

【全体的予防介入】 リスクの度合いを問わず万人を対象とする一般的な自殺予防啓発

※青字部分は令和3年度の新規取組

※ 新型コロナ拡大防止のため
研修・講演会はオンラインで実施

◆ 相談窓口に関する情報提供＜拡充＞

悩みに応じた相談窓口等を掲載したポケット相談メモを長期休暇前に配布（小学5年～高校3年）、女性向け自殺防止啓発物を作成

◆ 職域向け自殺防止対策事業 ＜拡充＞

職域向け講演会等の開催（若年従業員／中高年従業員に対するメンタルヘルスケア）（第1回参加者194人 第2回参加者137人）
職場内ゲートキーパー養成資材（企業向けゲートキーパー手帳（デジタルブック）及びゲートキーパー養成動画）の作成

◆ 都ホームページ「こころといのちのほっとナビ」＜拡充＞

ホームページ閲覧者の居住地や相談内容等に応じた適切な相談機関を、より早く適切に案内できるようにフローチャート形式等へ改修するとともに、鉄道事業者や株式会社イトーヨーカ堂と連携した広報を強化

◆ ゲートキーパー普及啓発＜拡充＞

WEB広告（YouTube、Twitter、LINE）を実施するとともに、啓発動画を3月のキャンペーン時に各種媒体で放映



【ゲートキーパー啓発動画】

【選択的予防介入】 自殺行動のリスクの高い人々に対する取組

◆ 東京都自殺相談ダイヤル、SNS自殺相談＜拡充＞

女性の相談ニーズに合わせた自殺相談ダイヤル受付時間の拡大、回線の拡充、SNS自殺相談時間の延長

◆ 検索連動型広告＜拡充＞

自殺防止キャンペーン期間（9月・3月）のみ実施していた検索連動型広告について、通年で実施

【個別的予防介入】 過去に自殺未遂をした人など、自殺行動のリスクが高い個人に対する取組

◆ 自殺未遂者対応地域連携支援事業～東京都こころといのちのサポートネット～＜拡充＞

救急医療機関を受診した自殺未遂者を精神科医療や地域の支援につなぐため、相談体制を拡充（3年度実績 新規250件 継続1,481件）

◆ 自殺未遂者支援研修（3回）

救急医療機関に搬送された自殺未遂者に対して適切に対応できるよう、医療スタッフや保健師等を対象に研修を実施（3回計183人参加）

東京都こころといのちのほっとナビ～ここナビ～へのアクセス件数

R3.5までは局で実施しているホームページアクセス件数
 R3.6以降はGoogleアナリティクスによるセッション数
 (Googleが提供するアクセス解析ツール)
 * 「職員除」で抽出

令和3年 4月	令和3年 5月	令和3年 6月	令和3年 7月	令和3年 8月	令和3年 9月	令和3年 10月	令和3年 11月	令和3年 12月	令和4年 1月	令和4年 2月	令和4年 3月	合計
7,503	28,165	30,562	27,305	36,789	47,256	67,320	50,113	50,048	46,260	39,868	48,548	479,737

自殺対策強化月間

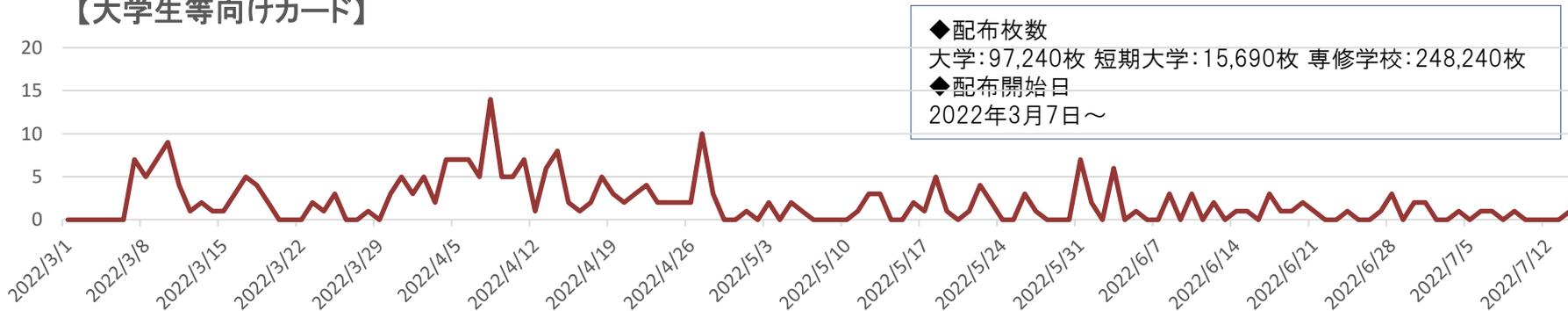
自殺対策強化月間

令和3年度発行の紙ベースのパンフレット・リーフレットからのURLパラメータ実績（ここナビへのアクセス数）

【ポケット相談メモ】



【大学生等向けカード】



※Googleアナリティクスによる分析

検索連動広告、ウェブ広告の実績（令和3年度）

◇検索連動広告 令和3年8月～令和4年3月

○Google ターゲット:10代～30代 指定エリア:東京都 性別:男女

○Yahoo! Japan ターゲット:40歳以上の都内からアクセスした全員 指定エリア:東京都

抜粋: 広告内容広告文のCV計測値 :12/1～3/31 : Google : Yahoo!

CV:コンバージョンの略

WEB広告では一般的に広告に対して、商品やサービスが売れた数がCV値
「自殺対策リスティング広告」での計測は、

- ・キーワード検索で広告が表示され(表示回数)、その広告文をクリックした場合(クリック数)「こナビ」HPに遷移する
- ・HP内の「LINEで相談」をクリックした場合はCVとして計測された数値となる。
- ・HP内の「電話で相談」をクリックして電話をかけた場合もCVとしてカウントされる。

自殺関連 *それぞれ広告文が異なる	表示回数	クリック数	クリック率	CV	表示回数	クリック数	クリック率	CV
死にたいほどつらいあなたへ ①	19,358	1,003	5.18%	366	4,918	125	2.54%	13
死にたいほどつらいあなたへ ②	146,459	6,671	4.55%	1,289	152,408	3,999	2.62%	276
死にたいほどつらいあなたへ ③	9,083	421	4.64%	90	5,956	174	2.92%	23
暴力計 (虐待、DV、性被害) *それぞれ広告文が異なる	表示回数	クリック数	クリック率	CV	表示回数	クリック数	クリック率	CV
暴力にあったあなたへ ①'	340	29	8.53%	11	4,600	115	2.50%	2
暴力にあったあなたへ ②'	467	41	8.78%	12	47,922	203	0.42%	3
暴力にあったあなたへ ③'	57	1	1.75%	0	7,100	36	0.51%	1
一般・様々な悩み	表示回数	クリック数	クリック率	CV	表示回数	クリック数	クリック率	CV
生きることがつらいあなたへ	10,246	437	4.27%	66	182,221	3,591	1.97%	370
がんばることに疲れたあなたへ	21,673	1,135	5.24%	162	659,941	7,059	1.07%	410
こころが疲れたあなたへ	72,298	6,198	8.57%	1,376	394,147	8,931	2.27%	594

◇ウェブ広告令和3年9月～令和4年3月

●YouTube 目標/663,333視聴回数に対して、853,361視聴を獲得し、達成率128.65%

●Twitter 目標/19,900クリックに対して、22,521クリックを獲得し達成率113.17%

●LINE 目標/19,900クリックに対して、56,987クリックを獲得し達成率286.37%

※9月27日～運用開始

実績		9.10月(※)	11月	12月	1月	2月	3月	合計
Youtube	視聴回数	197,796	102,257	118,259	108,754	101,850	224,445	853,361
Twitter	クリック数	4,718	3,069	2,032	3,782	3,316	5,604	22,521
LINE	クリック数	27,662	9,212	5,317	4,974	3,977	5,845	56,987

◆ 東京都自殺相談ダイヤル～こころといのちのほっとライン～

● 概要

年中無休 12:00～翌朝6:00(受付5:30まで)

※9月と3月は各5日間24時間受付

● R3年度実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
相談件数	1,781	2,001	1,924	2,047	2,313	2,413	2,334	2,166	2,435	2,461	2,173	2,394	26,442
応答率	25.6%	23.5%	22.6%	27.1%	31.3%	30.0%	25.6%	26.8%	28.7%	28.5%	29.5%	30.8%	27.3%

◆ SNS自殺相談～相談ほっとLINE@東京～

● 概要

年中無休 15:00～23:00(受付22:30まで)

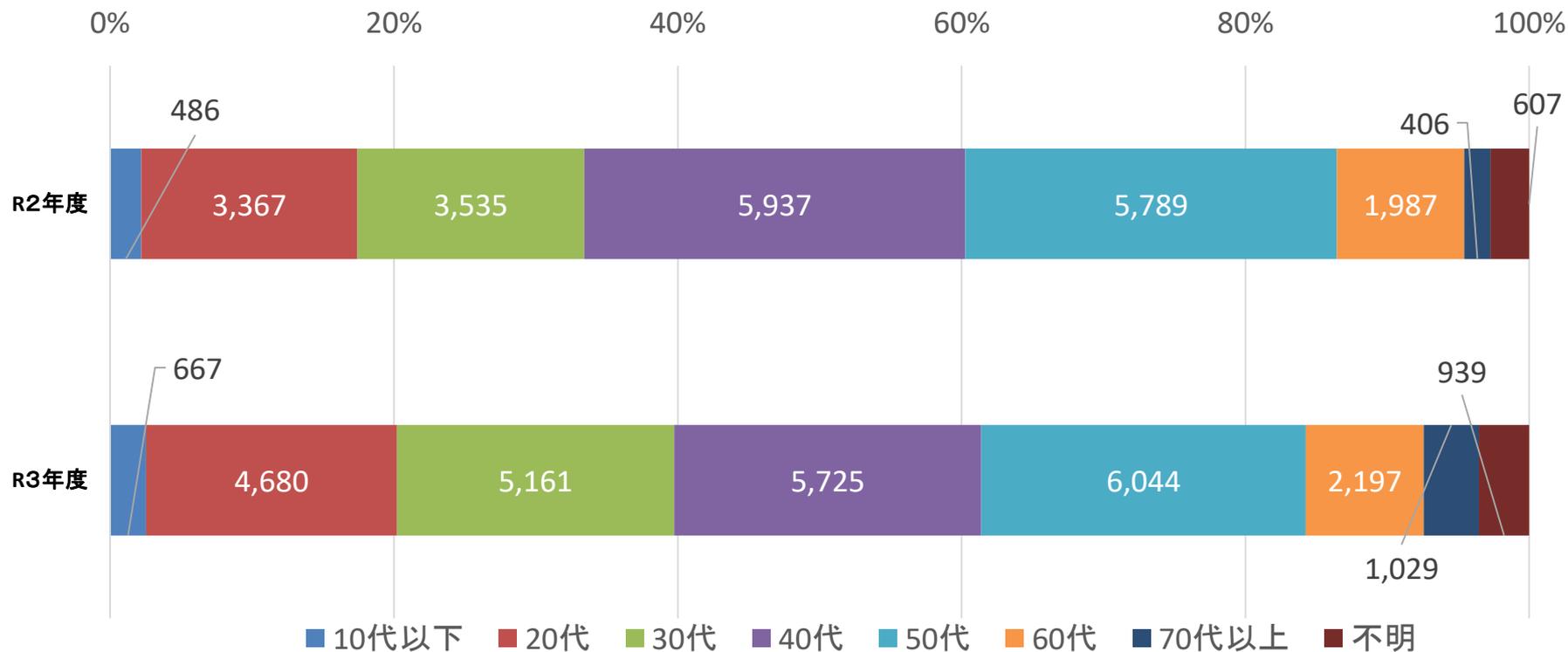
● R3年度実績

有効友だち登録数※(人)
 令和4年3月31日時点: **46,251**
 令和3年3月31日時点: 25,262
 ※友だち登録数からブロック数を除いた数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
アクセス数	1,372	2,745	2,975	3,317	3,863	3,563	3,666	2,953	2,519	3,363	3,454	3,770	37,560
相談件数	992	1,304	1,304	1,402	1,405	1,488	1,373	1,312	1,257	1,352	1,263	1,473	15,925
対応率	72.3%	47.5%	43.8%	42.3%	36.4%	41.8%	37.5%	44.4%	49.9%	40.2%	36.6%	39.1%	42.4%

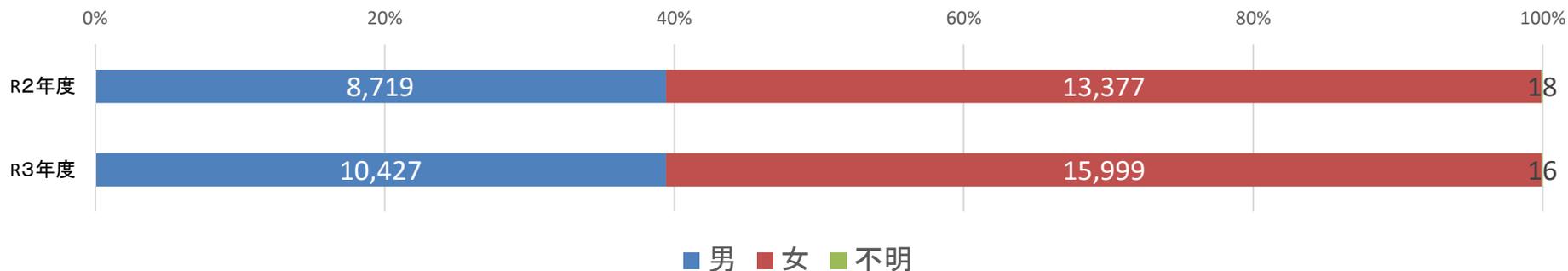
「東京都自殺相談ダイヤル」実績（R2年度、R3年度実績）

(1) 年代別相談件数（R2年度22,114件 R3年度26,442件 19.6%増）



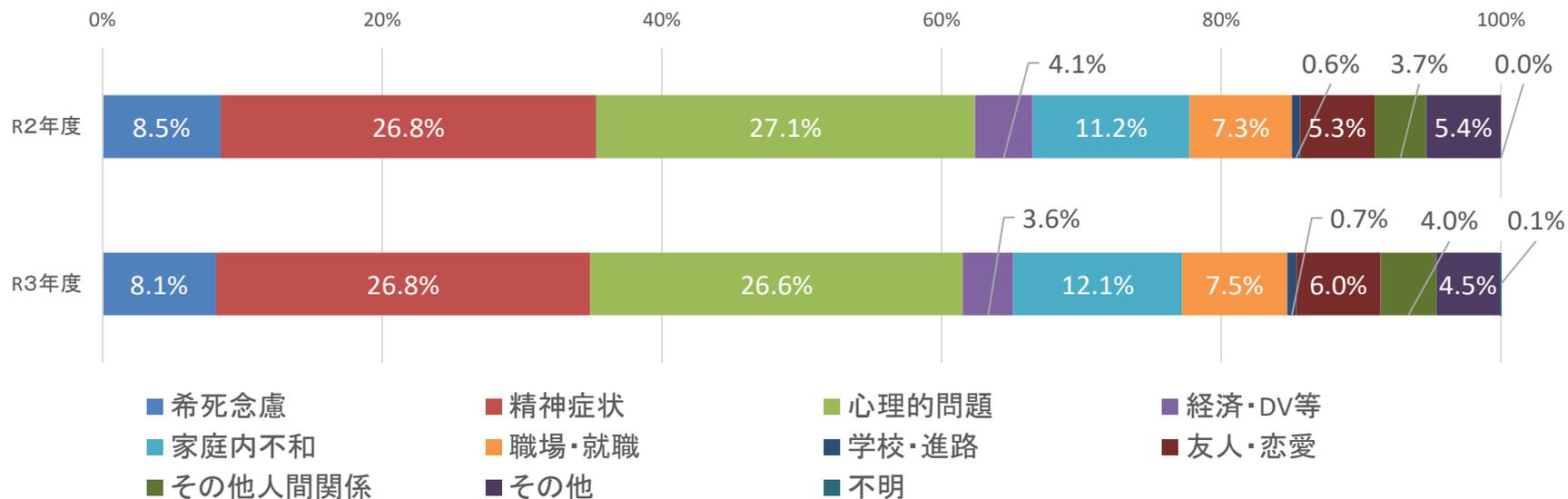
20代、30代の相談件数が著しく増加

(2) 性別相談件数



相談件数に占める男性相談件数・女性相談件数の割合は一定

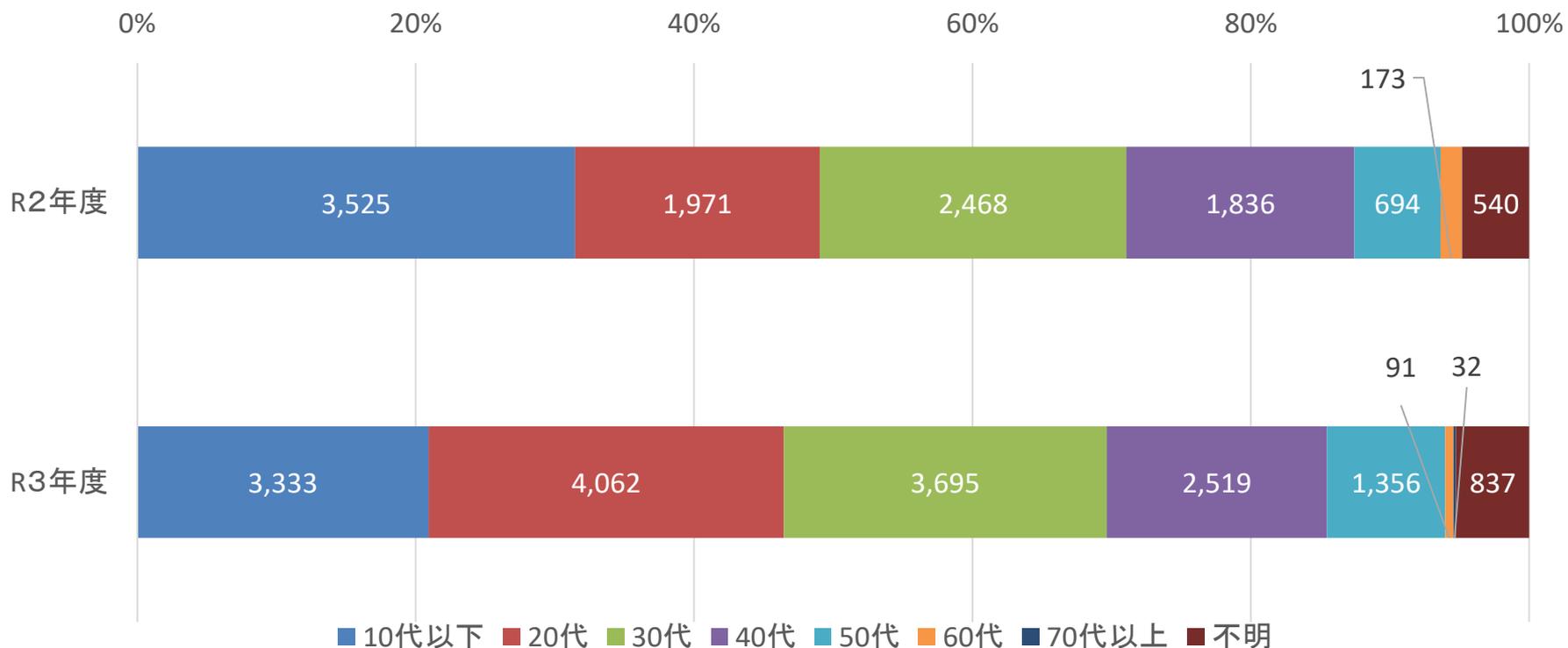
(3) 主訴別相談件数



「精神症状」「心理的問題」の割合が高く、2つの割合の合計が5割を超える

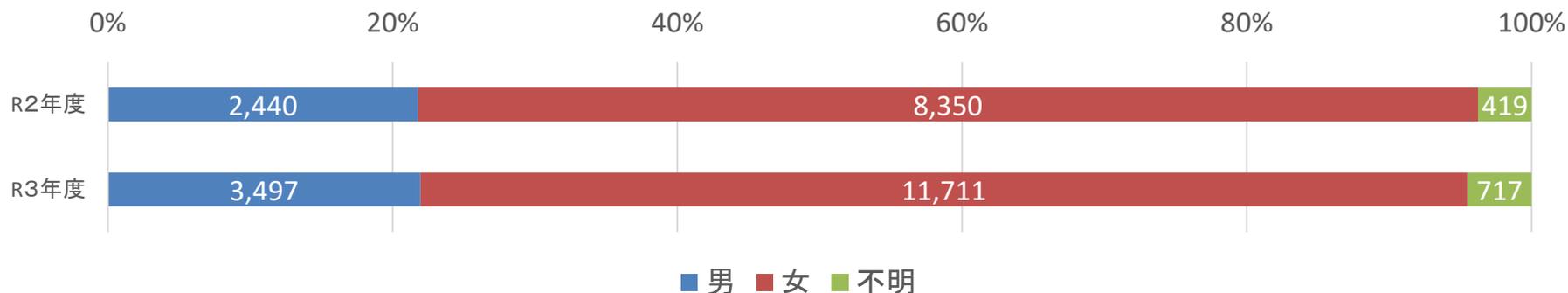
「SNS自殺相談」実績（R2年度、R3年度実績）

(1) 年代別相談件数(R2年度11,209件 R3年度15,925件 **42.1%増**)



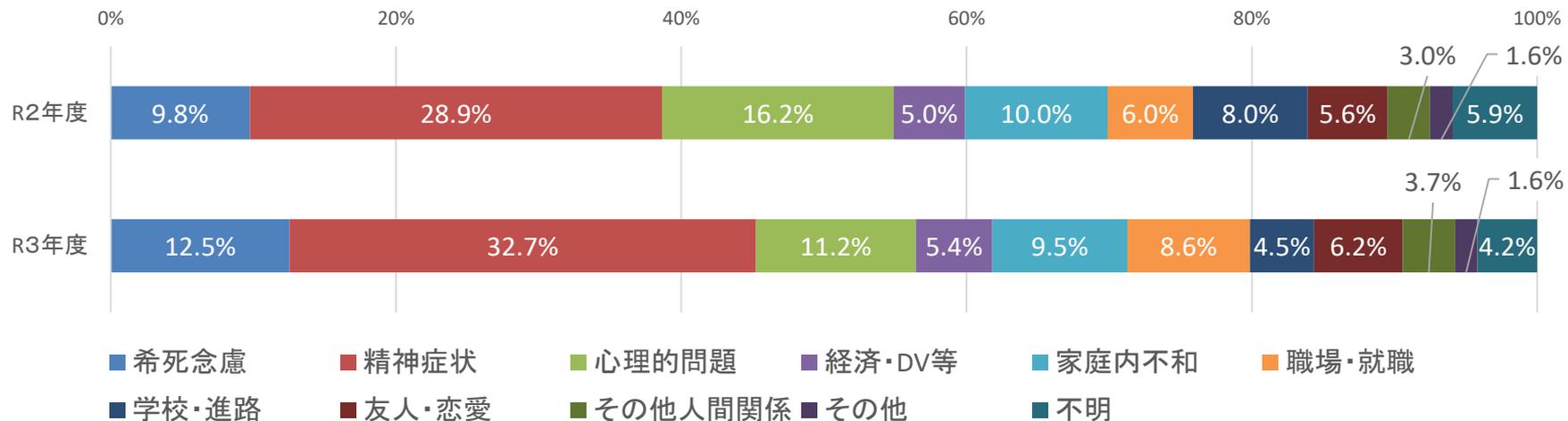
20代、30代以下の割合が大幅に増加

(2) 性別相談件数



相談件数全体に占める女性の相談件数割合が高い傾向は継続

(3) 主訴別相談件数



自殺相談ダイヤル同様、「精神症状」「心理的問題」の割合が高い