

東京都健康推進プラン2 1 (第二次) の推進に関する主な事業 (領域2・こころの健康)

	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度
--	------	------	------	------	------	------

生活習慣改善全般

健康づくりポータルサイト「とうきょう健康ステーション」
 総アクセス数 H26：90万件、H27：108万件、H28：120万件、H29：131万件、H30：187万件

普及啓発リーフレット「健康のためのヒント集」作成
 20万部作成、認可保育園・幼稚園、大学、医療保険者、外食産業（団体）、給食施設、関係団体、職域関係機関、区市町村等へ配布

増刷（更新）
 4万部作成、医療保険者、関係行政機関等へ配布

中小企業への啓発（職域健康促進サポート事業）
 H29 1万社、H30 1.4万社

中間評価
 分野ごとの世代別で達成状況に差がある

	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度
健康づくりポータルサイト「とうきょう健康ステーション」 総アクセス数 H31：234万件、R2：210万件、R3：201万件				
特設サイト「withコロナ時代の健康づくりガイド」開設・啓発				
作成媒体の活用				
中小企業への啓発（職域健康促進サポート事業） ※休養、こころの健康拡充 R1 1万社、R2 6千社、R3 7千社				

栄養・食生活

野菜メニュー店の整備・普及
 H26 181店舗、H27 320店舗（延べ323店舗）、H28 415店舗（延べ424店舗）、H29 421店舗（延べ489店舗）、H30 447店舗（延べ535店舗）

都民向けガイドブック「野菜、あと一皿！」作成
 H25 20万部作成、健康保険組合、都内大学、区市町村等へ配布のほか給食施設指導、保健指導、イベントで活用
 H26 2,500部作成、東京都薬剤師会、地区薬剤師会等に配布
 H28(一部改訂)2.3万部作成、庁内関連イベント（市場まつり、東京都食育フェア、健康づくりフォーラム）等で配布

野菜摂取を呼びかけるPOP掲出
 日本フランチャイズチェーン協会加盟の都内コンビニ、東京都弁当協同組合様加盟の弁当販売店にて掲出
 H26・27 3種各1万枚、2週間掲出

野菜摂取啓発ポスター・チラシ
 H29 ポスター19,100枚、チラシ4,000枚作成
 野菜メニュー店、商工会、農業協同組合・直売所等へ配布

野菜摂取を呼びかけるチラシ配布
 東京都弁当協同組合様加盟の弁当販売店等にて配布
 H26 1万枚、H27 1万枚

卓上のぼりの作成
 3,000作成、都内青果店等で設置

野菜摂取を呼びかける動画放映（POSレジ広告等）
 都内ローソン店舗POSレジ等3か所にて実施、2～11週間

野菜たっぷり簡単レシピの作成・配布
 H28リーフレット4万部作成、日本フェンストア協会加盟店舗等へ配布
 H29,30レシピ検索サイトへ掲出

目標値には達していない。野菜摂取量は改善傾向（評価a）も。

	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度
野菜メニュー店の整備・普及 R1 455店舗（延べ570店舗）、R2 445店舗（延べ592店舗）、R3 442店舗（延べ620店舗）				
作成媒体の活用				
作成媒体の活用				
「中食に組み合わせればバランスアップ！かんたん野菜レシピ&バランス献立」の募集・HP掲載 R3 応募レシピ数 45				
作成媒体の活用				
バランスの良い食事・低栄養・フレイル予防のポスター・リーフレット作成、栄養バランスの整った弁当開発・販売 都内のファミリーマート約2,400店舗で実施・販売 多様な食品摂取の参考となるよう、商品に使われている食品群を表示したPOP掲出ポスター5,500部、リーフレット16.2万部				

身体活動・運動

駅における広報展開（駅階段広告、電車内中吊りポスター、駅構内ポスター掲出）
 H26 池袋駅階段広告2週間掲出、H27 新宿駅階段広告2週間掲出、
 H28 新橋駅階段広告・階段エスカレーター横ポスター13日間掲出、
 H29 都営地下鉄3駅（新宿駅、大門駅、岩本町駅）階段広告、大江戸線内中吊り広告1週間掲出、
 H30 都営地下鉄3駅（六本木駅、青山一丁目駅、代々木駅）階段広告、都営地下鉄各駅ポスター130部掲出1ヵ月程度 ※H29,30階段広告はH31撤去まで掲出

ウォーキングマップ（ひな形）作成、配布

ウォーキングマップ作成、健康づくりイベント支援（包括補助）
 H28 8区市、H29 24区市町村（延べ26区市町村）、
 H30 25区市町村（延べ33区市町村）

ポータルサイト「TOKYO WALKING MAP」開設
 新規掲載自治体・新規掲載コース数 H28 13区市・124コース、
 H29 12区市町・106コース、H30 9区市町・92コース
 総アクセス数 H28:12.7万件、H29:53.6万件、H30:90.7万件

100歳以上の高齢者が増加している（評価a）も、運動習慣は減少傾向

	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度
ウォーキングマップ作成、健康づくりイベント支援（包括補助） R1 34区市町村（延べ44区市町村）、R2 22区市町村（延べ46区市町村）、R3 21区市町村（延べ46区市町村）				
ポータルサイト「TOKYO WALKING MAP」拡充 新規掲載自治体・新規掲載コース数 R1 7区市・55コース、R2 8区市町・57コース、R3 1市・25コース R4.4月現在50区市町村503コース(自治体作成でないコース含む) 総アクセス数 R1:70.9万件、R2:116.2万件、R3:141.1万件				

東京都健康推進プラン 2 1 (第二次) の推進に関する主な事業 (領域 2 ・こころの健康)

改正法・都条例
R2.4全面施行

25年度							26年度							27年度							28年度							29年度							30年度							中間 評価	R元年度				R 2 年度				R3年度				R4年度																																																														
喫煙							<p>未成年者喫煙防止ポスターコンクール実施 応募数 H25 1,309枚、H26 1,613枚、H27 2,223枚、H28 1,418枚、H29 1,866枚、H30 1,591枚</p>							<p>中学生向けリーフレットの作成・配布 H25~27 毎年14万部作成、都内中学1年生に1人1枚配布</p>							<p>未成年者喫煙防止教育動画作成・教育普及事業 H28動画、指導用解説テキスト作成 2,371箇所配布 H29児童館等年20講座実施、724人参加</p>							<p>大学生世代向け意識向上事業 特別講座130名、ワークショップ20名参加</p>							<p>禁煙希望者向けリーフレット配布 H25 36万部作成 区市町村、医師会、健康保険組合、商工会議所、東京都中小企業振興公社等配布 ※以降も増刷にて対応</p>								<p>禁煙希望者向けリーフレット配布</p>				<p>両親学級等における禁煙啓発資材の作成・配布 R2 3.5万部、R3 2万部作成 区市町村、周産期母子医療センター等へ配布</p>				<p>新制度 (条例制定・法改正) に関する普及啓発・業務委託 ポスター8.5千か所、チラシ2万部、グッズ3.4万個 コールセンター9月開設 アドバイザー派遣、チャットボット1月開始</p>				<p>新制度 (条例制定・法改正) に関する普及啓発・業務委託 R1 解説動画 (スポット版・本編) 作成、一部施行啓発ポスター1.7万部、飲食店向けチラシ8.1万部、全面施行ポスター8千部、リーフレット2万部、飲食店向けチラシ17万部、事業所向けチラシ27万部 ※多言語版も作成、ウエットティッシュ7,000個 コールセンター、アドバイザー派遣、チャットボット (R3.7月から全庁版へ移行) ※R2以降も継続実施</p>				<p>法改正に伴う新たな標識の作成・配布 標識 R1 区市町村、都保健所4.1万枚配布 ※R1以降も増刷にて対応、ダウンロード用デザインデータをHP掲載</p>				<p>施設管理者向け説明会 R1第1回飲食店、宿泊施設等236名、第2回初級編228名 R2,3コロナ禍で開催中止 →R2新制度・技術的基準に係る動画作成、R3動画をHPに掲載</p>				<p>九都県市共同キャンペーン(ポスター掲出) 9~11月に区市町村、東京メトロ、都営地下鉄構内、警察署、都立病院等掲出 R1~3 各1,500部作成 (R3は1,600部)</p>				<p>飲食店向けリーフレット、店頭表示ステッカー配布 H21 飲食店向けリーフレット4万部、H22 受動喫煙防止対策店頭表示ステッカー5.5万部 ※H23以降も増刷にて対応</p>				<p>法改正に伴う新たな標識の作成・配布 施設管理者向けハンドブック12.4万部、標識12万枚</p>				<p>施設管理者向け説明会 第1回第一種施設・職場382名 第2回第二種施設364名</p>				<p>受動喫煙防止対策研修会 (年2回 職場・飲食店) H25 職場121名、飲食店・サービス業等53名、H26 職場93名、H27 職場98名、飲食店58名、H28 職場117名、飲食店75名、H29 職場170名、飲食店75名</p>				<p>九都県市共同キャンペーン(ポスター掲出) ※H30ポスターデザイン改定、共通ロゴマーク作成 9~11月に区市町村、東京メトロ、都営地下鉄構内、警察署、都立病院等掲出 H25~30 各1,500部作成</p>				<p>九都県市共同キャンペーン(ポスター掲出) 9~11月に区市町村、東京メトロ、都営地下鉄構内、警察署、都立病院等掲出 R1~3 各1,500部作成 (R3は1,600部)</p>				<p>公衆喫煙所整備 33箇所</p>				<p>公衆喫煙所整備 R1 178箇所、R2 67箇所、R3 10箇所 (R4~包括補助)</p>				<p>相談支援・普及啓発実施等補助 12区市</p>				<p>相談支援・普及啓発実施等補助 R1 36区市町村、R2 36区市、R3 29区市 (R4~包括補助)</p>				<p>禁煙治療費助成 7区 (包括補助)</p>				<p>禁煙治療費助成 R1 15区市町村、R2 18区市町、R3 18区市町 (包括補助)</p>		
																																										(区市町村支援)																																																																											

成人の喫煙率は男女とも減少 (評価 a)

東京都健康推進プラン2 1 (第二次) の推進に関する主な事業 (領域2・こころの健康)

	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	中 問 評 価	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度
休養	<div style="border: 1px dashed black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> 健康づくりポータルサイト「とうきょう健康ステーション」において、記事作成 (こころの健康、睡眠、適切な飲酒習慣) 「健康のためのヒント集」の配布 (休養、こころの健康の重要性、適正飲酒等の生活習慣改善のヒントを紹介) </div>						ついて、悪化 (評価c)	パンフレット「眠り方改革guidebook」、ポスター作成、配布 R2: パンフレット3,000部、ポスター500部 R3: パンフレット20,000部、ポスター300部 区市町村、各健康保険組合を通じ、働く世代個人へ向けて配布。	作成媒体の活用		
飲酒								女性のお酒あるある川柳 in TOKYO 表彰式 応募総数1,328句のうち、3句を表彰		特設サイト「TOKYO # 女子けんこう部」での啓発 総アクセス数 R2. (2月開設): 18.5万件 (飲酒2.1万件) R3: 81.2万件 (飲酒7.6万件)	
							ついて、女性で悪化 (評価c)	「女性のためのお酒ほどほどガイドブック」作成 57,000部作成、区市町村を通じ、成人式や女性の健康週間 (3月) のタイミングで活用。その他、健康保険組合や川柳応募者に配布	作成媒体の活用		
こころの健康								支援が必要な程度の心理的苦痛を感じている人の割合は横ばい (評価b)	「ストレスとの上手な付き合い方guidebook」作成 3,000部作成、区市町村窓口等で配布	作成媒体の活用	
	自殺総合対策東京会議						自殺総合対策東京会議				
	自殺防止！東京キャンペーンの実施						自殺防止！東京キャンペーンの実施				
	小・中・高校生向けポケット相談メモの作成・配布						小・中・高校生向けポケット相談メモの作成・配布 R2年度までは小学5年生、中学1年生、高校1年生に限り配布していたが、R3年度以降は夏期休暇前に小学5年生から高校3年生までのすべての児童・生徒に学校を通じて配布				
	検索連動型広告の実施 検索エンジンで“死にたい”等の自殺に関連する語句を検索したユーザーに対して、自殺相談窓口を掲載した都ホームページに誘導する広告を表示						女性向け相談窓口リーフレットの作成・配布 母と子の保健バッグへの同封等を想定し、区市町村の母子保健主管課等に送付 R3年度およそ8万部作成				
							検索連動型広告の実施 R3年度以降、期間を拡大して実施		web広告の実施 ゲートキーパーに関する情報を都民に広く周知、R3年度以降、期間を拡大して実施		