

| | 重点施策（現行） | 重点施策（案） | 考えられる施策案 |
|-----|------------------|--------------------------|---|
| (1) | 広域的な普及啓発 | 効果的な普及啓発 | ウェブ広告やSNS等を活用したデジタル媒体を中心とした普及啓発 |
| (2) | 相談体制の充実 | 相談者が利用しやすい相談体制の確保 | ○検索連動広告やホームページでの相談窓口の周知方法の見直し ○民間団体が実施する相談窓口との連携 |
| (3) | 若年層対策の推進 | 大学生・専門学校生をはじめとする若年層対策の強化 | 訴求対象ごとの取組 例：大学生 保健管理センターと連携した公開講座等 |
| (4) | 職場における自殺対策の推進 | (同) | リワーク（うつ病などの精神面の不調から休職した人の、職場復帰を支援するリハビリのためのプログラム）等との連携 |
| (5) | 自殺未遂者の再度の自殺企図を防ぐ | 自殺未遂者支援の強化 | ○都における相談窓口の強化 ○区市町村における自殺ハイリスク者への継続的な関与・支援を行う仕組み（医療機関や他の相談窓口との連携に専門的に携わる人員の配置） |
| (6) | 遺された人への支援の充実 | (同) | 犯罪被害者のための支援相談窓口のような、遺された方のための「駆け込み寺」のような窓口の新たな設置 |



| | | | |
|-----|--|--------------------------|--|
| (7) | | (新) 自殺者数の直近の動向を踏まえた施策 | 近年自殺者数が増加している層や過去5年間で自殺者数の多い区分の特性等を踏まえた重点施策 (例) 中高年、女性（専業主婦、非正規雇用等） |
|-----|--|--------------------------|--|