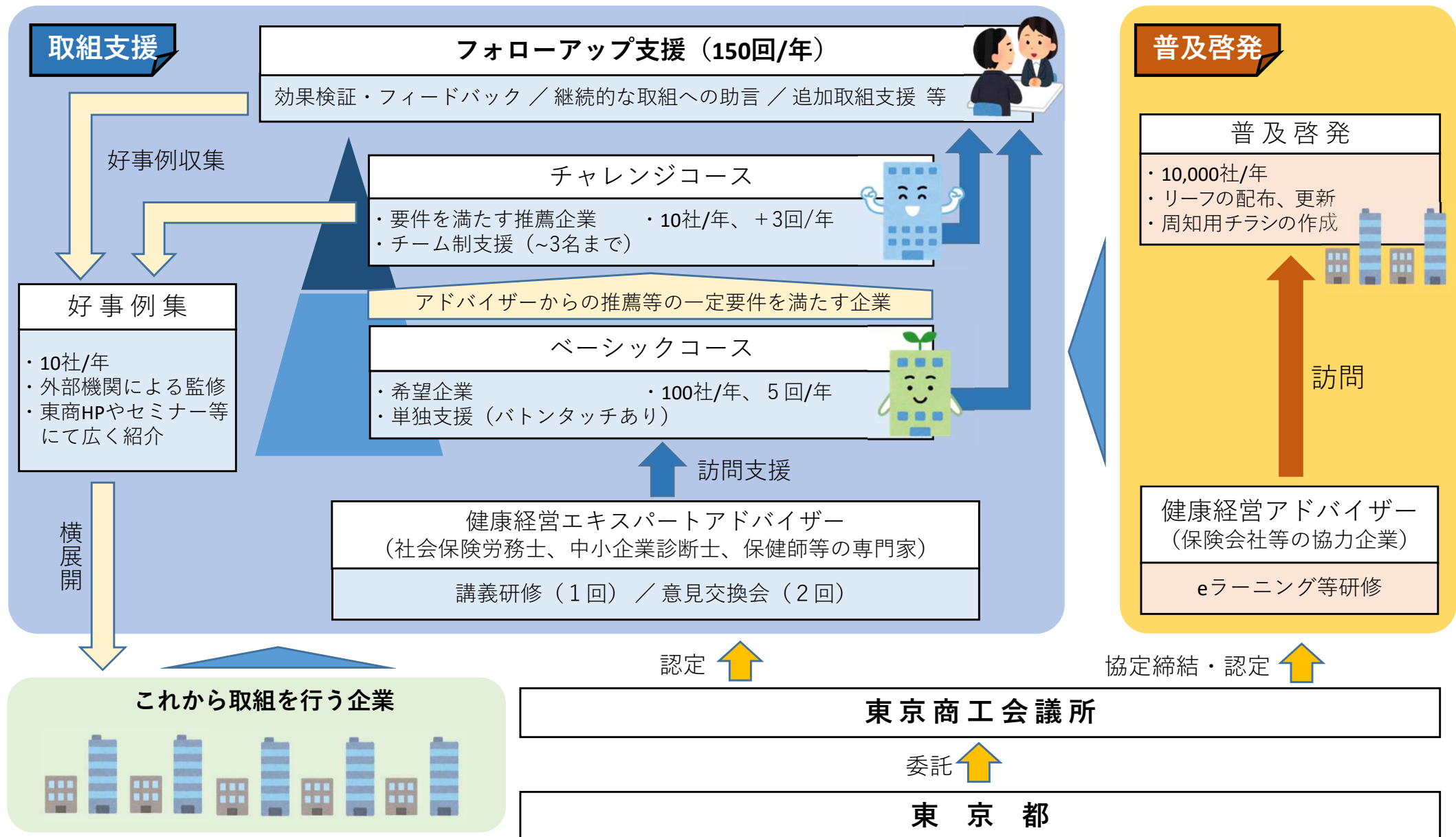
- 普及啓発企業の過半数が「取組支援に関心がある」
- 一方で「（本業優先で）多忙」「メリットがわからない」等の理由から取組支援の利用に至っていない
- 取組支援に対する満足度は約95%と高い
- 現場からは、「300社をこなすよりも丁寧に100社支援すべき」「メリットの周知不足」との意見
- アドバイザーの支援にばらつきがあり、目標設定や、取組後の効果検証ができていない
- 企業から追加支援やフォローアップを求める声が散見

- メリットや好事例を示し、取組支援つなげる
- 効果検証や人材育成充実など、支援の質を重視
- 最終的には、企業の取組の自立・自走を目指す

# 次期東京都職域健康促進サポート事業（案）

## ■ 従来のスキームを踏襲しつつも、支援体制を量から質へと転換

- ☞ 取組支援企業のうち、従業員の健康に配慮した経営に積極的な企業の取組支援・サポート体制を充実強化
- ☞ 取組の分析や効果検証を踏まえた好事例の横展開により、従業員の健康に配慮する機運を醸成





# 次期東京都職域健康促進サポート事業（案）新旧対照



		(新) 令和3年度以降	(旧) 令和2年度以前
普及啓発		<ul style="list-style-type: none"> <li>■支援社数：10,000社/年（東商新規会員企業）</li> <li>■支援内容：リーフレット・<u>周知用チラシ</u>による説明</li> <li>■支援体制：主に東商協力企業の外交員等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■支援社数：10,000/年（東商新規会員企業）</li> <li>■支援内容：リーフレットによる説明</li> <li>■支援体制：主に東商協力企業の外交員等</li> </ul>
取組支援	ベーシックコース	<ul style="list-style-type: none"> <li>■支援社数：<u>100社/年</u>（希望企業）</li> <li>■支援回数：5回/年まで</li> <li>■支援内容：企業の現状に応じた取組を支援</li> <li>■支援体制：専門家1名（バトンタッチあり）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■支援社数：300/年（希望企業）</li> <li>■支援回数：5回/年まで</li> <li>■支援内容：企業の現状に応じた取組を支援</li> <li>■支援体制：専門家1名（バトンタッチあり）</li> </ul>
	チャレンジコース	<ul style="list-style-type: none"> <li>■支援社数：<u>10社/年</u>（アドバイザーからの推薦等の一定要件を満たす企業）</li> <li>■支援回数：<u>+3回/年まで</u></li> <li>■支援内容：<u>具体的な効果検証・目標設定等を含む取組を支援</u></li> <li>■支援体制：<u>担当専門家1名+サブ担当専門家1~2名</u></li> </ul>	—
	フォローアップ支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>■支援回数：<u>150回/年</u>（一定要件を満たす希望企業） *取組支援済企業が対象</li> <li>■支援内容：<u>企業のステージに応じた、継続的な取組への助言</u>等</li> <li>■支援体制：<u>担当専門家1名+サブ担当専門家1~2名</u></li> </ul>	—
好事例集		<ul style="list-style-type: none"> <li>■対象社数：<u>10社/年</u> *チャレンジコース、フォローアップ支援企業から選定</li> <li>■内容監修：<u>外部機関</u></li> <li>■周知方法：<u>東商HP、セミナー、普及啓発リーフ</u>等</li> <li>■支援体制：<u>担当専門家1名+サブ担当専門家1~2名</u></li> </ul>	—
人材育成		<ul style="list-style-type: none"> <li>■健康経営アドバイザー <ul style="list-style-type: none"> <li>・e-ラーニング</li> </ul> </li> <li>■健康経営エキスパートアドバイザー <ul style="list-style-type: none"> <li>・講義研修（1回/年）*<u>事業説明会+効果検証に向けた講習</u></li> <li>・<u>意見交換会（2回/年）</u></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■健康経営アドバイザー <ul style="list-style-type: none"> <li>・e-ラーニング</li> </ul> </li> <li>■健康経営エキスパートアドバイザー <ul style="list-style-type: none"> <li>・講義研修（1回/年）</li> </ul> </li> </ul>