

③オンライン相談会

毎時0分から、保健師による相談コーナーを実施した。

- 11月30日(火) 大神あゆみ保健師
- 12月01日(水) 村田陽子保健師
- 12月02日(木) 高清水幸美保健師

3)成果

①当プロジェクト特設 HP

アクセス数 319回 資料ダウンロード数(感染症対応力向上プロジェクトチラシ) 125回

②バーチャルプレゼンテーション

来訪者 70名 名刺交換 20名

③オンライン相談会

相談対応 1件 : 感染症対策など社内の健康管理強化のための保健師の活用方法のアドバイス

④申込企業 1社

(3) 達成フォロー

1. 感染症 BCP 策定支援動画コンテンツの制作

BCP オリエンテーションを待たずに、いつでも確認できる感染症 BCP 策定を支援する動画コンテンツを制作した。

タイトル：職場で始める！感染症対応力向上プロジェクト 感染症 BCP 作成のポイント

対象者：コースⅡの申込者（非達成者）

配布形式：動画を YouTube に限定公開して、対象者にリンクをメールで送付。（2021 年 3 月 30 日～）

動画 URL <https://youtu.be/NWpBV7-irIE> （視聴回数 189 回）

内容：BCP 策定オリエンテーションのダイジェスト版

1. 感染症の基礎

感染成立の三要素、感染症が発生した際の対策、職場における日頃からの対策

2. 感染症 BCP 策定のステップ

感染症 BCP の策定ステップ、感染症 BCP ガイドとひな形の使い方

3. 各項目のポイント

No 1 ~ No 16

4. BCP 完成後の実施報告



2. BCP 策定オリエンテーションの実施（毎月 1 回）

今年度は、感染症 BCP 策定支援動画を作成したため、実施していない。

【参考情報】

日付	場所	参加事業所数（人数）	達成事業所数 （オリエン翌年以降達成）
平成 30 年度合計（6 回）	東商会議室	16（22 名）※	4（3）
令和元年度合計（10 回）	東商会議室	26（31 名）※	6（1）
令和 2 年度合計（6 回）	オンライン	74（81 名）※	8

※合計では複数回参加者を除く

3. 保健師による企業フォロー

今年度も新型コロナウイルス感染症のため、昨年に引き続き、実施を見送り、企業からの個別の問合せに対しては事務局にて対応した。

【参考情報】

訪問者	訪問数	訪問日以降に達成した事業所数（令和2年12月末現在）		
		コースⅠ	コースⅡ	コースⅢ
平成30年度	52事業所	14	8	3
令和元年度	45事業所	13	5	4

(4) 企業等参画状況（令和3年12月9日時点）

1. 申込状況

新型コロナウイルス感染症の影響で企業の感染症対策への関心が高まり、令和2年2月から申し込みが急増し、令和元年度、令和2年度の申込数が大幅に増加した。しかし、令和3年に入ってから申込数は減少し、集客活動に対する反応も小さくなった。新型コロナウイルス感染症に対して、多くの企業が対策に取り組み、多くの報道で感染症に関する知識が普及したことから、当プロジェクトへの関心が低くなったと考えられる。

<各年度の申込事業所数>

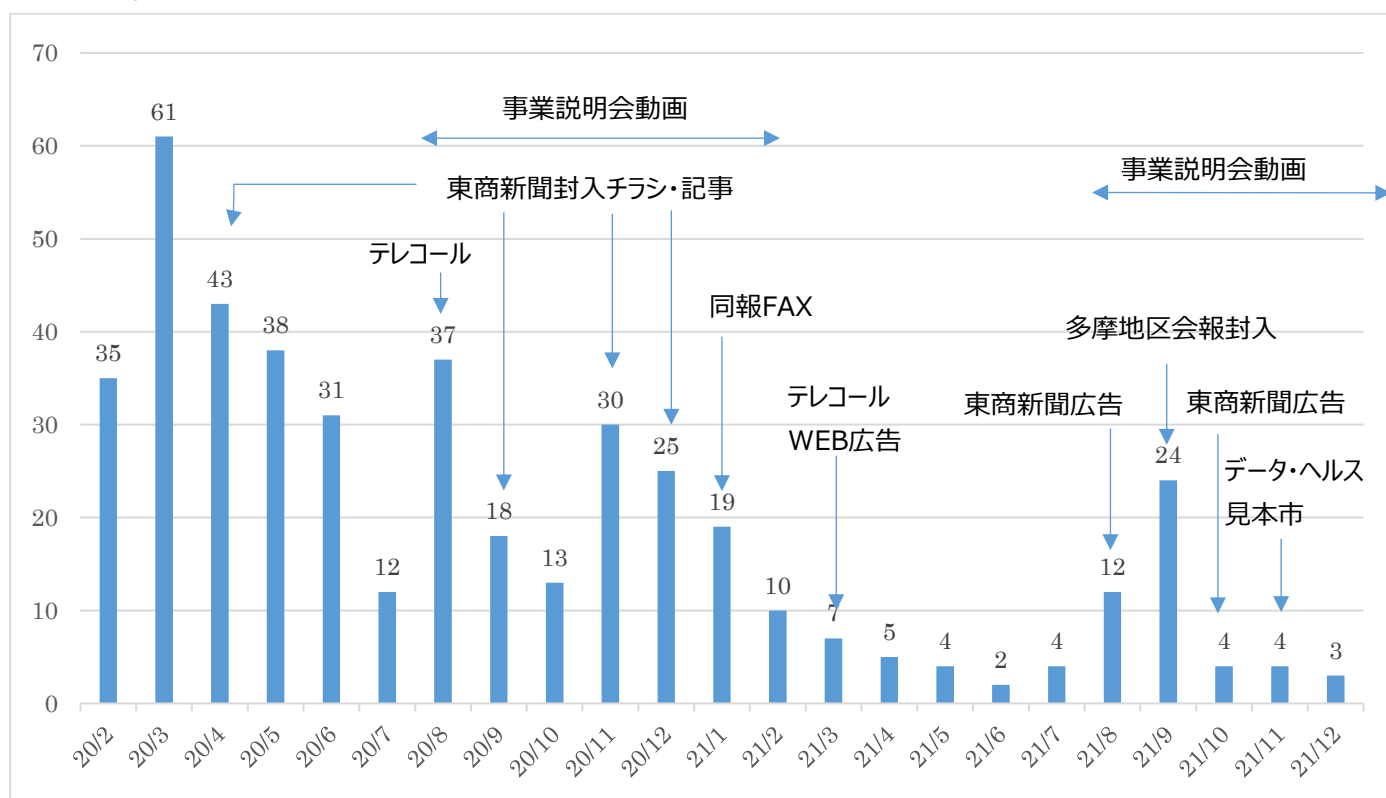
（12月9日時点）

		コースⅠ 従業員研修	コースⅡ BCP作成	コースⅢ 風しん対策	合計※1	
					延べ数	実事業所数
申込 事業所数	H27年度	70	52	23	145	76
	H28年度	58	45	19	122	72
	H29年度	94	72	21	187	112
	H30年度	114	54	30	198	122
	R元年度	169	103	40	312	193
	R2年度	243	209	62	514	283
	R3年度※2	49	43	11	103	62
	合計	797	578	206	1581	920

※1 延べ数は、各コース別事業所数の合算。実事業所数はコースの重複を除いた件数。

※2 コースⅠ申込人数 2,272名、コースⅡ申込人数 3,568名、コースⅢ申込人数 282名

<申込事業所数の推移>



<今年度の申込ルート>

集客イベント	申込事業所	コースⅠ	コースⅡ	コースⅢ	
ウェブサイト		30	21	19	4
	東京商工会議所（健康経営倶楽部）	24	16	17	4
	福祉保健局	3	3	0	0
	東京商工会議所（健康経営倶楽部）・福祉保健局併記	1	1	1	0
	不明（記入なし）	2	1	1	0
チラシ		23	18	16	5
	多摩地区（八王子、青梅 各 2、三鷹、立川、調布、小金井 各 1）	8	6	5	1
	東京都中小企業振興公社広報誌	1	1	1	1
	東京都建設業協会	2	2	2	0
	R2 年町田商工会議所折り込み	1	1	0	0
	ルート不明	11	8	8	3
東商新聞		2	2	1	0
	8月	1	1	0	0
	10月	1	1	1	0
メールマガジン		1	1	0	0
データ・ヘルス見本市		1	1	1	0
生命保険会社		2	2	1	0
マチイロアプリ（東京都プレスリリース紹介）		1	1	0	0
健康経営アドバイザーテキスト		1	1	0	0
東京都中小企業団体中央会セミナー（東京都建設業協会へ）		1	1	1	0
追加申込			1	4	2
新規合計		62	49	43	11

2. 達成状況

昨年度は 100 を超える事業所が達成したが、今年度は申込数が減少したため、達成数も大きく減少している。

<各年度の達成状況>

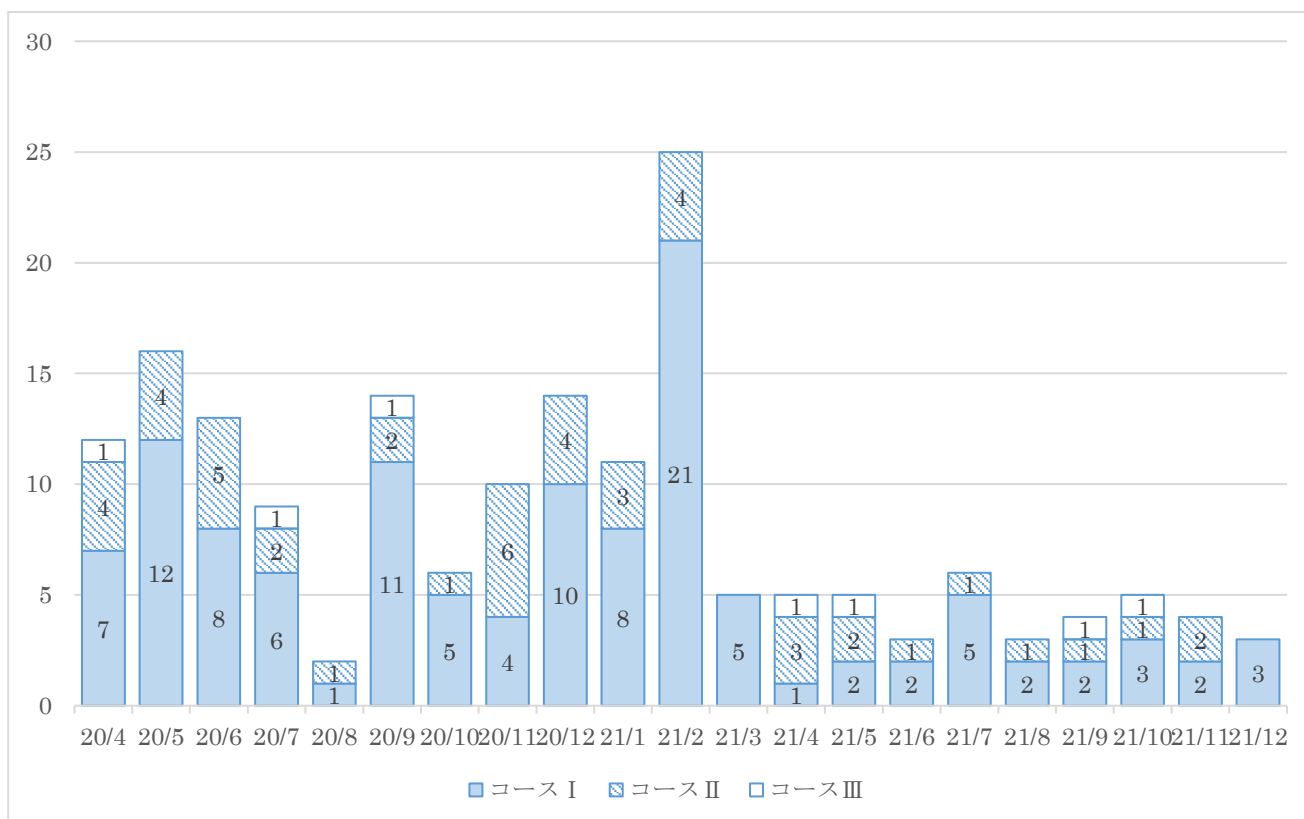
(12月9日時点)

		コースⅠ 従業員研修	コースⅡ BCP 作成	コースⅢ 風しん対策	コースⅢ 70%以上※1	合計	
						延べ数	実事業所数
達成 事業所数	H27 年度	11				11	11
	H28 年度	30	9	4	(1)	43	31
	H29 年度	41	17	5	(1)	63	46
	H30 年度	50	18	3		71	56
	R 元年度	63	15	7		85	67
	R2 年度	98	36	3	(4)	137	107
	R3 年度※2	22	12	4		38	25
	合計	315	107	26	(6)	448	343

※1 コースⅢ（70%以上）はコースⅢ（風しん対策）の未達成者。

※2 従業員数 コースⅠ 1,026 名、コースⅢ 54 名

<月別達成状況>



3.e ラーニングの実施状況

① 実施状況

eラーニングの申込比率、達成企業におけるeラーニングの比率は、ともにR3年は下がった。従業員数が多い企業は、セキュリティ上の理由や受講管理の都合で自社のイントラネットやeラーニングを使用するケースが多く、むしろ自社のイントラが充実していない従業員人数が少なめの企業がeラーニングを利用する傾向がみられる。そのため、達成事業所の平均従業員数は今季逆転してeラーニングの方が小さくなった。

<コースI申込および達成状況>

(事業所数)

年度	コースI 申込数	コースI 達成数	eラーニング 申込数	eラーニング 達成数	eラーニング 申込比率	eラーニング 達成比率※
H28	58	30	38	11	66%	36%
H29	94	41	60	22	64%	54%
H30	114	50	83	24	73%	48%
R元年	169	63	105	38	62%	60%
R2年	243	98	160	61	66%	62%
R3年	49	22	24	10	45%	42%

※eラーニング達成数/コースI達成数×100

<コースI達成事業所の従業員数比較>

(事業開始から令和3年12月7日までの集計)

分類	事業所数	平均従業員数	最大従業員数	最小従業員数
eラーニング	165	116人	1,693人	1
eラーニング以外	148	123人	3,513人	1

■実施者のスコア

平成30年10月改定で、感染症の基礎知識と風しんのスコアが大きく上がり、全体としても難易度は下がった。その後、スコアは若干上がっているが、傾向は変化していない。

時期	全体スコア	基礎知識	風しん	インフルエンザ	ノロウイルス	新型コロナウイルス感染症①	新型コロナウイルス感染症②
~H30.9	89.5%	88.4%	83.8%	94.3%	91.6%		
H30.10~	92.7%	94.0%	89.9%	95.7%	91.2%		
R元.11~	94.0%	95.4%	89.6%	97.1%	94.0%		
R2.8~	94.0%	94.9%	89.2%	97.5%	94.0%	94.4%	
R3.8~	95.1%	96.4%	91.2%	98.1%	95.1%	95.8%	93.9%

■受講者アンケート結果

期間：平成 28 年 12 月 20 日～令和 3 年 1 月 14 日

対象：eラーニング受講者（eラーニング内で実施）

回収：5,089 件（回収率 9.9%）

【アンケート結果】

平成 30 年の改訂により、わかりにくかったという回答が若干減少したが、全体の傾向には変化はない。

質問	回答	～H30.9 (2,353 件)	H30.10～ (1,099 件)	R 元.11～ (1,434 件)	R2.8～ (400 件)	R3.8～ (636 件)
		比率	比率	比率	比率	比率
感染症の知識を得るのに役に立ちましたか？	とても役に立った。	52%	45%	45%	43%	35%
	役に立った。	45%	51%	51%	53%	60%
	あまり役に立たなかった。	2%	4%	3%	3%	5%
	まったく役に立たなかった。	1%	0%	1%	1%	1%
選択問題の解説はわかりやすかったですか？	とてもわかりやすかった。	27%	31%	31%	29%	20%
	わかりやすかった。	44%	46%	49%	47%	47%
	普通	25%	22%	19%	23%	31%
	わかりにくかった。	3%	1%	1%	2%	2%
	とてもわかりにくかった。	1%	0%	0%	0%	1%
画面の表示は見やすかったですか？	とても見やすかった。	25%	32%	32%	25%	19%
	見やすかった。	48%	46%	48%	48%	46%
	普通	23%	20%	18%	26%	31%
	見にくかった。	3%	2%	2%	1%	3%
	とても見にくかった。	1%	0%	0%	0%	1%

Ⅲ. 今後のプロジェクト推進活動予定

- 未達成企業に対する、BCPオリエンテーション、電話、によるフォロー
- 各種広報活動
 - 動画による事業説明会（～3月）
 - データ・ヘルス見本市のミニセミナー動画の掲出
 - メールマガジンからの健康経営倶楽部ホームページ、宣伝動画への誘導 等
- 来年度以降のプロジェクト活動の検討

以上