

## 第2回「自殺防止！東京キャンペーン」(3月・自殺対策強化月間)事業

### 1 キャンペーン事業

#### 講演会等の開催 参加者 121 名

命の尊さや自殺問題への認識、社会的取組の必要性について、広く都民の理解を促進するとともに、都民の間で共通認識を持つ機会を持つことで、自殺予防に資する。

3月15日(土)13:30～15:30、都民ホール

ポスター優秀作品の表彰式(15分)

9月に公募したキャンペーンポスターの応募作品のうち、最優秀(1点)、優秀(1点)作品に対して、表彰式を行う。

東京都からの報告(20分)

「東京都における自殺総合対策について」

C.W.ニコル氏による講演(80分)

「森から未来をみる ～自然から学ぶいのちの尊さ～」

自然・森の中での生活から深めた命についての思索について語っていただき、人生の奥深さや命の尊さについて示唆を得、一人ひとりが考える機会とする。

#### ポスター展&パネル展

キャンペーンポスター応募作品と、東京の自殺の現状のデータや自死遺族等からのメッセージを示したパネルを展示し、多くの都民に見てもらうことにより、自殺問題について考える契機とする。

3月11日(火)～18日(火) 都政ギャラリー 観覧者 1,888 名

キャンペーンポスター展

東京の自殺の現状や自死遺族からのメッセージなどのパネル展示

#### 広報東京都3月号への解説記事等掲載

東京都における自殺対策の取組等にかかる解説記事の掲載などにより、都民の理解と参画を促進するとともに、相談ネットワークの案内など、自殺念慮を抱いた都民に対する発信も行う。

東京都における自殺対策の取組等にかかる解説記事

キャンペーンポスターの周知

「こころといのちの相談・支援 東京ネットワーク」の案内

#### ホームページへのバナー設置

「自殺防止！東京キャンペーン」のバナーを作成してホームページに設置し、自殺の現状や相談機関等の情報検索ができるようにする。

また、東京都公式ホームページに特集ページを設ける。(3月中)

#### 電車車内広告・キャンペーンポスターの掲出

公募ポスターの最優秀作品をデザイン化したうえで、電車車内広告・キャンペーンポスターとして活用・掲出していく。また、「こころといのちの相談・支援 東京ネットワーク」参加機関の相談電話番号等も掲載し、周知を図る。ポスター約 11,000 枚

JR、私鉄(京王電鉄・西武鉄道) 都営地下鉄に車内広告を掲出

鉄道各社の協力により駅構内にポスターを掲出(JR、私鉄、東京メトロ、都営地下鉄)

区市町村、各種相談機関にポスターを掲出

#### 多様な広報媒体による幅広い広報展開

(1) 若者向け広報(生活文化スポーツ局)

求人・求職情報誌(タウンワーク)への広告掲載

自動車教習所映像ビジョンによる広報(首都圏81校で放映)

ラジオCM(ニッポン放送・金曜日24:20～24:40の間)40秒CM

(2) 一般都民向け広報(生活文化スポーツ局)

新聞広告の掲載 3月上旬掲載(日刊紙6紙)

東京都提供番組での自殺特集(2週連続)

すなっぷ(テレビ東京・水曜日19:55～20:00)

3/12「死なないで」、3/19「命をつなぐ」

#### 「自殺総合対策東京会議」HP等からの都民の意見募集

「自殺総合対策東京会議」HP等を通じて、都民から自殺対策についての意見を募集する。寄せられた意見については、今後の施策展開における検討材料とする。

### 2 「自殺防止！東京キャンペーン」連携事業

都関係機関、区市町村、民間等の協力により、幅広い広報展開を図っていくとともに、区市町村等の様々な団体において実施する、自殺やメンタルヘルス等に関する事業についても、「自殺防止！東京キャンペーン」連携事業として積極的にPRしていく。

#### 【取組の例】

うつ等の講演会、相談など(板橋区、南多摩保健所など)

ポスターの掲出(JR、私鉄各社)(再掲)

キャンペーン広報協力(6区3市1町)

バナーの設置について東京会議委員・関係機関への協力依頼(東京都社会福祉協議会、東京都精神神経科診療所協会、連合東京、東京臨床心理士会が協力)