

## 平成28年度の取組実績について

## 1 医療機関案内サービス「ひまわり」

## (1) 普及啓発

○ポスター・リーフレット・クリアファイルを希望のあった医療機関等へ配布

区分	リーフレット(枚)		ポスター(枚)		メモパッド(セット)		クリアファイル	送付箇所 (延べ)
	日本語	外国語	日本語	外国語	日本語	外国語		
平成28年度	2,690	423	667	3	856	66	106	374
平成27年度	8,055	2,587	334	614	761	643	7,813	973

○都営バス広告（平成28年8月18日～9月17日）  
都営バスの窓にステッカーを貼付

## 2 「暮らしの中の医療情報ナビ」等を活用した医療情報の理解促進

## (1) 「暮らしの中の医療情報ナビ」（冊子・動画版DVD・Web版）

## ① 医療情報ナビ（冊子）

- ・見本として1部送付し、希望のあった中学校や高校等に中高生向け冊子（マンガ版）を送付
- ・見本として1部送付し、希望のあった幼稚園、認可・認証保育所等に「子供の発熱」冊子を送付
- ・「脳卒中編」と「高齢者の骨折」を「大人編」として一本化し、見本として1部送付し、希望のあった地域包括支援センターや医療機関等に配布

※「冊子配布数」は下記の各冊子の配布数の合計

医療情報ナビ	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
配布先(延)数	5,084	3,034	6,723	5,351	1,435
冊子配布数※	24,762	114,438	88,459	42,762	85,371
ミニ版配布	2,682	10,368	114,142	9,625	28,030

種類	配布時期
大人編	H28.7～
子供の発熱	H19.3～
中高生向けマンガ	H27.3～
高齢者の骨折	H21.3～H28.6
脳卒中編	H21.3～H28.6

## ② 医療情報ナビWeb版アクセス数

- ・ナビ動画版ダウンロード用DVDイメージファイルをHPに掲載（平成27年3月～）
- ・youtube、twitter、ニコニコチャンネルでWeb版を周知

トップページ	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
パソコン	15,253	18,514	25,795	23,348	25,695
モバイル	4,961	4,089	3,455	2,826	4,495
スマートフォン	—	459	1,643	1,829	6,100

## (2) こども医療ガイドの改修

- ・ホームページのスマートフォン対応を実施
- ・「東京都公式ホームページ統一基準」を満たす形に改修

	平成26年度	平成27年度	平成28年度
トップページアクセス数	121,605	104,593	389,614

## (3) 相互理解のための対話促進支援事業（東京都医師会に事業委託）

- ①事業内容：地区医師会が主催する健康講座等の中で、医療のしくみや医療保険に、都民が興味を持ってもらえるようナビを使用して説明する。
- ②実施地域：22地区医師会で実施（共催含む）
- ③実施回数：33回
- ④参加者数：2,920人

(内訳) 医療従事者等212人、患者・家族等地域住民2,442人、  
行政担当者等76人、その他190人