


禁煙・分煙等の店頭表示促進に向けた
飲食店における受動喫煙防止対策実態調査

報告書

平成 28 年 7 月

 東京都福祉保健局

はじめに

東京都は、平成25年3月、「東京都健康推進プラン21（第二次）」を策定し、都民の健康づくりにおいて重要な、たばこによる健康影響を防止するため、喫煙の健康影響についての普及啓発や未成年者の喫煙防止、受動喫煙の防止、禁煙希望者への支援等に取り組んでいます。

受動喫煙防止の取組については、健康増進法（第25条）で受動喫煙防止の努力義務が規定されている施設管理者を対象とした研修会や、都民・飲食店向けのリーフレット、職場向けのハンドブックの作成・配布などを行っています。

今回、禁煙・分煙等の店頭表示促進に向けて、飲食店等の現在の取組状況を把握し、今後の施策の参考とするため、調査を実施しました。この報告書は、その調査結果を取りまとめたものです。関係者の皆様の受動喫煙防止対策に役立てていただければ幸いです。

最後に、本調査の実施に当たり、御協力いただきました東京都飲食業生活衛生同業組合及び一般社団法人日本フードサービス協会の関係者の皆様、店舗経営者、管理者の皆様に心より感謝申し上げます。

平成28年7月

東京都福祉保健局保健政策部長
上 田 隆

第1部 調査概要

1 調査目的	3
2 調査期間	3
3 調査設計	3
4 アンケート回収結果	3
5 業種別回答（全体）	4
6 この調査における禁煙・分煙の定義	5
7 その他	5

第2部 アンケート調査の結果〈一般飲食店〉

1 回答者の属性	9
(1) 業種	9
(2) 経営形態	10
(3) 客席数	11
(4) 1日当たりの客数	13
(5) 従業員数	14
(6) 主な客層	15
(7) 主な客の年齢層	16
(8) 店舗面積	17
(9) 客席面積	18
2 受動喫煙に関する知識	19
(1) 健康への影響の認知度	19
(2) 健康増進法上の努力義務の認知度	21
(3) 受動喫煙防止対策の具体的内容についての認知度	24
(4) 受動喫煙に関する情報の入手方法	26
3 禁煙・分煙対策の状況	27
(1) 禁煙・分煙の状況	27
(2) 分煙の種類	30
① 空間分煙の内容	32
② 時間分煙の内容	34
(3) 対策をしていない理由	36
(4) 対策はしていないが、客への配慮としての取組内容	38
(5) 受動喫煙防止の取組を行っている理由	39
① 全体	39
② 全面禁煙店とした理由	40
③ 完全分煙店とした理由	41
④ 喫煙席と禁煙席に分ける分煙店とした理由	42
⑤ 時間分煙店とした理由	43
(6) 取組開始時期	44
(7) 取組を実施したことによるメリット	46
(8) 取組を実施したことによるデメリット	47
(9) デメリットを克服するための取組	48
(10) 取組への客の反応	49

(11) 客の反応の具体的な内容	51
(12) 取組を実施したことによる客層の変化	52
(13) 取組を実施したことによる年齢層の変化	53
(14) 今後の受動喫煙防止対策の予定	54
① 全体	54
② 全面禁煙をしている飲食店の今後の予定	56
③ 完全分煙をしている飲食店の今後の予定	57
④ 喫煙席と禁煙席に分ける分煙をしている飲食店の今後の予定	58
⑤ 時間分煙をしている飲食店の今後の予定	59
⑥ 対策をしていない飲食店の今後の予定	60
(15) 屋外喫煙所の状況	62
4 禁煙・分煙の取組の表示	64
(1) 表示状況	64
① 表示物	68
② 表示物の入手経路	69
③ 表示によるメリット	70
④ 表示場所	71
⑤ 店頭非表示理由	72
⑥ 店頭に表示したい表示物の内容	73
⑦ 店頭に表示したい表示物の形状	74
⑧ 店頭に表示したい表示物のサイズ	75
(2) 非表示理由と表示意向	76
① 非表示理由	76
② (非表示店) 店頭に表示したい表示物の内容	77
③ (非表示店) 店頭に表示したい表示物の文面内容	78
④ (非表示店) 店頭に表示したい表示物の形状	79
⑤ (非表示店) 店頭に表示したい表示物のサイズ	80
5 従業員に対する受動喫煙対策について	81
(1) 経営者・管理者の喫煙習慣	81
(2) 従業員の喫煙の有無(経営者や管理者を除く)	83
(3) 募集・採用時での店の禁煙・分煙・喫煙状況の説明有無	85
(4) 従業員に対する受動喫煙防止対策の内容	87
(5) 未成年従業員に対する受動喫煙防止対策	88
6 東京都への要望	89
7 法律や条例による規制に対する考え方	90
(1) 受動喫煙防止対策における国の法律による全国統一的な規制について	90
① 規制への意見と具体的な規制内容	90
(2) 受動喫煙防止対策における東京都の条例による東京都独自の規制について	94
① 規制への意見と具体的な規制内容	94

第3部 アンケート調査の結果〈遊興飲食店〉

1 回答者の属性	101
(1) 業種	101
(2) 経営形態	102
(3) 客席数	103
(4) 1日当たりの客数	105
(5) 従業員数	106
(6) 主な客層	107
(7) 主な客の年齢層	108
(8) 店舗面積	109
(9) 客席面積	110
2 受動喫煙に関する知識	111
(1) 健康への影響の認知度	111
(2) 健康増進法上の努力義務の認知度	112
(3) 受動喫煙防止対策の具体的内容についての認知度	114
(4) 受動喫煙に関する情報の入手方法	115
3 禁煙・分煙対策の状況	116
(1) 禁煙・分煙の状況	116
(2) 分煙の種類	118
① 空間分煙の内容	119
② 時間分煙の内容	120
(3) 対策をしていない理由	121
(4) 対策はしていないが、客への配慮としての取組内容	123
(5) 受動喫煙防止の取組を行っている理由	124
① 全体	124
② 全面禁煙店とした理由	125
③ 完全分煙店とした理由	126
④ 喫煙席と禁煙席に分ける分煙店とした理由	127
⑤ 時間分煙店の理由	128
(6) 取組開始時期	129
(7) 取組を実施したことによるメリット	130
(8) 取組を実施したことによるデメリット	131
(9) デメリットを克服するための取組	132
(10) 取組への客の反応	133
(11) 客の反応の具体的な内容	134
(12) 取組を実施したことによる客層の変化	135
(13) 取組を実施したことによる年齢層の変化	136
(14) 今後の受動喫煙防止対策の予定	137
① 全体	137
② 全面禁煙をしている飲食店の今後の予定	138
③ 完全分煙をしている飲食店の今後の予定	139
④ 喫煙席と禁煙席に分ける分煙をしている飲食店の今後の予定	140
⑤ 時間分煙をしている飲食店の今後の予定	141

⑥ 対策をしていない飲食店の今後の予定	142
(15) 屋外喫煙所の状況	143
4 禁煙・分煙の取組の表示	144
(1) 表示状況	144
① 表示物	146
② 表示物の入手経路	147
③ 表示によるメリット	148
④ 表示場所	149
⑤ 店頭非表示理由	150
⑥ 店頭に表示したい表示物の内容	151
⑦ 店頭に表示したい表示物の形状	152
⑧ 店頭に表示したい表示物のサイズ	153
(2) 非表示理由と表示意向	154
① 非表示理由	154
② (非表示店) 店頭に表示したい表示物の内容	155
③ (非表示店) 店頭に表示したい表示物の文面内容	156
④ (非表示店) 店頭に表示したい表示物の形状	157
⑤ (非表示店) 店頭に表示したい表示物のサイズ	158
5 従業員に対する受動喫煙対策について	159
(1) 経営者・管理者の喫煙習慣	159
(2) 従業員の喫煙の有無（経営者や管理者を除く）	160
(3) 募集・採用時での店の禁煙・分煙・喫煙状況の説明有無	161
(4) 従業員に対する受動喫煙防止対策の内容	162
(5) 未成年従業員に対する受動喫煙防止対策	163
6 東京都への要望	164
7 法律や条例による規制に対する考え方	165
(1) 受動喫煙防止対策における国の法律による全国統一的な規制について	165
① 規制への意見と具体的な規制内容	165
(2) 受動喫煙防止対策における東京都の条例による東京都独自の規制について	167
① 規制への意見と具体的な規制内容	167
8 その他の意見	169
第4部 ヒアリング調査の結果	
1 ヒアリング調査の主な項目	175
2 ヒアリング調査対象	176
3 ヒアリングでの主な意見等	177
(1) 受動喫煙防止対策実施店舗	177
(2) 受動喫煙防止対策非実施店舗	182

4 参考事例	186
受動喫煙防止対策実施店舗 10 例	
受動喫煙防止対策非実施店舗 10 例	
第 5 部 参考資料	
調査票	209