

第4回キャンペーンの事業展開について

1 キャンペーンの対象等

- ・キャンペーンのターゲット（訴求対象）
- ・普及啓発する内容

2 キャンペーンのテーマ

（講演会・シンポジウムなどのテーマ）

（例）・自殺防止のためのさまざまな取組状況

- ・中高年の自殺予防
- ・若者の自殺予防

3 ポスターによる有効なPR方法

- ・車内広告（有料）の有効な実施方法について（線、期間、掲示方法等）
- ・掲示の協力依頼について（掲示場所、サイズ等）

（参考）第2回キャンペーン

車内広告：JR 京浜東北線群・山手線群・中央線群 2週間

私鉄等 京王電鉄・西武鉄道・都営地下鉄 1か月

駅構内：JR、都営地下鉄、私鉄各社

4 働く世代へのPRについて

- ・自殺率の最も高い「男性・50歳代～60歳代」に対して、どのようなキャンペーン方法が有効か

5 その他