

# ピンクリボン in 東京 2016

## ～乳がん月間キャンペーン～

### 実施報告

#### 1 啓発イベント

今年度は、港区と日野市それぞれの自治体と共催で、地元に着した啓発イベントを実施しました。

#### ○ピンクリボン in 東京・日野市 2016

日時：10月9日（日曜日）11時～16時

場所：イオンモール多摩平の森



PostPet™

©Sony Network Communications Inc.

イベントには、ソニーネットワークコミュニケーションズ（株）の生モモファミリー「モモ妹」も来てくれました！

#### ◆乳がん体験者と医師による「ドクターの安心トーク」

冒頭で、共催である日野市の萩原副市長から市民の皆さんに挨拶がありました。

その後、聖マリアンナ医科大学の福田護先生、がん研有明病院の片岡明美先生、乳がん体験者でもあるモデルの藤森香衣さんの3名によるトークショーを開催しました。乳がんの早期発見や検診の大切さについて、クイズ形式で分かりやすくお話しいただきました。



主催者挨拶



トークショーの様子



乳がん検診に関するクイズ

**問題** 乳がん検診について正しいのはどれでしょう？

- ① 検診は受けても無駄なので受けなくてもよい
- ② 急に広がるタイプのがんがあるので、半年に1回くらい受けるのがよい
- ③ 自己検診をしっかり行えば、マンモグラフィは受けなくて良い
- ④ 40歳以上の女性は2年に1回、乳がん検診を受診する。

**正解**

④ 40歳以上の女性は  
2年に1回乳がん検診を受診する

◆マンモグラフィ検診車見学及び乳がん視触診モデル体験／日野市による乳がん検診の実施

会場内に乳がん検診普及啓発用にラッピングした検診車を設置し、車内の見学や乳がん検診の説明、視触診モデルの体験を実施しました。※協力：公益財団法人東京都予防医学協会



マンモグラフィ検診車



©Sony Network Communications Inc.



◆日野市による乳がん検診の実施

都のピンクリボンイベントでは初の試みとなる、自治体の住民検診も実施されました。

休日のショッピングモールでの検診は、平日忙しい人にも検診を受けてもらう貴重な機会となりました。

◆企業や団体との協働によるブース出展

乳がん検診の啓発等に取り組む地元の企業やNPO団体、がん患者の会等によるブースを出展しました。



東京都ブース



日野市ブース



企業によるブース





NPO 団体・がん患者の会 ブース



スタンプラリー受付

## 〇がん対策とうきょう・みなと 2016

～ピンクリボン in 東京 2016 乳がん月間キャンペーン&港区政 70 周年記念「港区がん対策推進アクションプラン啓発イベント」

日時：10月30日（日曜日）11時～17時

場所：ザ グランドホール（ザグランドセントラルタワー内）

このイベントでは、ピンクリボンだけではなく、がん全般について、その予防や早期治療、健康づくりの大切さ等を啓発しました。

### ◆ステージイベント

#### ◇乳がん体験者と医師による「ドクターの安心トーク」

乳がん体験者でもある元おニャン子クラブの生稲晃子さんをゲストにお迎えし、聖マリアンナ医科大学の福田護先生、昭和大学病院の明石定子先生、モデルで乳がん体験者の藤森香衣さんの4名によるトークショーを開催しました。

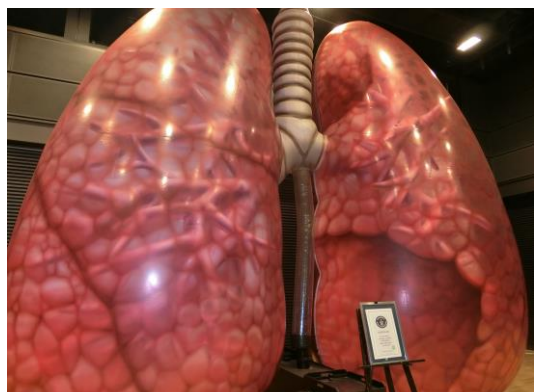
その他ステージでは、生稲さんの講演や、専門医によるがん予防や治療についての講演会、港区内の園児・児童による歌や鼓笛演奏等の発表も行われました。



トークショーの様子



講演の間に行われた子どもたちによる演奏やダンス発表



世界一大きな肺模型の展示

### ◆企業や団体との協働によるブース出展

乳がん検診の啓発等に取り組む地元の企業や病院、NPO団体、がん患者の会等によるブースを出展しました。また、肺年齢測定（※）や血糖測定、手術の操作体験等の体験ブースも出展し、参加者に楽しみながら学んでもらえるイベントとなりました。

※肺年齢測定の協力：公益財団法人東京都予防医学協会



東京都・港区ブース



肺年齢測定ブース



医療機関による展示



©Sony Network Communications Inc.  
大腸トンネルの展示  
(大腸がん検診の啓発)

### ◆マンモグラフィ検診車見学及び乳がん視触診モデル体験

品川駅前の港南ふれあい広場に乳がん検診普及啓発用にラッピングした検診車を設置し、車内の見学や乳がん検診の説明、視触診モデルの体験を実施しました。

※協力：公益財団法人東京都予防医学協会



マンモグラフィ検診車



©Sony Network Communications Inc.

### ○都内の銭湯でピンクリボンの湯を開催しました！

都内の銭湯2ヶ所で、開店前の時間に、乳がんや自己触診法についてお話ししました。参加者には、実際に自己触診モデルを触ってもらい、触り方やしこりの感触を体験してもらいました。また、お風呂で使えるシャワーシートも配布し、月に1度、定期的に自己触診を行っていただくよう呼びかけました。

#### ◆【第1回】万年湯（新宿区）

10月23日（日曜日）14：30～15：00



#### ◆【第2回】改正湯（大田区）

11月19日（土曜日）11：30～12：00



#### 《参加者より》

Q 要点が押さえられていて、とても分かりやすかった。胸のモデルで実際に触ったり見たりできるのはすごくよかった。

Q 和気あいあいとしたムードの中、説明が聞けてよかった。自己触診を積極的にやろうと思った。

Q 改めて検診の大切さを感じた。これからも定期的に受けていこうと思う。

Q 嫁が子育てに忙しくて検診に行っていないようなので、帰ったらしっかり伝えたいと思う。

### 3 乳がん月間中の取組

#### ●都庁舎及び味の素スタジアムをピンク色にライトアップ

○都庁第一本庁舎

10月1日(土曜日)～10月12日(水曜日) 18時～23時

○味の素スタジアム

10月3日(月曜日)～10月7日(金曜日) 18時～22時 ※ただし、10月5日(水曜日)を除く。



#### ●啓発グッズの作成

作成したグッズをイベント時や、区市町村・都保健所・都庁周辺企業等に配布することで、キャンペーンとして一体的に取り組みました。



ミニBOXティッシュ



ポストカード



自己触診法シャワーシート



自己触診法啓発ポスター



リーフレット

## ●ピンクリボンパネル展の開催

都庁第一本庁舎1階中央スペースに啓発パネルを展示しました。

10月6日（木曜日）～10月12日（水曜日）



(イメージ)

## ●ピンクリボンランチの実施

都庁内2食堂及びTokyo 都庁議事堂レストランにおいて、イメージカラーのピンクやリボンをかたどった食材などを取り入れたメニューを提供しました。併せて店頭で乳がん検診普及啓発グッズを配布するなど、積極的な啓発活動を行いました。

期 間：10月6日（木曜日）～10月11日（火曜日）



《メニューの一例》

- 🍣 鮭の明太マヨ焼き
- 🍣 すずき黒胡椒焼きトマトクリームソース
- 🍣 豆腐ハンバーグ梅おろしソース

## ●東京都宝くじ

東京都乳がん検診普及啓発事業公式キャラクターのPostPet「モモ」がデザインされた宝くじを発売しました。

発売期間：10月12日（水曜日）～10月25日（火曜日）



## ●百貨店・ホテル及び協働企業とともにピンクリボン運動を展開

百貨店・ホテル、その他協働企業においても、10月を中心にピンクリボン運動に関連した様々な取組が行われました。

### ○ 小田急百貨店

乳がん検診についてのリーフレット及びポストカードを配布。

◆実施店舗：新宿店、町田店

◆期 間：10月1日（土曜日）～10月31日（月曜日）

### ○ 高島屋都内各店

①乳がん検診についてのリーフレット及びポストカードを配布。

◆実施店舗：日本橋店、玉川店、新宿店、立川店

◆期 間：10月1日（土曜日）～※無くなり次第終了。

②ピンクリボンオリジナルバッジ200円（税込み）を販売。

◆実施店舗：日本橋店、玉川店、新宿店、立川店

◆期 間：9月21日（水曜日）～10月31日（月曜日）

※売上の一部を、公益財団法人日本対がん協会「乳がんをなくすほほえみ基金」に寄付。



ピンクリボン  
オリジナルバッジ

### ○ 大丸松坂屋百貨店

①乳がん検診に関するリーフレットを配布。

②リーフレット「乳がん 自己検診の達人になろう」を配布。

「自分で触ってしこりをさがす」自己検診のノウハウをイラストで、わかりやすく紹介しています。

②チャリティさくらパンダピンバッジ（税込200円）を販売。

大丸松坂屋百貨店の公式キャラクターである「さくらパンダ」とピンクリボンをデザインしたピンバッジです。

※売上の一部を、「認定NPO法人乳房健康研究会」に寄付。

◆実施店舗：大丸東京店、松坂屋上野店

◆期 間：10月1日（土曜日）～10月31日（月曜日）



さくらパンダピンバッジ

### ○ 京王プラザホテル

ロビーの従業員がピンクリボンバッジを着用してお客様をお迎えしました。

◆期 間：10月1日（土曜日）～10月16日（日曜日）

### ○ 新宿住まいのショールーム会 他

「ピンクリボンキャンペーン in 新宿2016」を実施しました。

①乳がん検診普及啓発リーフレットを配布。（協力：一般社団法人まちかど健康づくりネットワーク）

②ショールームスタッフがピンクリボンバッジを着用。

◆期 間：10月1日（土曜日）～10月31日（月曜日）

◆実施場所：新宿住まいのショールーム会に所属の、各住宅設備系ショールーム