

東京都医療機関案内サービス「ひまわり」の効果的な普及啓発について

使用する媒体	現在の取組	新たな取組(案)
インターネット	平成30年2月のサイト改修時に、SEO対策(Search Engine Optimization)を開始。	SEO対策の強化。 ・サイト内の医療機関詳細ページについても、検索エンジンの結果に表示させることで、病院名等の検索時もひまわりのページを上位に表示させる。 ・区市町村や関係団体等の影響力が大きいウェブサイトにはひまわりのリンク掲載を依頼することで、サイトの上位表示を目指す。
ポスター(A2) + メモパッド	希望のあった医療機関等へ送付し、掲示・配置。	待ち時間や滞在時間が長い場所に掲示、配置。 (例 医療機関、区市町村、保健所・保健センター、図書館)
日本語リーフレット (A4両面)		都民が集まる場所に掲示、配置。 (例 保健所主催イベント、関係機関・関係団体と連携)
外国語リーフレット (A5折込)		外国人観光客・在留外国人が集まる場所に配置。 (例 都内観光案内所、日本語専門学校)
クリアファイル	「国際福祉機器展」、「子供が輝く東京・応援事業公募説明会」等で配布。 (東京都福祉保健財団と連携)	イベント、説明会等で配布。(資料配布にクリアファイルを活用) (例 関係機関・関係団体と連携)
他の発行物	東京都や区市町村の広報紙等へひまわり事業内容を掲載。	ひまわり事業内容の掲載を依頼。 (例 関係機関・関係団体と連携)